

クールジャパンの推進に係る 進捗状況について

平成27年1月26日

経済産業省

1. クールジャパン機構による支援の進捗状況

(再興戦略2014: P124 抜粋)

また、クールジャパン機構によるリスクマネーの供給を呼び水として、海外における商業施設展開、コンテンツ配信等の事業に分野・業界横断的に取り組むとともに、放送コンテンツの継続的放送と連携して周辺産業の海外展開につなげるなど、新たな成功モデルの創出・展開を行っていく。

- 平成25年11月の設立以後、現在までに合計8件、総額約192億円の支援決定を公表。
- これらの支援はいずれも、日本の地域産品、コンテンツ、ファッション、観光、日本食等の海外展開基盤の確保に向けて波及効果が高い事業である。
- 今後とも、クールジャパン機構を通じ、単独では海外展開が難しい地域・中小企業のプラットフォームとして機能する事業等、政策的意義の高い投資案件への積極的な支援に取り組む。

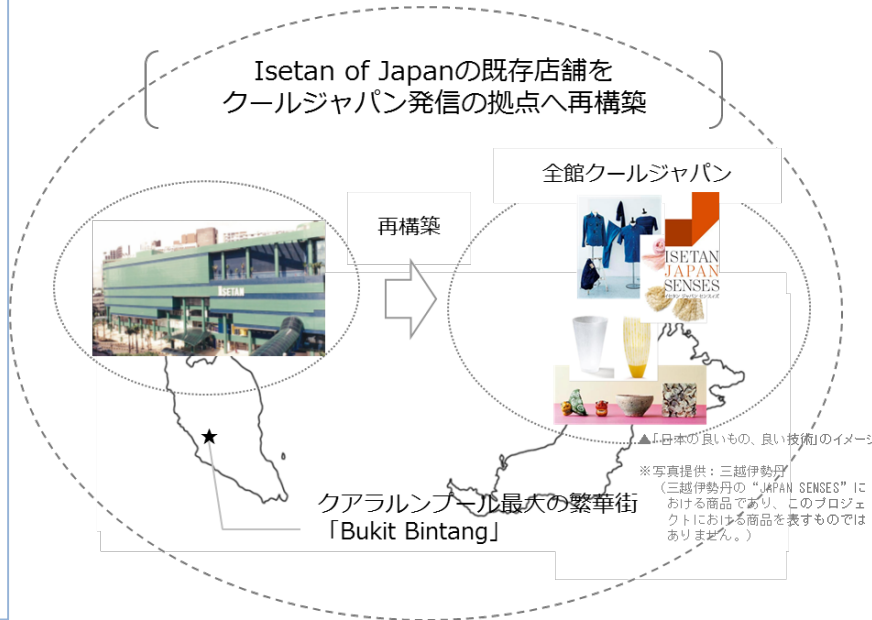
→クールジャパン機構による支援案件の概要は次ページ以後の参考を参照。

(参考)クールジャパン機構による支援案件の概要(1)

① 「マレーシアにおけるクールジャパン発信の拠点となる商業施設事業への出資」

事業者 : (株)三越伊勢丹ホールディングス
 投資金額: 最大2940万RM(9.7億円相当)
 事業内容: クアラルンプールの既存店舗を全館クールジャパン発信拠点へ再構築
 2015年度内オープン

日本が誇る伝統や革新を実感できる商品・サービスを全館挙げて提供。単独で海外進出が難しかった中堅・中小企業の販路拡大を支援。



② 「中華人民共和国(寧波市)におけるジャパン・エンターテイメント型大規模商業施設事業への出資」

事業者 : エイチ・ツー・オー リテイリング(株)、杉杉集团有限公司
 投資金額: 上限110億円
 事業内容: 寧波市の大規模都市開発プロジェクト中心地の大規模商業施設(商業延床約160千㎡)。2018年秋開業予定

H2Oの催事ノウハウをベースに日本各地の商品販売からライブエンターテイメントまで幅広いイベントを毎日開催。現地消費者が日本の魅力を体感する施設。

完成予想図

60F~79F
ホテル

~59F
高層オフィス

低層オフィス

サービスアパートメント

本件

【商業施設の概要】
 所在地: 中華人民共和国浙江省寧波市東部新城核心区A3-23地块、及びA3-25地块
 商業延床面積: 約160,000㎡
 地上6階・地下1階
 総事業費: 30億人民元(予定)
 開業時期: 2018年秋(予定)

(参考)クールジャパン機構による支援案件の概要(2)

③ 「正規版日本アニメの海外向け動画配信およびEC事業への出資」

事業者 : (株)バンダイナムコホールディングス、
(株)アサツー ディ・ケイ、(株)アニプレックス 等

投資金額: 10億円

事業内容: 正規版アニメを国内テレビ放映と同時に多言語にて海外に提供。関連商品やコンテンツ販売を行うECサイト運営。

正規版アニメの配信や関連商品の流通を通じ、日本アニメ産業の市場拡大と発展を支援。

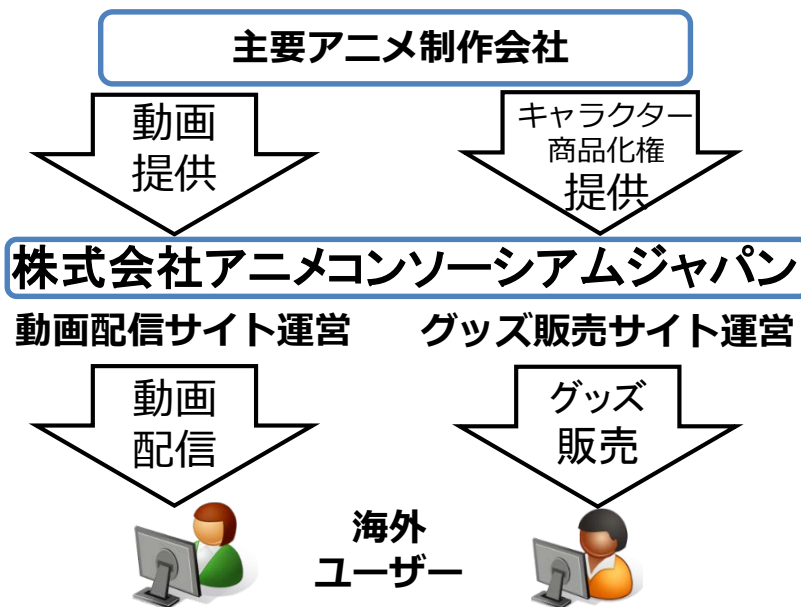
④ 「アジア地域におけるジャパン・エンタテインメント・コンテンツの創造・発信事業への出資」

事業者 : 吉本興業(株)、(株)電通、(株)ドワンゴ、
(株)ソニー・ミュージックエンタテインメント、
(学)滋慶学園グループ、イオンモール(株)

投資金額: 10億円

事業内容: 現地の文化を融合したクールジャパン・コンテンツを現地と共同制作し、イベント・ライブ等と組み合わせ、アジアの国々へ紹介。

新たな日本ファンを獲得し、日本の地方の企業の有する優れた商品・サービスの需要拡大を目指す。



①番組制作

現地企業とタイアップし、番組制作。
<<番組例>>アジアのタレントが日本列島をヒッチハイクし、日本の名所、特産品、サービスを紹介

②放送枠確保

現地テレビチャンネルのゴールデンタイムの番組枠を一定時間確保

③イベント・物販

現地のイオンモール等で、番組で紹介した食材・グッズ・ファッション等の物販、観光地プロモーションイベントを開催。

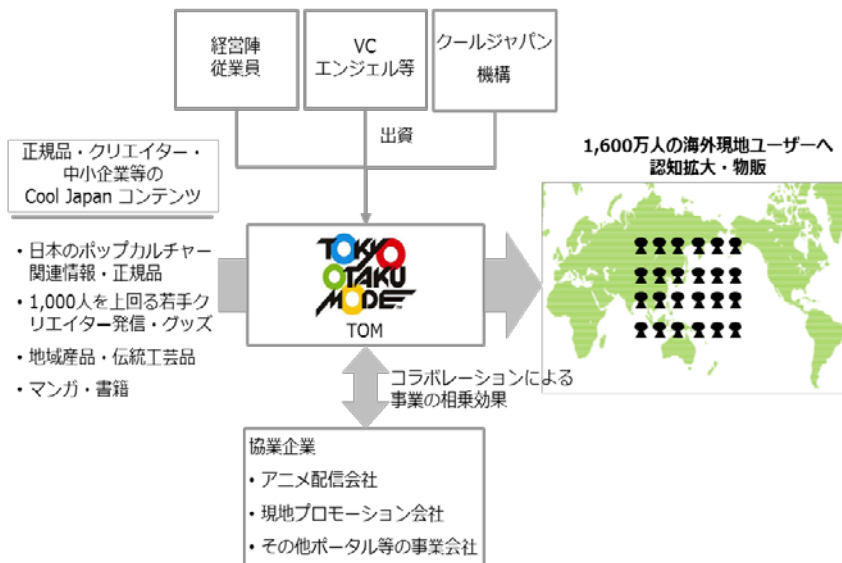
(参考)クールジャパン機構による支援案件の概要(3)

⑤ 「世界に向けて日本のポップカルチャーの魅力を発信するメディア事業およびEC事業への出資」

事業者 : Tokyo Otaku Mode Inc.
 投資金額: 3年間で最大15億円
 事業内容: 外国人向け日本ポップカルチャー発信
 Facebookページ運営
 関連商材販売のECサイト運営

1600万人の海外ユーザーにオリジナル作品を直接発表・販売できるサイトを運営し、国内若手クリエイターの育成につなげる。

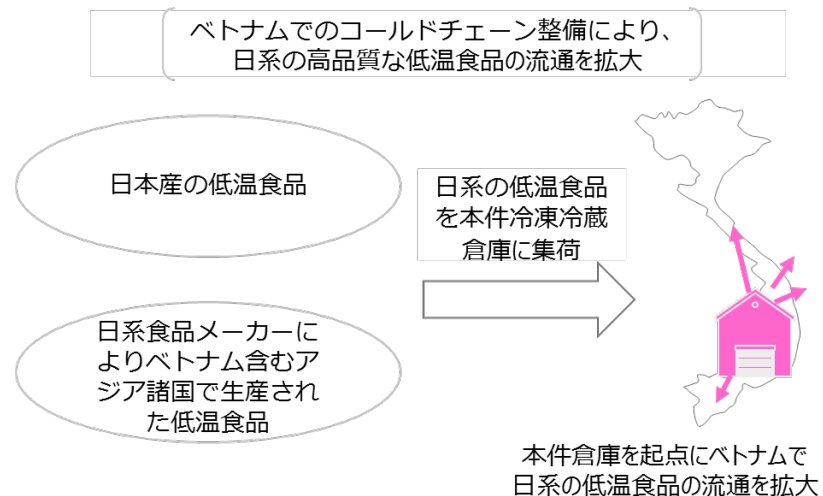
[プロジェクト・スキーム図]



⑥ 「ベトナムにおけるコールドチェーン整備のための物流事業への出資」

事業者 : 日本ロジテム(株)、川崎汽船(株)
 投資金額: 753万USD(7.35億円相当)
 事業内容: ベトナムにおける高性能冷蔵冷凍倉庫建設および運営

温度管理のできる物流網が存在しないため、神戸牛や日本酒などの輸出が行えていないホーチミン地域において、コールドチェーンを整備し、日本の豊富な生鮮食品・日本酒の輸出拡大を図る。



(参考)クールジャパン機構による支援案件の概要(4)

⑦ 「シンガポールにおけるジャパンフードタウン事業への出資」

事業者 : (一社)日本外食ベンチャー海外展開推進協会、サポーター企業

投資金額: 最大約7億円

事業内容: 蕎麦、うどん、和風洋食なども含めた広義の大衆日本食を揃えた「Japan Food Town (仮称)」を設置。

日本食を網羅したプラットフォームを運営し、単独では進出できない中小外食企業の海外展開を支援。

⑧ 「世界主要都市(欧米豪)に日本食の魅力を発信する外食事業への出資」

事業者 : (株)力の源ホールディングス

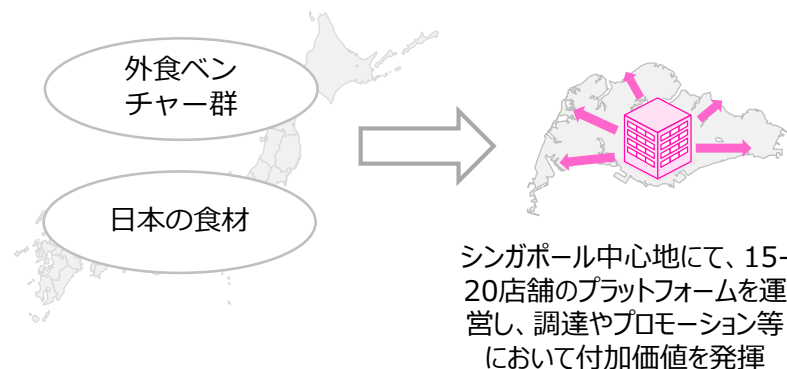
投資金額: 約7億円

融資枠 : 最大13億円

事業内容: 日本酒などを豊富に取り揃えた「博多一風堂」の展開と、日系外食企業に必要な食材の製造・販売拠点を設立。

幅広い日本食を発信できるプラットフォーム型飲食店を展開し、今後進出を図る飲食店の足がかりとする。

国内で実績はあるが、単独では海外展開が困難な外食ベンチャーを後押しするプラットフォームにより、日本の豊かな食文化を世界に届ける



世界主要都市において日本食ブランドの構築に寄与し、他の日系外食企業のプラットフォームとしての役目を強化する



シンガポールにて、日系外食企業にスープ、麺、具材などを提供する現地製造拠点 (写真提供: 力の源)

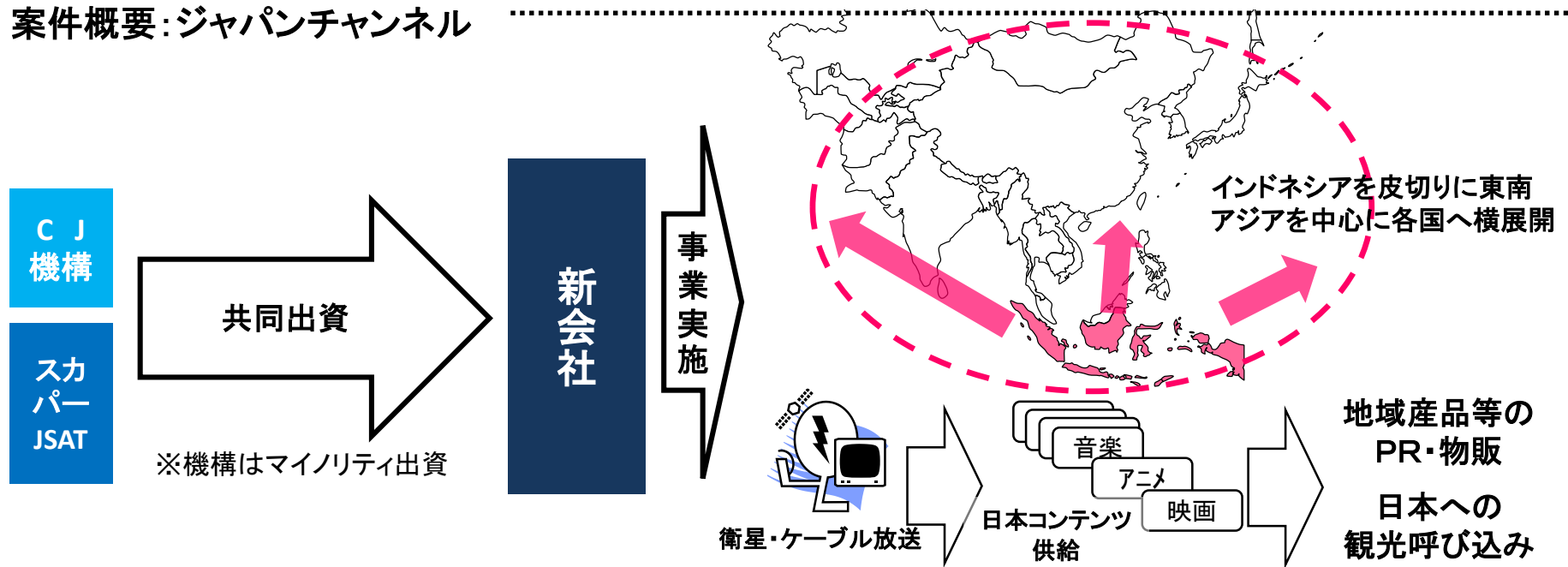
(参考)クールジャパン機構による支援案件の概要(5)

⑨「ジャパンチャンネル展開事業」 <平成26年4月 基本合意>

概要・意義

- 日本のコンテンツを放送するチャンネル「WAKUWAKU JAPAN」のアジア展開第一弾として、2014年2月にインドネシア有料放送局シェア1位の「Indovision」にて放送開始。今後、東南アジア各国へと順次展開。
- 本事業では、①日本のコンテンツを製作・調達・ローカライズする番組供給と、②番組と連動するイベントの開催や販売促進活動を行う。
- 日本の様々なコンテンツを東南アジアに展開するプラットフォームとなり、また東南アジアでの日本ブームの創出を通じ、日本の商材を展開する商業施設等への波及効果に繋がる。

案件概要: ジャパンチャンネル



2. コンテンツ海外展開に関する進捗状況

(再興戦略2014: P124 抜粋)

また、クールジャパン機構によるリスクマネーの供給を呼び水として、海外における商業施設展開、コンテンツ配信等の事業に分野・業界横断的に取り組むとともに、**放送コンテンツの継続的放送と連携して周辺産業の海外展開につなげる**など、新たな成功モデルの創出・展開を行っていく。

<J-LOP>

- コンテンツの海外展開を促進するため、字幕・吹き替え等のローカライズや国際見本市への出展等のプロモーションの支援を実施(**155億円**) (交付決定:平成27年3月まで、支払い:平成27年12月まで)。
- 平成26年12月末時点で、交付決定件数は**3,375件**。
- 特に地域の魅力の発信や観光客誘致を促進するため、J-LOPを継続・拡充した「地域経済活性化に資する放送コンテンツ等海外展開支援事業」(**60億円**)を平成26年度補正予算において計上。

ローカライズ

アニメ



『ちびまる子ちゃん』
発信国・地域: 中国
日本アニメーション・インターナショナル株式会社

電子コミック



『ドラえもん』
発信国・地域: 英語圏 (全世界)
株式会社藤子・F・不二雄プロ

プロモーション

ドラえもんを有効活用した
企業プロモーション実施例

SHARP × ドラえもん

ASEAN諸国向けに制作した、ドラえもんが家電製品の高性能・高品質をアピールするCMを各国主要メディア向けに放送。



海外におけるイベントの参加例

カンヌ映画祭 (5/15-26)



『そして父になる』(GAGA)
第66回カンヌ国際映画祭コンペティション部門において
審査委員賞を受賞

世界最大の映画の祭典である、カンヌ映画祭のコンペティション部門等に選出された日本映画について、映画祭におけるプロモーション (映画出演者や監督等の現地記者会見やレセプション開催等) を支援。