

参考2

第1回「未来投資に向けた官民対話」 参考資料（抜粋）

2015年10月16日

株式会社みずほフィナンシャルグループ

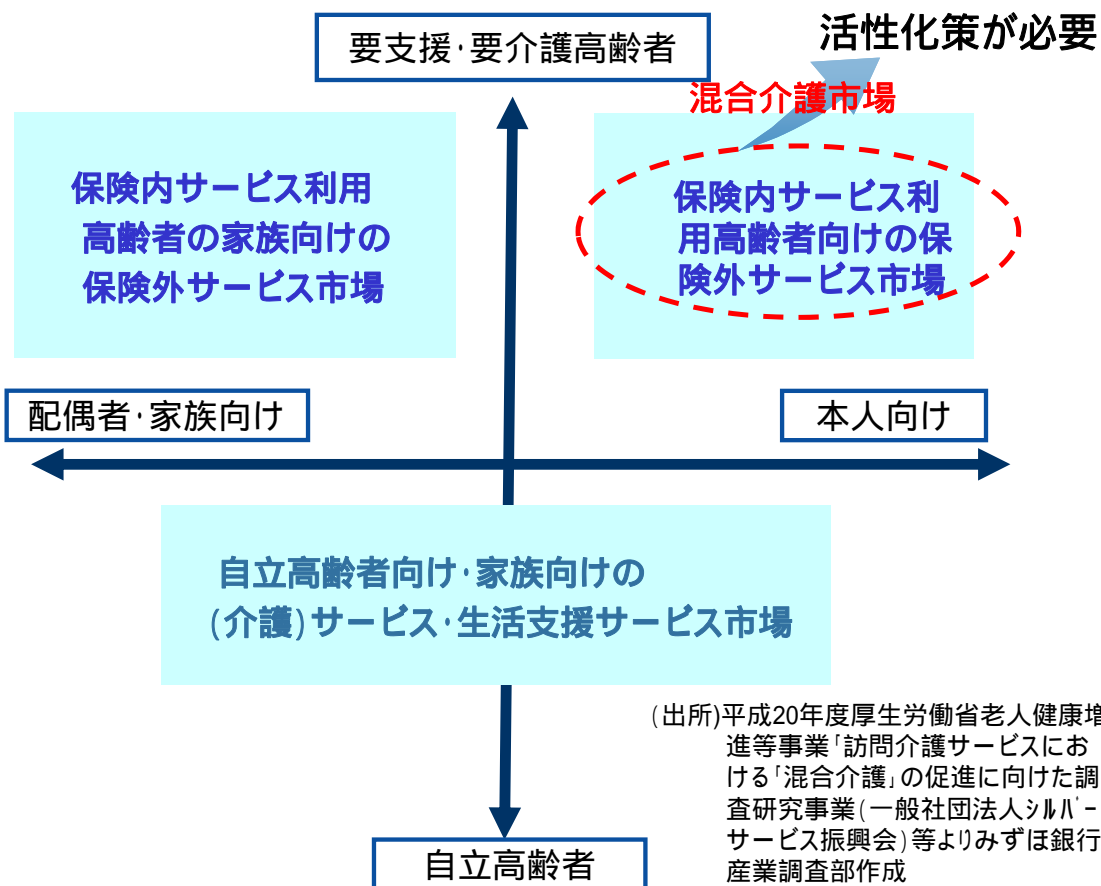
佐藤 康博

3. 新規分野への取組み

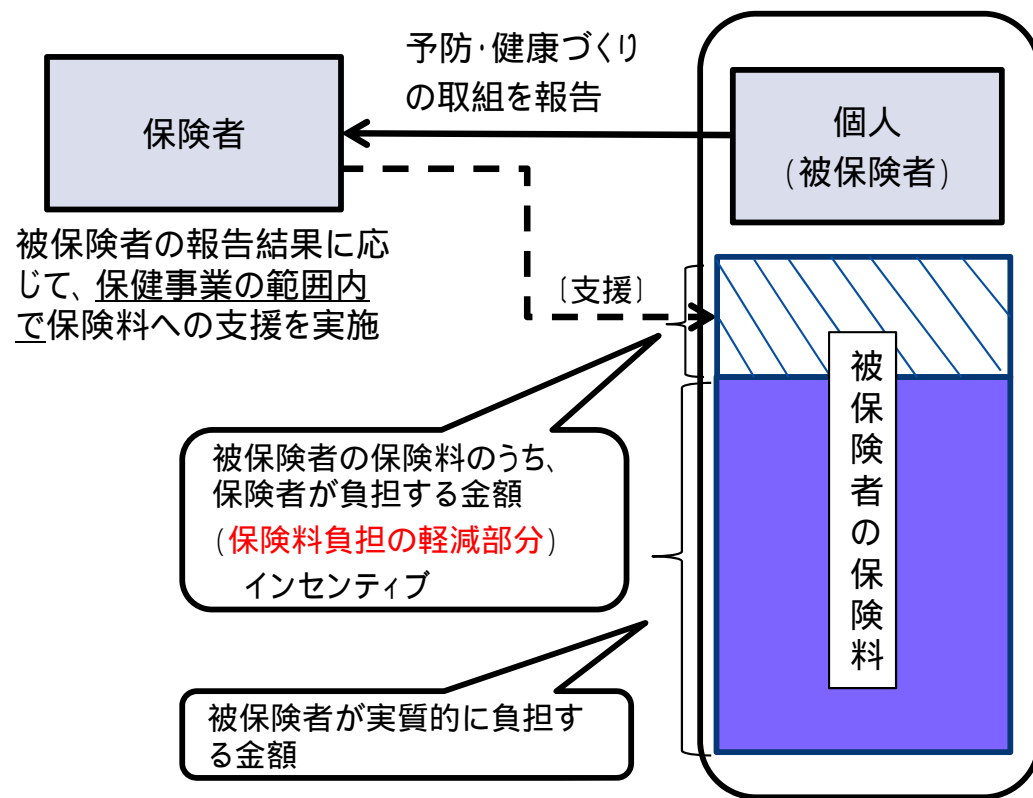
介護保険外サービス市場の活性化、インセンティブを活用した予防・健康作りの促進

- 「混合介護市場」へのサービス商品は限定的。ケアマネージャーが高齢者に紹介しやすい仕組みを構築し、サービス商品拡大 サービス充実という好循環につなげる必要も
- インセンティブを用いた予防・健康作りの促進は実効性あるガイドライン策定が期待される

介護保険外サービスの類型



インセンティブを活用した個人の予防・健康作りの促進



(出所) 厚生労働省保険局資料よりみずほ銀行産業調査部作成