



ようこそ
みっかびへ

「日本一のミカンビジネス」の挑戦

三ヶ日町農業協同組合
代表理事組合長 後藤善一



JAみっかび管内データ

1. 管内の概況

| | | |
|---------|----------------------|-----------|
| ①ひろさ | 75.65km ² | |
| ②耕地 | 1,977ha | |
| 柑橘園 | 1,665ha | |
| 田 | 143ha | その他 169ha |
| ③世帯数 | 4,950戸 | |
| 人口 | 14,842人 | |
| | (男7,288人 女7,554人) | |
| ④年間総雨量 | 1,737mm | |
| ⑤年間平均気温 | 16.3℃ | |

2. 組合の概況 (H27.4.1)

| | |
|--------|--------|
| ①組合員数 | 2,740人 |
| 正組合員 | 1,671人 |
| 准組合員 | 1,069人 |
| ②組合員戸数 | 2,673戸 |
| 正組合員 | 1,645戸 |
| 准組合員 | 1,028戸 |



柑橘選果場

光センサー



毎秒5個のみかんの糖度・酸度等を測定

➡ どの園地から、どんなみかんが出荷されたかをマッピングシステムで管理

光センサー選果と連動した
マッピングシステム

面談



園地別にきめ細かな
個別面談を実施

各種分布図

品種、樹齢、糖度などのひとつの条件で
地図を作成します。



光センサーからの情報を地図上に表示

○マニュアル化が困難とされてきた熟練者の高度な農業技術を「AI(いわゆる農業情報化科学)」で「見える化」

おいしいみかんをつくるポイントは枝切り等の技術



ICTを利用して熟練者の巧みの技術を教材に



巧みの技術の普及で、三ヶ日みかんのブランド力が更に向上！

熟練者の巧みの技術を教材化

誰もが、巧みの技術を学習可能

■ 学習教材作成モード

1. 現地で写真を撮影



指導員

2. 正答を登録

摘果するのはここだな



指導員

■ 学習モード

1. [問題] 摘果に最適な実は？



これかな？

生産者

2. [回答] 実を選択



3. [解説] 正答とコメントを表示



そうなんだ！

生産者

指導員

○生鮮食品にとって「健康」がキーワード
 ○地域での13年間の疫学研究を土台に、機能性食品表示を開始

三ヶ日みかんで **骨元気**



三ヶ日みかん 機能性表示食品(届出番号:〇〇)
 ●名 称: うんじょうみかん
 ●届出表示: 本品には、β-クリプトキサンチンが含まれています。
 β-クリプトキサンチンは骨代謝のはたらきを助けることにより、骨の健康に役立つことが報告されています。

●本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
 ●一日摂取目安量及び摂取の方法: 一日当たり可食部270g(約3個)を目安に、そのままお召し上がりください。
 ●摂取上の注意: 多量に摂取することにより、疾病が治療するものではありません。
 ●β-クリプトキサンチンの含有量が表示値以上になるよう出荷管理されていますが、三ヶ日みかんは生鮮食品のため、気象等の影響により、表示されている量を下回る場合があります。

松本市北区三ヶ日町で四日、特産の「三ヶ日みかん」の出荷が始まった。「機能性表示食品」に九月に認められてから初めての出荷で、「JAみっかび」の効果をPRし、他の産地に向けないブランド確立を目指す。

機能性表示初出荷

初日は、百七十九戸の農家が育てた二百六十、の早生ミカンが相模原果場に集まった。従業者や専用の光センサーが、濃度や色、樹の有無などを識別し、段ボールに次々と詰めていった。同JAによると、十月に雨が少なかったため、外観はきれいで、酸味の少ない食べやすいミカンが育ったという。

「機能性表示食品」は、国の許可がなくてはならない。同JAは、今季から「骨の健康に役立つβ-クリプトキサンチン」が含まれている「みっかび」が選ばれた。

健康ブランド積極PR

「健康志向が高まる中、販路に大きな効果があるが、安心してほしくない。PRととも、消費者大に向けて、より良いミカンを生産し続けることが大切」と意気込みを語っている。

そのため、同JAは、イベントなどを通じて積極的にPRし、知名度を高めていく考えだ。三ヶ日町相模原組合の竹平智恵組合長は「機能性表示食品」は、消費者の健康志向が高まる中、販路に大きな効果があるが、安心してほしくない。PRととも、消費者大に向けて、より良いミカンを生産し続けることが大切」と意気込みを語っている。

青島 三ヶ日

骨の健康に役立つβ-クリプトキサンチンが含まれています。

三ヶ日みかん 機能性表示食品(届出番号:〇〇)
 ●名 称: うんじょうみかん
 ●届出表示: 本品には、β-クリプトキサンチンが含まれています。
 β-クリプトキサンチンは骨代謝のはたらきを助けることにより、骨の健康に役立つことが報告されています。

●本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
 ●一日摂取目安量及び摂取の方法: 一日当たり可食部270g(約3個)を目安に、そのままお召し上がりください。
 ●摂取上の注意: 多量に摂取することにより、疾病が治療するものではありません。
 ●β-クリプトキサンチンの含有量が表示値以上になるよう出荷管理されていますが、三ヶ日みかんは生鮮食品のため、気象等の影響により、表示されている量を下回る場合があります。

●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。疾病に罹患している場合は医師に、医薬品を服用している場合は医師、薬剤師に相談してください。体調に異常を感じた際は、速やかに摂取を中止し、医師に相談してください。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
 ●事業者名: 三ヶ日町農業協同組合
 ●連絡先: 松本市北区三ヶ日町三ヶ日885 電話: 053-525-1016

栄養成分表示(可食部270g当たり)(推定値)
 エネルギー 124kcal、たんぱく質 1.9g、脂質 0.3g、炭水化物 32.4g、食塩相当量 0.007g
 機能性関与成分(可食部270g当たり): β-クリプトキサンチン 3mg



生鮮品の機能表示登録は『全国初』

○企業とのコラボにより、さらなるブランドの磨き上げ

トリスハイボール三ヶ日みかんのこだわり

デザインのこだわり

トリスハイボールの美味しそうなシズルを訴求

みかんらしく限定感のある色をベースに採用



のロゴを使用

『JAみっかび』コラボ商品



「JAみっかび」と当社との共同記者会見の様子

「三ヶ日みかんハイボール」はJAみっかび推奨商品。ご当地ドリンクとして多くの方に飲まれています！

お客様の声
＝グループインタビューより＝

三ヶ日みかんって
みると普通のみかん
より高級そう！
20代男性

JAのマークは安全な
原料を使ってそうで
安心する！
20代女性

《三ヶ日みかんとは？》 ～JAみっかびHPより抜粋～



三ヶ日町は、静岡県西部の温暖な気候と豊かな土壌に恵まれ、古くからみかんの栽培が始まり、明治初期にはすでに全国に運ばれ、味の良さが知られていました。今では全国的に知られる「三ヶ日みかん」の名声を確立しています。

JAみっかび本所



世界一のミカンビジネスにチャレンジ！

2015年 JAみっかびの概況

次代へつなぐ協同の力



競争優位を持った自立的なJAを実現します。

三ヶ日町農業協同組合
代表理事組合長 後藤善一



- ▶ 農業で 地域を豊かにする
JAづくりを目指します。
- ▶ 私たちは
熱き思い 豊かな知識 すぐれた技術により
地域に貢献します。

農協の施設

本館



都筑支所



配送センター 農機センター



柑橘選果場



営農センター



特産物直売所



特産センター



ふれあいセンター



オートパーク



JAみつかび管内データ

1. 管内の概況

- ①ひろさ 75.65km²
- ②耕地 1,977ha
 柑橘園 1,665ha
 田 143ha その他 169ha
- ③世帯数 4,950戸
 人口 14,842人
 (男7,288人 女7,554人)
- ④年間総雨量 1,737mm
- ⑤年間平均気温 16.3℃



2. 組合の概況 (H27.4.1)

- ①組合員数 2,740人
 正組合員 1,671人
 准組合員 1,069人
- ②組合員戸数 2,673戸
 正組合員 1,645戸
 准組合員 1,028戸

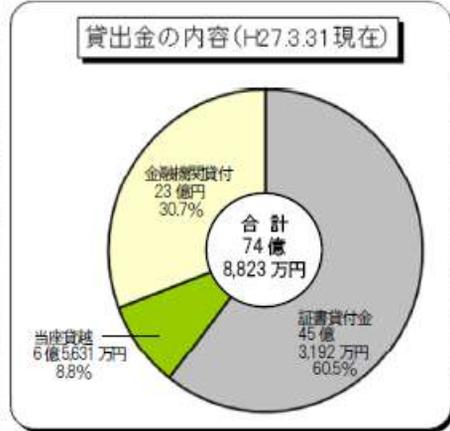
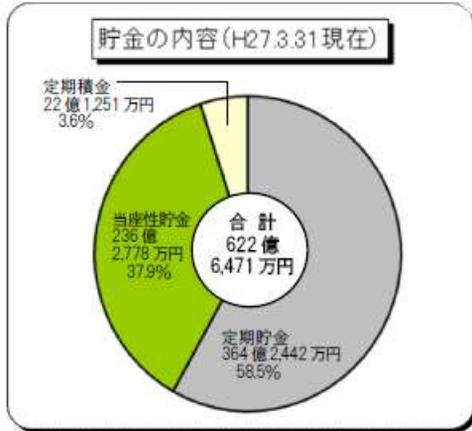
JAみつかび事業主要項目年次別推移

| 項目 | 年次 | S36 | S40 | S50 | S60 | H2 | H7 | H12 | H17 | H21 | H22 | H23 | H24 | H25 | H26 |
|--------------|----|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| () 正組合員 | | (2326) | (2385) | (1921) | (1837) | (1,820) | (1,785) | (1,761) | (1,748) | (1,721) | (1,719) | (1,714) | (1,699) | (1,683) | (1,671) |
| 1. 組合員数 | | 2,584 人 | 2,572 | 2,507 | 2,713 | 2,901 | 2,934 | 2,886 | 2,854 | 2,812 | 2,810 | 2,802 | 2,771 | 2,750 | 2,740 |
| 2. 資本 | | 0.38 億円 | 0.75 | 5.84 | 15.75 | 23.80 | 31.50 | 46.37 | 61.74 | 70.63 | 72.90 | 74.43 | 76.14 | 78.14 | 79.09 |
| 3. 内出資金 | | 0.32 億円 | 0.52 | 2.72 | 3.08 | 3.11 | 3.11 | 3.08 | 3.06 | 3.04 | 3.03 | 3.03 | 3.02 | 3.01 | 3.00 |
| 3. 回転出資金 | | | | | 2.92 | 2.11 | 1.38 | 1.06 | 0.63 | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4. 固定資産 | | 0.87 億円 | 2.51 | 14.86 | 32.65 | 38.09 | 51.45 | 51.92 | 64.11 | 67.75 | 70.52 | 69.68 | 68.44 | 69.87 | 71.29 |
| 5. 減引後の固定資産 | | 0.80 億円 | 1.88 | 10.61 | 13.90 | 15.87 | 21.87 | 17.87 | 23.43 | 25.88 | 27.45 | 25.81 | 27.70 | 27.41 | 27.65 |
| 6. 販売品販売高 | | 4.8 億円 | 11.1 | 71.3 | 107.7 | 111.0 | 92.7 | 105.2 | 74.3 | 76.20 | 91.95 | 90.38 | 90.86 | 90.98 | 95.58 |
| 7. 購買品供給高 | | 2.1 億円 | 5.5 | 40.5 | 79.9 | 79.8 | 72.0 | 70.6 | 49.2 | 48.09 | 46.38 | 41.73 | 41.65 | 47.78 | 33.25 |
| 8. 共済保有高 | | 10 億円 | 24 | 306 | 1,612 | 2,440 | 3,283 | 3,731 | 3,770 | 3,352 | 3,159 | 3,003 | 2,901 | 2,791 | 2,695 |
| 9. 貸出金 | | 2.1 億円 | 6.0 | 24.4 | 49.9 | 71.0 | 75.8 | 90.2 | 81.4 | 76.42 | 83.89 | 77.94 | 74.28 | 72.36 | 74.88 |
| 10. 貯金 | | 6.3 億円 | 13.6 | 71.2 | 200.8 | 328.6 | 381.8 | 469.9 | 509.3 | 561.4 | 583.0 | 595.4 | 601.8 | 607.8 | 622.6 |
| 11. 指導事業費 | | 7.0 百万円 | 7.0 | 58.5 | 89.0 | 150.5 | 117.9 | 104.9 | 89.6 | 76.69 | 75.45 | 74.76 | 67.18 | 66.93 | 72.00 |
| 12. 事業総利益 | | 0.28 億円 | 1.19 | 7.76 | 14.75 | 19.28 | 19.95 | 19.47 | 18.55 | 16.92 | 17.01 | 17.06 | 16.87 | 16.54 | 15.49 |
| 13. 事業管理費 | | 0.26 億円 | 0.93 | 5.91 | 11.48 | 13.77 | 15.92 | 13.8 | 11.7 | 13.82 | 13.56 | 13.90 | 13.90 | 13.82 | 12.59 |
| 14. 経常利益 | | 0.02 億円 | 0.18 | 1.56 | 3.21 | 5.82 | 2.64 | 6.50 | 7.15 | 3.63 | 3.95 | 3.46 | 3.53 | 3.41 | 3.72 |
| 15. 有線放送加入戸数 | | 1,270 戸 | 2,583 | 2,993 | 3,107 | 3,319 | 3,361 | 3,258 | 3,192 | 3,015 | 2,975 | 2,944 | 2,793 | 2,737 | 2,699 |
| 16. 職員数 | | 65 人 | 130 | 170 | 183 | 176 | 176 | 155 | 147 | 140 | 146 | 149 | 142 | 134 | 136 |

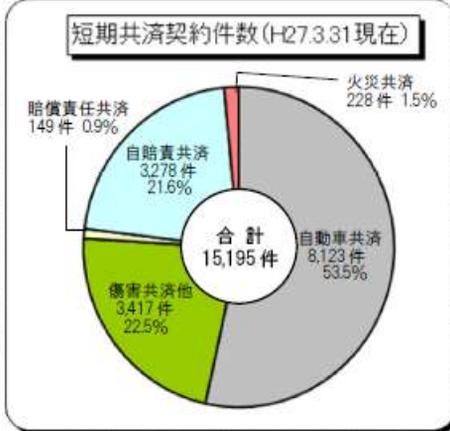
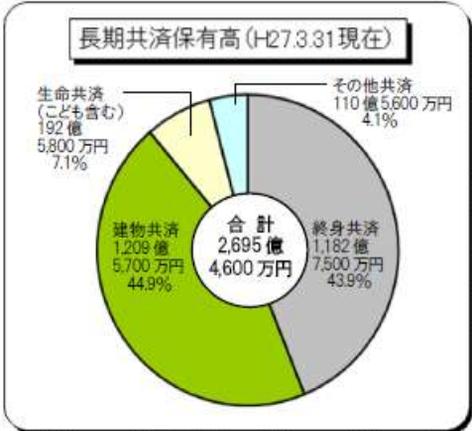
※事業報告より

事業の概況・取扱高 (平成26年度事業報告より)

◆信用

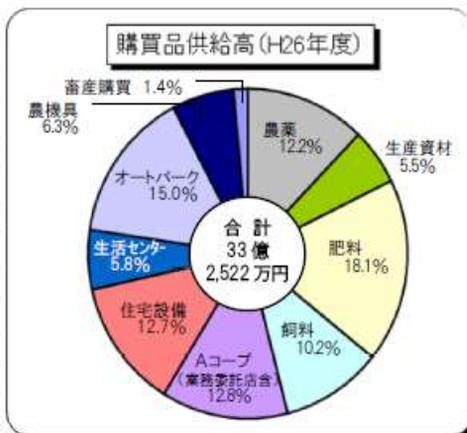


◆共済



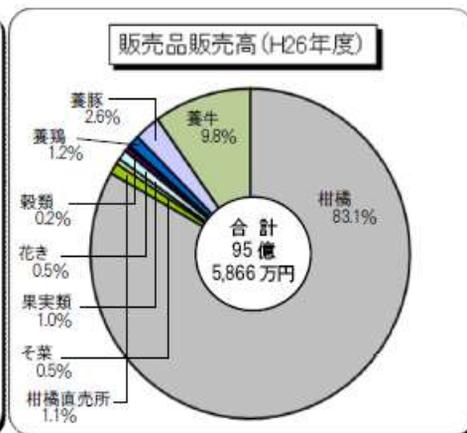
◆購買品供給高

| 品目 | 金額 |
|--------|------------|
| 農薬 | 4億0,480万円 |
| 生産資材 | 1億8,433万円 |
| 肥料 | 6億0,117万円 |
| 飼料 | 3億3,897万円 |
| Aコープ | 4億2,630万円 |
| 住宅設備 | 4億2,183万円 |
| 生活センター | 1億9,416万円 |
| オートパーク | 4億9,742万円 |
| 農機具 | 2億0,855万円 |
| 畜産購買 | 4,769万円 |
| 計 | 33億2,522万円 |

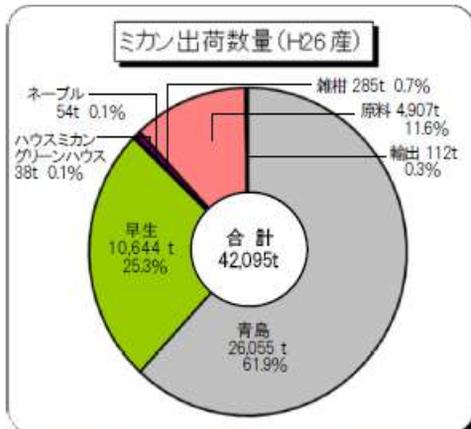
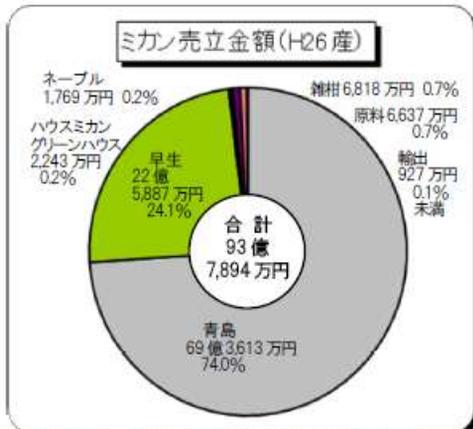


◆販売品販売高

| 品目 | 金額 |
|-----|------------|
| 柑橘 | 79億4,504万円 |
| 直売所 | 1億0,461万円 |
| そ菜 | 4,902万円 |
| 果実類 | 9,339万円 |
| 花き | 4,911万円 |
| 穀類 | 1,586万円 |
| 養鶏 | 1億1,016万円 |
| 養豚 | 2億4,999万円 |
| 養牛 | 8億4,148万円 |
| 計 | 95億5,866万円 |



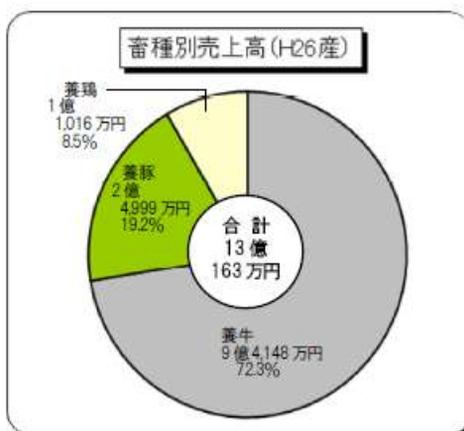
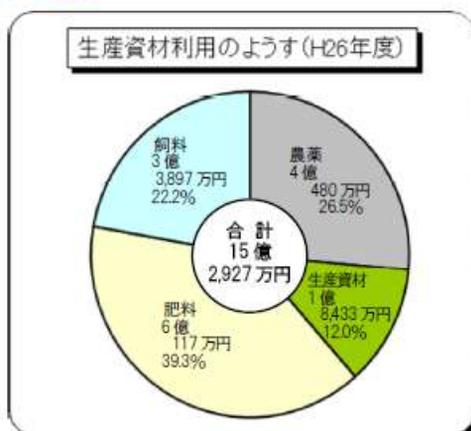
◆柑橘



◆農産



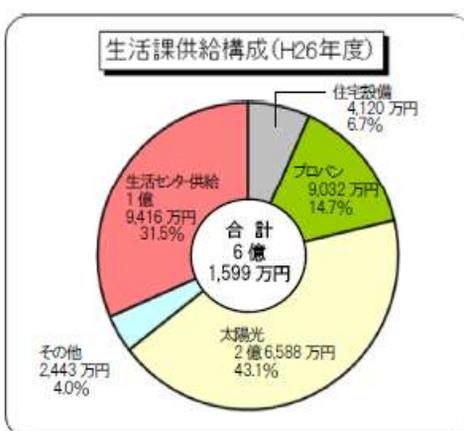
◆生産資材・畜産



◆生活センター・生活課

生活センター事業実績 (単位: 件)

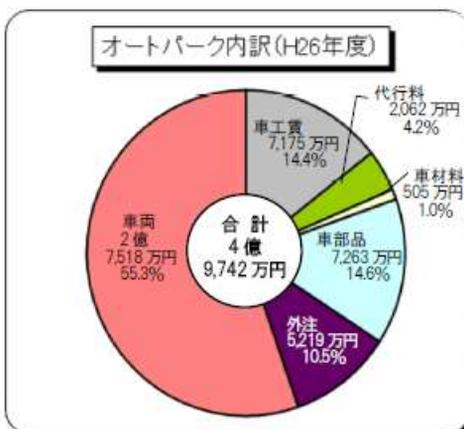
| 年度 | H25 | H26 |
|----------|-----|-----|
| 葬儀 | 167 | 178 |
| 法事 | 314 | 398 |
| お祝 | 67 | 69 |
| 初盆飾り | 122 | 111 |
| 籠盛・花輪・生花 | 925 | 764 |
| 墓石・仏壇 | 47 | 44 |
| その他 | 148 | 53 |

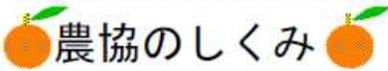


◆旅行センター・オートパーク

旅行センター事業実績 (単位: 件、万円)

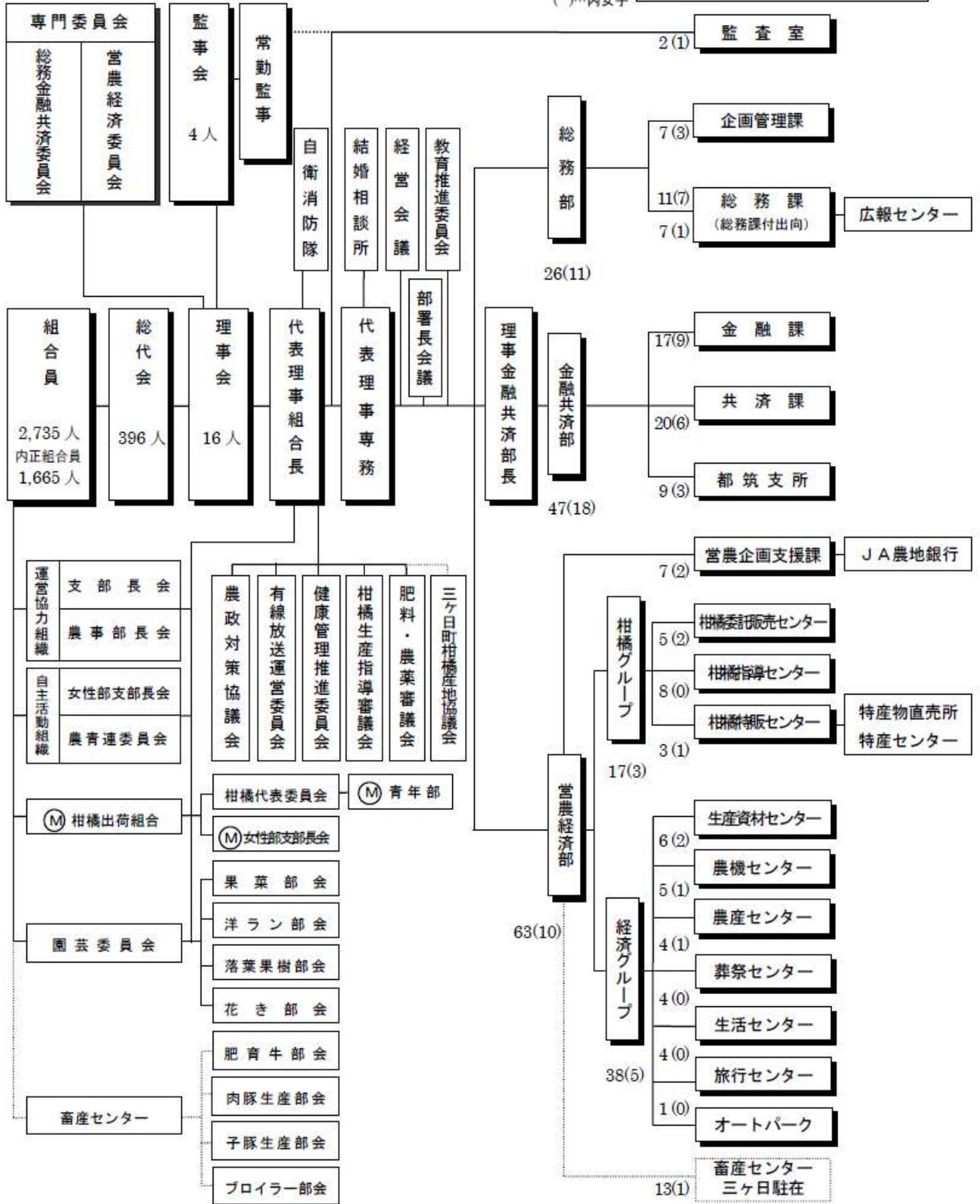
| 年度 | H25 | H26 |
|--------|--------|--------|
| 取扱件数 | 1,011 | 961 |
| 利用人数 | 8,310 | 10,357 |
| 国内取扱実績 | 12,252 | 13,360 |
| 国外取扱実績 | 3,405 | 2,193 |
| その他実績 | 429 | 229 |
| 取扱実績計 | 16,086 | 15,782 |





平成 27 年度 組合の機構 (H27. 9. 1 現在)

常勤役員 4人
男子職員 98人 } 138人
女子職員 40人



◇組合員組織 (H27. 4. 1)

| | | | | | |
|---------|-------|-------------|-------|-----------|-----|
| ● 支部長会 | 33名 | ● 柑橘出荷組合員 | 835名 | ● プロイラー部会 | 3名 |
| ● 農事部長会 | 27名 | (内班長 | 137名) | ● 果菜部会 | 41名 |
| (指導員 | 168名) | ● ハウスミカン研究会 | 6名 | ● 洋ラン部会 | 10名 |
| ● 女性部員 | 504名 | ● 肥育牛部会 | 11名 | ● 落葉果樹部会 | 19名 |
| (内班長 | 59名) | ● 肉豚生産部会 | 6名 | ● 花き部会 | 56名 |
| ● 農青連盟友 | 189名 | ● 子豚生産部会 | 5名 | | |

組織活動

●柑橘出荷組合

昭和 35 年、三ヶ日みかんの品質を統一し、さらに高めるため、154 名のメンバーで三ヶ日町柑橘出荷組合はスタートしました。平成 20 年には、おかげさまで創立 50 周年を迎えましたが、「生産者と消費者を結びつけ、生産者の気持ちを消費者に伝えるようにしたい(初代組合長:竹上善博)」という設立当初の思いは、今も変わりません。現在、835 名の組合員がミカちゃんマークのマルエム三ヶ日みかんを栽培しています。これからも、消費者のみなさまに、おいしいみかんを提供しつづけていくため、組合員一同力をあわせて取り組んでまいります。



代表委員会



青年部



女性部

●農青連活動

自らの手で創り、学び、育て、明日の農業を育てる

三ヶ日町は、ミカンや畜産を中心とした農業の町です。盟友の多くはサラリーマンですが、家では農業を営む 20 代、30 代の子弟ばかりです。三ヶ日町農協青年連盟(通称:農青連)の設立は、昭和 28 年 8 月。再建整備組合として再建途上にあつたJAみっかびに、若いエネルギーを結集しJA再建に力を注いでほしいというJAの願いから組織されました。設立当時のJAに対する気持ちは世代を超えて脈々と受け継がれています。時代の移り変わりとともにキャッチフレーズは変化していますが、JAを支える組織に変わりはありません。



●女性部活動

わたしたちは、健全な食と農を次代に引き継ぐため、JAに結集して自主的に活動する女性の組織です。

1. わたしたちは、力を合わせて、女性の権利を守り、社会的・経済的地位の向上を図ります。
1. わたしたちは、女性の声をJA運動に反映するために、参加・参画を進め、JA運動を実践します。
1. わたしたちは、女性の協同活動によって、ゆとりふれあいたすけあいのある、住みよい地域社会づくりを行います。



子会社

●三農サービス(株)

燃料部門では、三ヶ日SS・都筑SSともにセルフ化され利用率が上昇しています。会員となるとプリペイドカードが発行され安価でガソリンが入れられます。運送部門では、ミカン等の運送および小荷物の取り扱いをしています。



三ヶ日みかんの歴史

三ヶ日みかんの始まり

三ヶ日みかん栽培の始まりは、「紀州ミカン」です。今から約 280 年前（江戸中期）、三ヶ日町平山地区の山田弥右衛門が、西国巡礼の時に紀州那智地方から「紀州ミカン」の苗木一本を持ち帰り庭の片隅に植えました。

紀州ミカン

紀州ミカンは、現在栽培されている温州ミカンより、小さいが、香りが強く甘くておいしいです。種がたくさん入っています。この時代のミカンの種類は、種のあるものばかりでした。

山田弥右衛門の持ち帰った紀州ミカンは、たいへん甘かったので、苗木をつくり、家の近くに数十本植えられました。その後、平山地区から三ヶ日町全体に広まっていきました。

しかし、100 年ほど前に三ヶ日に入ってきた「温州ミカン」に押されて「紀州ミカン」はなくなっていきました。

温州ミカン

「温州ミカン」は、三ヶ日町平山地区の加藤権兵衛が、天保年間に三河の国吉良地方から苗木を導入し庭園に植えたのが始まりです。「温州ミカン」は実が大きく、種がなくて味も甘いので「温州ミカン」が入ってからは、「紀州ミカン」を植える人はなくなりました。しかし、「温州ミカン」がミカン園としてまとめて植えられるようになったのは、明治時代になってからです。

明治末期から大正時代にかけて、病害虫の防除をするなどミカンの栽培技術が一つ一つ確立されてきました。それによってミカンの急激な生産増と品質の向上が図られたことは言うまでもありません。

しかし、明治時代の中ごろから大正時代の中ごろまでは、「養蚕」が盛んでしたので、一度植えられたミカンを抜いてクワに植えかえたりしました。この時代は、ミカンがあまり儲かる作物でなく、「養蚕」「い草」のほうがお金になったのです。蚕（カイコ）の餌のために畑にクワの木を植えたのです。大正時代になるとミカンの値段がよくなり、「養蚕」にかわって「ミカン」が増えてきました。

大正 7～8 年ごろ第一次世界大戦は日本に好景気をもたらしましたが、米騒動が端を発した不況の波は、ミカンの生産増強にブレーキがかかり、大正時代後期から昭和にかけて養蚕への転換がみられました。荒廃園も現れる状況になりました。

ミカンが後退した理由は、経済的な混乱やミカンの価格低迷と養蚕の好況だけでなく、冬季の寒風による被害と、農家の技術の未熟、管理不十分に起因していました。

そこへ、大正 9 年に専任技術員として中川宗太郎が着任し、画期的なミカン栽培を指導、その技術を先人たちは地域に普及させました。それは「まきの木の防風林」や「せん定」「防病害虫防除」「土作り」などで、三ヶ日の土地や気候にあったミカン栽培技術を広めました。また、ミカンの価格を上げるため、従来の「山売り」ではなく出荷組合による販売方法をすすめ、数地区で出荷組合が組織され共同出荷が始まりました。

その努力があってこそ、不況を乗り越え、三ヶ日みかんの灯を消すことなく燃焼し続けて今日を迎えることができます。

三ヶ日みかんの発展に尽くされた三大恩人を山田弥右衛門、加藤権兵衛、中川宗太郎と定め、その三人に感謝する記念碑「柑橘頌徳碑」が三ヶ日町を見渡せる稲荷山公園に建てられています。毎年 11 月には、三大恩人への感謝とミカン産業の更なる発展を祈って三大恩人の子孫らが集まり「柑橘頌徳祭」が開かれています。

ミカンの一年

良いミカンを作るために大切なこと

一年中いろいろな仕事がありますが、肥料をまいたり、病気を防ぐため防除などでミカンの木を育てます。

また、なりすぎた実や傷ついた実を採る摘果（てっか）は、良いミカンの収穫にはかせません。



| 仕 事 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 病害虫防除 | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| 肥 料 | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | ■ | |
| 摘 果 | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 収 穫 | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ |
| 貯 蔵 | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | ■ |
| 出 荷 | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | ■ | ■ |
| そ の 他 | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | | | |