

第四次産業革命とイノベーション

2018年4月12日

金丸恭文

我が国では業種を超えたプラットフォームが生まれにくい？

モビリティ

金融決済

海外

Go Boston2030

Uber

Whim

(フィンランドの定額料金交通サービス)

.....

Alipay

Apple Pay

.....

日本

電車、バス、タクシー等

銀行系、信販系、鉄道系、
通信系、IT系

プラットフォーム？

プラットフォーム？

大事なこと

- × 既存の縦割規制を無理に新サービスに適用
- サービス・機能に着目し、多様なサービスを生み出すための新たな規制の枠組み
- × 強いプラットフォームに囲い込まれる懸念
- 他への「移籍」が容易でオープンな「接続」が確保され、プラットフォーム間の健全な競争が展開
→データポータビリティ、API開放など

規制のサンドボックス

3

全ての分野で既存の規制が想定していないことを「まずやってみる」ことを許容するもの

日本から新しいイノベーションを生み出す
チャンス



新たな規制の枠組

サンドボックスの活用事例を活かしながら、金融決済、モビリティなどの分野について、具体的な見直しを開始すべき