



「美味しく」「安全」な野菜のチカラで、
「幸せ」で「健康」なライフスタイルを提供します。
「情熱」で日本の農業に新しい価値を！

愛知県 碧南市にて土づくりや有機質肥料にこだわり、
農業に頼らない、人に地球に優しい農業を实践。
四季を通じて30品目ほどの野菜の生産・加工・販売を行う。
塩の力で土壌にミネラルを補充し、野菜の糖度や食味を上げる、

鈴盛農園独自の栽培方法「塩農法」の取り組みで
平成二十二年度愛知青年農業者大会にて
最優秀 愛知県知事賞を受賞。

チカラみなぎる濃厚な味の野菜をぜひご賞味ください。



・鈴盛農園 社員紹介



代表 鈴木啓之 Hiroyuki Suzuki

野菜の日生まれ、碧南育ち。
自動車関連の企業のゼネラルマネージャーを勤め、
2009年、結婚と同時に農業界へ新規参入。
日本の農業界を盛り上げる農業経営者のひとりとなるべく、情熱と経験を武器に奮闘中！

61・62代目全国農業青年クラブ連絡協議会 会長



農場長 鈴木薫 Kaori Suzuki

加工品のレシピ開発はもちろん、
畑作業もメインでこなす鈴盛農園の頼れる農場長！
家庭では2児の母。育ち盛りの子供たちにも野菜を
たくさん食べてもらいたい！と、簡単で美味しい
野菜料理のレシピブログを開設。

農業女子プロジェクトメンバーとしても活躍中！

他 スタッフ 3名



・栽培概要 2015年8月現在

- 【耕地面積】2.1ha
- 【作型】露地野菜
- 【品目】人参(五色のカラフルニンジン)
スイートコーン・ジャガイモ
サツマイモ・里芋など
四季を通じて30品目ほどの
野菜を育てています。



愛知県碧南市は海沿いの町。
サラサラした砂地の畑は、
根菜類の栽培に非常に良く合った
地質です。

当農園では、碧南市の他、
西尾市、知多市でもそれぞれの土に
合った野菜の栽培をしています。

日本の農業をカッコよく。

・スイートキャロットリリイ



鈴盛農園独自の塩農法で糖度を高めた、
フルーツのようなニンジン。
人参づくりを教えてくれた祖母「りり」おばあちゃんに
感謝を込めてその名をつけました。

・主なお取引先

オイシックス株式会社様
株式会社おとうふ工房いしかわ様
など

県内外飲食店約 30店舗
産直、小売店 約 30店舗

・にんじん加工品



野菜をもっと
楽しむ

・ジャム・果実酢・つけもの・パウダー・クッキーなど、
素材の魅力を活かした加工品の開発・販売に取り組んでいます。

・イベント

食育のための農作業体験、
野菜づくりスクール、
新規参入をテーマとした
農業のお話など、
体験・講師依頼も承っております。

各種お問い合わせはコチラ：
info@suzumori-farm.jp

愛知三河 鈴盛農園

所在地 愛知県碧南市日進町3丁目65番地
電話 0566-93-4093
WebSHOP <http://www.suzumori-farm.jp>

毎週月曜午後1～3時 農園倉庫にて
「農家のちいさな直売所 ハタケマルシェ」開催中



・収穫&農作業体験



・スクール・講師

・愛知県認定エコファーマー
・農林水産省六次産業化事業認定



野菜をもっと面白く。

農業経営の状況

- 平成24年4月 独立就農(新規参入)
平成24年9月 農地法3条による賃貸借契約で耕作放棄地であった農地取得。
市の取り決めによる下限面積30a一括取得により農家世帯になる。
平成25年4月 妻を青色専従者として迎えスタッフ増員
平成28年1月 社員、パートスタッフ増員。合計6名。従業員平均年齢34歳。(本人含む)
平成28年3月までに利用権の設定等により耕作面積計2.2haになる。(畑枚数21枚平均面積10a)

<主たる作付品目>

- 1~4月 人参
5月 たまねぎ
6~7月 じゃがいも
8月 夏野菜
9~10月 サツマイモ
11~12月 人参 の輪作体系。

その他少量多品目で年間30種類程の野菜を生産。
販売は全量直売事業による販売。



農業における取り組み

- ・ハタケマルシェ
毎週月曜日午後のみ農園倉庫直売の開催。



- ・地元企業との提携
食育のための収穫体験・各種セミナー、講師請負。

- ・加工品
農林水産省6次産業化事業認定による加工品の開発販売。

- ・ブランド化
農産物(ニンジン)の個人ブランド化にむけて塩農法の確立。愛知県知事賞受賞。



「稼げる農業」の実現に向けた課題

① 生産した農産物を高く売る

自分のブランドで、自分の責任で値決めできる経営の実現

② 無駄なコストをかけない

生産資材を安く仕入れるための選択肢の充実

③ 経営ノウハウ・ビジネスノウハウを持つ人材の育成

地元の商工会議所・企業での研修等、現場レベルでの連携