

# クールジャパンの発信力強化について

---

平成25年12月3日

内閣官房知的財産戦略推進事務局

# クールジャパンの発信力強化について

## 第2次安倍内閣(H24.12～)

クールジャパンの対象は、コンテンツ、食、ファッション、伝統文化など多岐にわたり、その推進に当たっては関係者間の連携が重要。その旗振り役として、クールジャパン戦略担当大臣を初めて設置し、稲田大臣を担当として任命。さらに同大臣を議長とする「クールジャパン推進会議」を立ち上げ、官民の関係者によるクールジャパン戦略の具体的な取組方針(アクションプラン)を5月28日に策定。

### 「日本再興戦略」(平成25年6月14日閣議決定)

#### 三. 国際展開戦略

##### ③クールジャパンの推進

伝統文化・地域文化など、日本の豊かな文化を背景としたコンテンツ、日本食・日本産酒類などの「日本の魅力」を効果的に発信し、産業育成や海外需要の取り込みに結実させるため、クールジャパンを国家戦略と位置付け、官民一体となって取組を強化する。

#### ○発信力の強化

・「クールジャパン推進会議」における提言等を踏まえ策定された「アクションプラン」に沿って、食、日本産酒類、ファッション、ものづくり、コンテンツ、伝統文化等の連携により、主要な国際会議・イベント等において「日本の魅力」を効果的に発信し、外国人の共感と参加を得て、クールジャパンを支える優れた「人財」の育成等を推進する。

# クールジャパン発信力強化に向けた取組状況

## アクションプラン

・食、ファッション、ものづくり、コンテンツ等の幅広い分野の連携による発信  
・官民ファンドの有効活用やコンテンツの効果的な海外展開支援のため、財政支援に当たっては、食など関連産業の海外展開の拡大や訪日観光促進に資する案件を重視 等

総理大臣、ファーストレディ、クールジャパン戦略担当大臣などによる日本ブランドの発信 等

クールジャパンとビジット・ジャパンとを効果的に連携させ、インバウンドの拡大につなげる 等

「日本遺産(仮称)」の創設等、文化財の活用等によるインバウンドのストーリーづくり 等

クールジャパンを担う人財の育成強化 等

## 具体的な施策の実施

総理の訪問に合わせポーランド(6月)や中東(8月)で、日本の食文化を中心とした日本ブランドの発信。

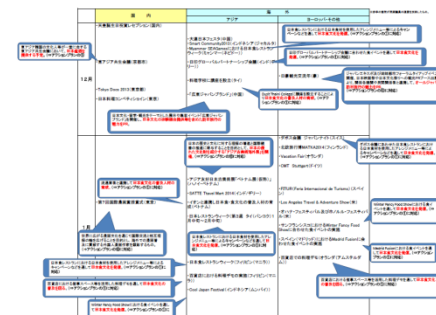
ビジット・ジャパンとの連携のため訪日外国人増加に向けた共同行動計画を策定。(6月)

日本企業が中心となった日本文化の発信イベント(パリ)のTokyo Crazy Kawaii Parisにおいて、クールジャパン戦略担当大臣が日本の魅力を発信。(9月)

海外展開の促進のため、J-LOPの活用や放送コンテンツ海外展開促進機構(一般社団法人)の発足(8月)、(株)海外需要開拓支援機構の設立(11月)。



(稲田大臣、パリのイベント)



(クールジャパンイベント実施カレンダーの共有)

## クールジャパン推進会議関係府省連絡会議の開催

- クールジャパン推進会議において検討されるクールジャパン戦略の推進方策及び発信力の強化方策を具体的に各省連携で実施するため、クールジャパン推進会議の下に関係府省連絡会議を設置
- これまで計5回の会議を実施。今後、本会議を通じて上述の「アクションプラン」の実行状況・成果をフォローアップしていくこととしており、概ね3ヶ月に1回程度の開催を予定(次回の開催は本年12月上旬)

## 発信力強化に向けた今後の方針

- 定期的に開催されるクールジャパン推進会議関係府省連絡会議において、アクションプランのフォローアップ及びイベント実施カレンダーの共有・更新し施策の効率化を図る。
- さらなる取組の加速化に向けて、クールジャパン戦略担当の副大臣を中心として関係府省副大臣等と連携しながら新たな発信方策等の機動的な掘り起しのために「クールジャパン・アドバイザリーボード」を設置予定。

クールジャパン推進会議  
(稲田大臣議長＋関係府省副大臣＋有識者 7 名)



新たな発信方策等の提案

クールジャパン・アドバイザリーボード  
＝推進会議のメンバー等による検討の場  
(後藤田副大臣＋関係府省副大臣等)