

シェアリングサービス：ビジネス内容による規制の必要性の程度（私見）

- ①「使っていないモノ・余った能力の利用に関する、個人（or 小規模事業者）と個人の直接取引を仲介するサービス」（大規模事業者によるレンタルのセルフサービス化は入れない）
- ②事業内容やビジネスモデルによって、規制の必要性は異なる。ただし、いかなるサービスに関しても全面禁止には反対である。（産業革新の可能性を阻害する）
- ③以下は主観的評価（私見）による仮マッピング。以下以外に「市場ニーズの大きさ」も評価必要。

＜利用者・提供者保護の観点＞

信頼性確保の程度 \* 事前審査やスコアリングなどの精度

（提供者の能力の事前品質保証×品質悪い場合の事後被害の大きさ）

信用性確保の程度 \* 意図や信用の事前確認の精度

（提供者と利用者が相互に相手の悪意にだまされる可能性×だまされた場合の損害の大きさ）

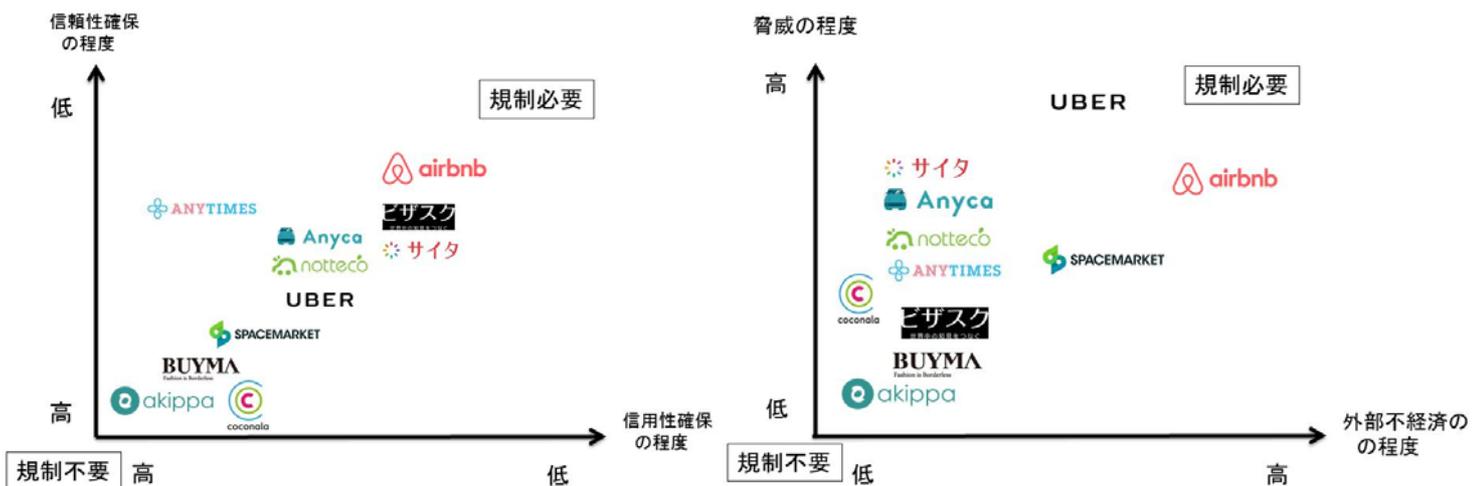
＜既存産業の対応や転換をスムーズにする観点＞

既存事業者に対する脅威の程度

（機能的代替性の程度×コスト格差の程度）

外部不経済の程度

（第3者が被害を受ける可能性×当該被害の程度）



Airbnb 空室 or 空き屋の旅行者への仲介

ビザスク 1時間から活用できるスポットでのコンサルティングサービスの仲介・提供

ANYTIMES 個人から個人に家事仕事を依頼・請け負うための仲介

Anyca 個人所有車の貸し借りの仲介

サイタ プライベートコーチや小規模習い事教室の仲介

Notteco 長距離ライドシェアの仲介（スキー旅行やスポーツ応援等）

UBER 個人事業主としてのドライバーによる有償送迎の仲介

Spacemarket レンタルスペース・貸し会議室の仲介。球場からお寺までユニークなスペースを掲載。

BUYMA 外国在住者による買い物代行の仲介（ブランド品中心）

Coconala 全サービスを500円で仲介販売（占い、ロゴ、似顔絵、キャッチコピー等）

akippa 空き駐車場の原則一日単位の利用仲介（月極駐車場の空きスペース、個人宅の空き駐車場等）