

第1回
産官協議会発表資料

merpay

株式会社メルペイ
代表取締役 青柳直樹

2018/10/24



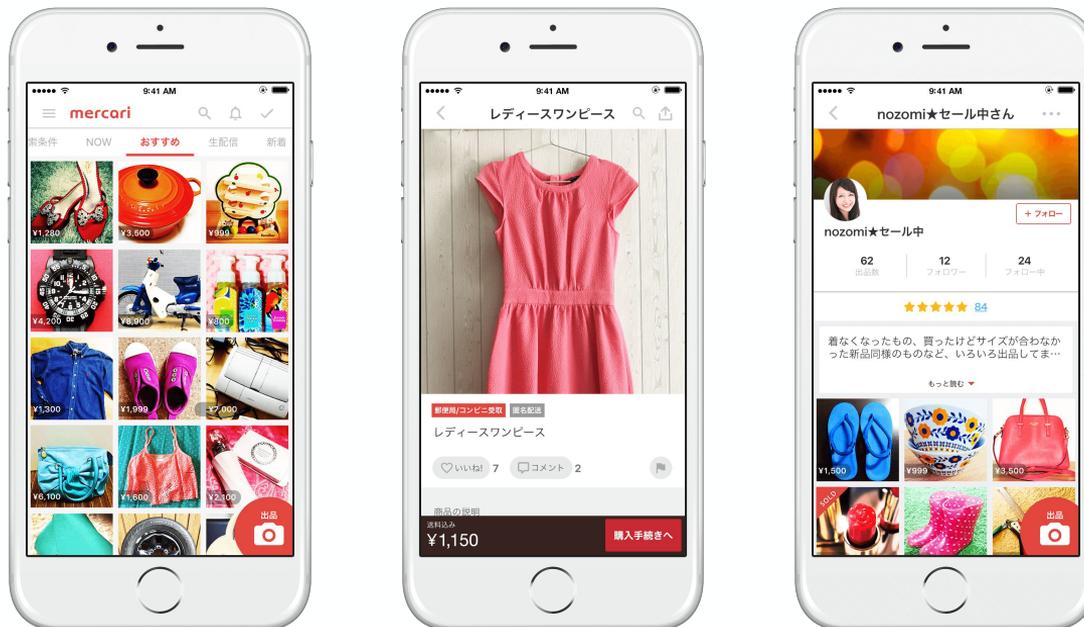
メルカリのご紹介

mercari

メルカリとは

merpay

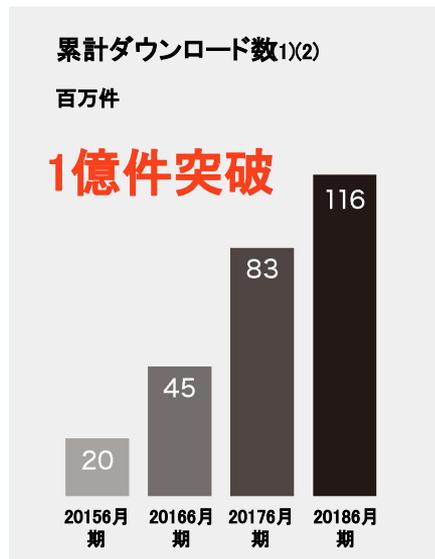
「メルカリ」は、個人がスマホで簡単に売り買いを楽しめる、CtoCマーケットプレイスです。



数字でみるメルカリ

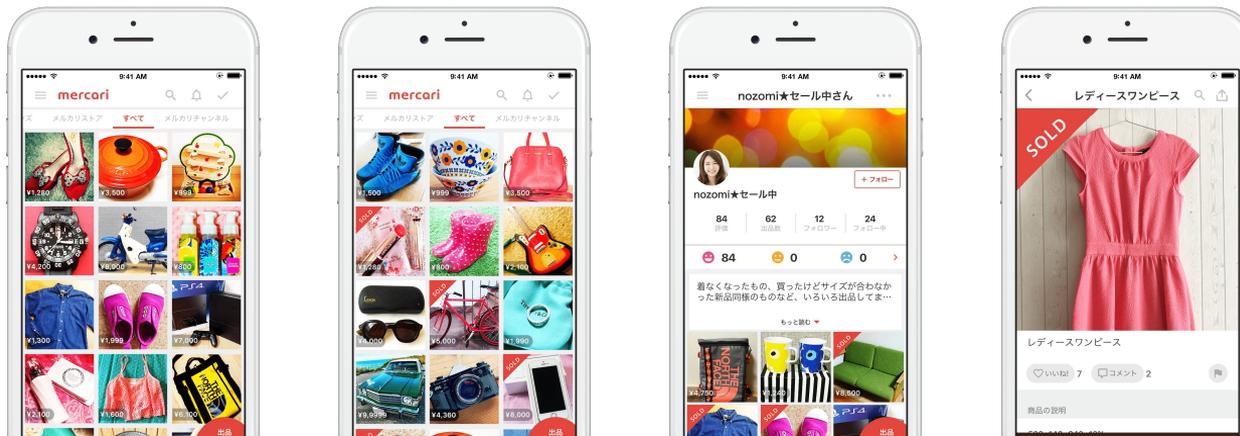
2013年7月に日本での提供を開始しました。

2014年9月にUS、2017年3月にはUKにおいてもサービスの提供を開始しています。



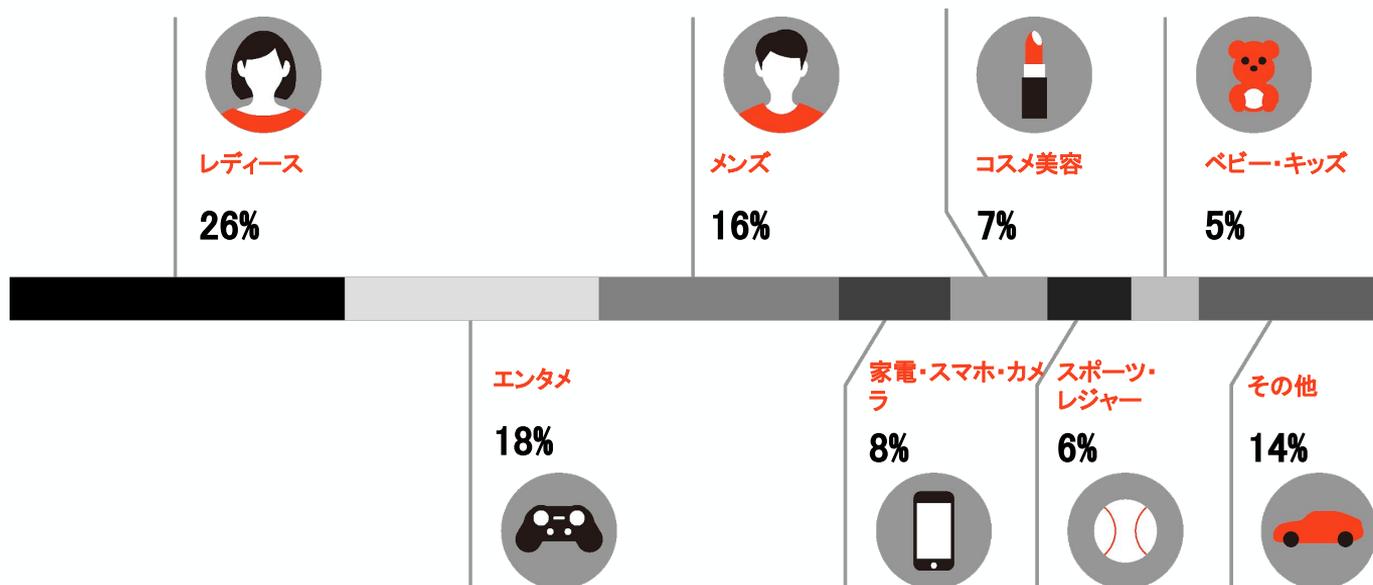
※ 1.累計ダウンロード数は、各月末の累計数を記載しております。2.累計ダウンロード数及び登録MAUには「メルカリ カウル」、「メルチャリ」は含んでおりません。3.登録MAUは、「登録Monthly Active User」の略であり、「メルカリ」に登録しているユーザーのうち、1ヶ月に一度以上「メルカリ」を利用したユーザーを集計しております。4.登録MAUの四半期平均を記載しております。

3,704億円 / 年間



※(2018年6月期)
連結・通期ベース

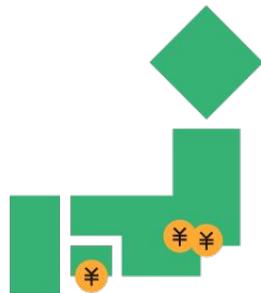
アパレル商品だけでなく、エンタメ用品・家電・コスメ等、多彩な商品が出品



出典: 会社資料。2018年6月期時点のJP版メルカリ事業における流通総額の比率。

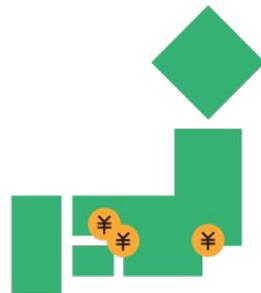
メルカリ都道府県別ランキング

都道府県民1人あたりの
年間購入金額



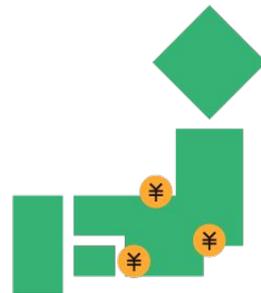
都道府県	年間購入金額
1 山梨県	¥32,800
2 高知県	¥31,708
3 東京都	¥31,610
4 群馬県	¥30,571
5 栃木県	¥30,333

都道府県民1人あたりの
年間販売金額



都道府県	年間購入金額
1 東京都	¥51,661
2 大阪府	¥51,252
3 兵庫県	¥50,609
4 和歌山県	¥50,395
5 愛知県	¥49,547

都道府県民1人あたりの
年間クーポン利用金額



都道府県	年間購入金額
1 富山県	
2 愛知県	
3 東京都	
4 香川県	
5 三重県	

メルペイのご紹介

MISSION

信用を創造して なめらかな社会を創る

メルカリはフリマアプリを中心としながら、
新しいフェーズに移りお客さまに新しい価値を一層提供していこうとしています。
そのコアプロジェクトとなるのが、メルペイです。

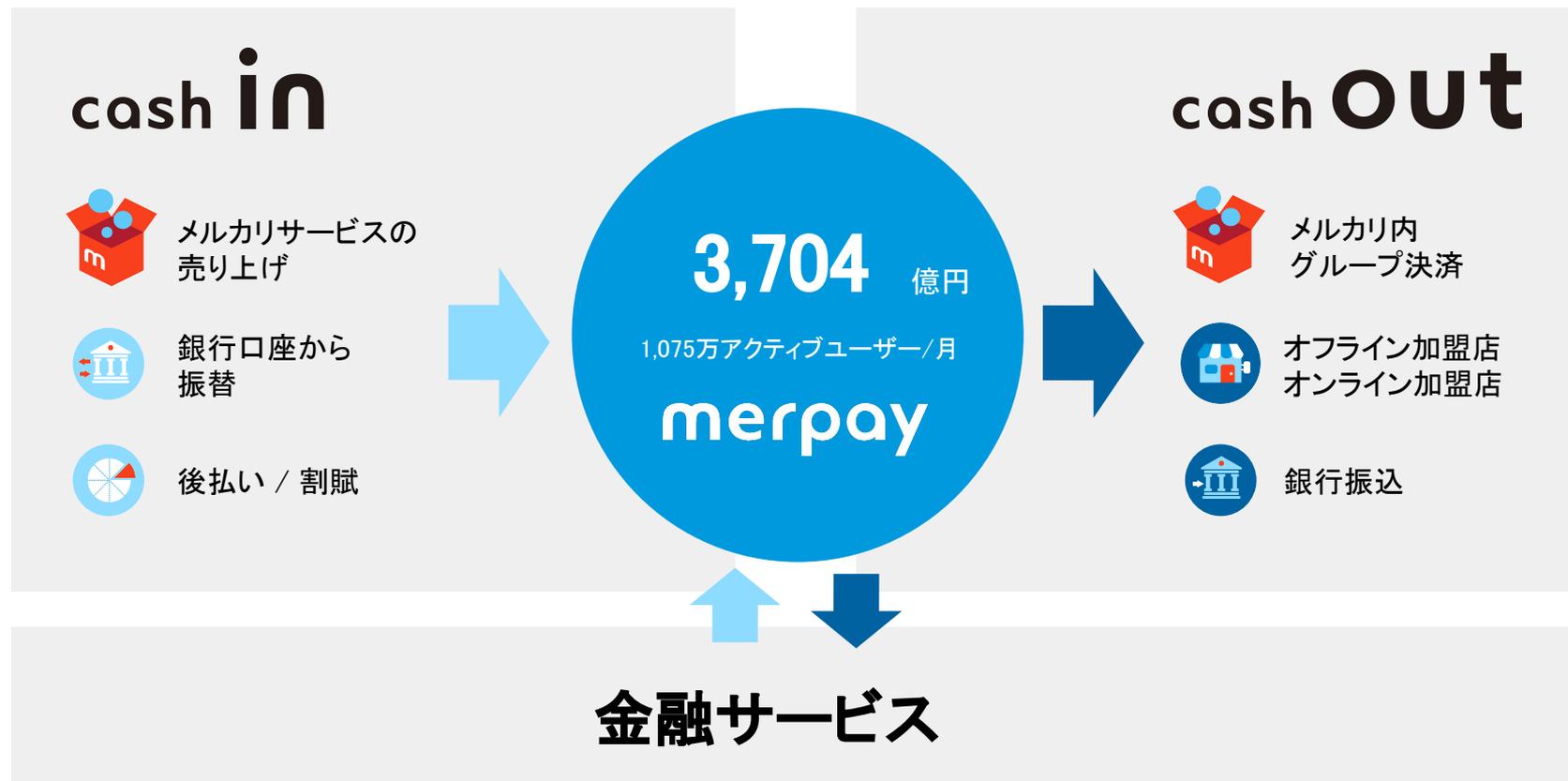
メルペイが成し遂げようとしているのは、単なる新たな決済手段の提供ではありません。

私たちはテクノロジーとCtoCマーケットプレイスで培った膨大な情報をもとに、
新しい「信用」を生み出し、メルペイひとつであらゆる金融サービスがコネクトする世界を目指しています。

もっとも重要なのは、お客さまが安心安全かつ、楽しく、簡単に、どこでも使える価値を提供することです。

メルペイはイノベティブで、オープンなプラットフォームを目指し、様々なパートナーと協力してその世界を実現しようとしています。

メルペイの目指す世界観



世界最高水準の
キャッシュレス社会

成長著しい“個人の生活×金融”分野を正面に見据えた政策展開を

1. キャッシュレス決済の普及に向けたオープンなアライアンス

- ⇒ キャッシュレス決済の普及とデータを活用した多様なビジネス展開を可能とする、ユーザの利便性を重視したオープンな協業の後押しを。

2. 世界最高水準の本人確認の実現 (厳格なAML/CFT対策とユーザー利便性の両立)

- ⇒ 一度厳格な本人確認を経たユーザーに対して、同一グループ内の別サービスを提供する際には、再度の本人確認を簡易・迅速に。

3. 資金移動口座の機能充実の後押し

- ⇒ 資金移動口座への給与振込の実現、送金上限額(100万円)の緩和

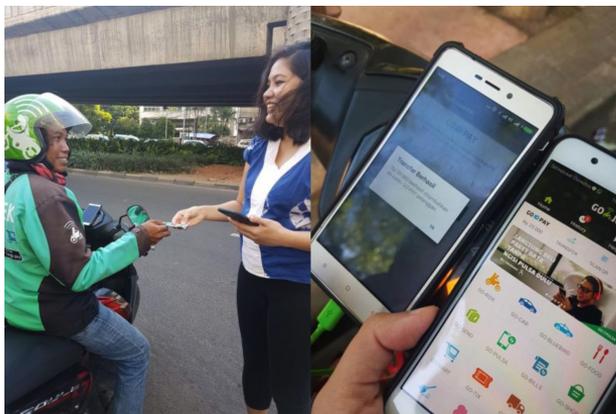
(参考)世界的なフィンテック分野の潮流

merpay

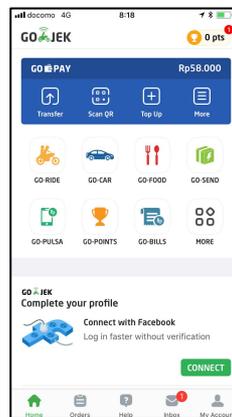
- アジア各国で伸びているフィンテックサービスでは、個人の生活シーンに密着したサービスと決済・送金サービスの融合が進んでいる。

中国： Alibaba (EC×決済), Tencent (Messenger×決済)

インドネシア： GO-JEK (交通×決済)



運転手に現金を渡すとチャージ可能
GO-PAYを使うと現金より安く利用可能



GO-PAYにたまったお金を、
生活に密着した他の用途に利用可能



支払い方法は店舗に置か
れたQRコードで支払い

merpay