

## 第4回医療・介護等分科会 参考資料

---

# 観光立国実現に向けた政府の推進体制

- 去る6月11日、総理主宰の観光立国推進閣僚会議が開催され、「観光立国実現に向けたアクション・プログラム」が決定された。
- 本プログラムは、史上初めて訪日外国人旅行者数1000万人を達成し、さらには、その先の目標である2000万人の高みを目指すために、必要な施策を4つの重点分野としてとりまとめたもの。
  - ①日本ブランドの作り上げと発信、②ビザ要件の緩和等による訪日旅行の促進
  - ③外国人旅行者の受入の改善、④国際会議等(MICE)の誘致や投資の促進

## ①日本ブランドの作り上げと発信

- オールジャパンの体制による連携強化・拡大
- クールジャパンと一体となった日本ブランドの発信
- 新たな視点に立った訪日プロモーションの実施

## ③外国人旅行者の受入の改善

- 出入国手続の改善
- 多言語対応の改善・強化
- 訪日外国人旅行者の利便性の向上
- 免税制度のあり方の検討
- 地域の観光ポテンシャルの最大化

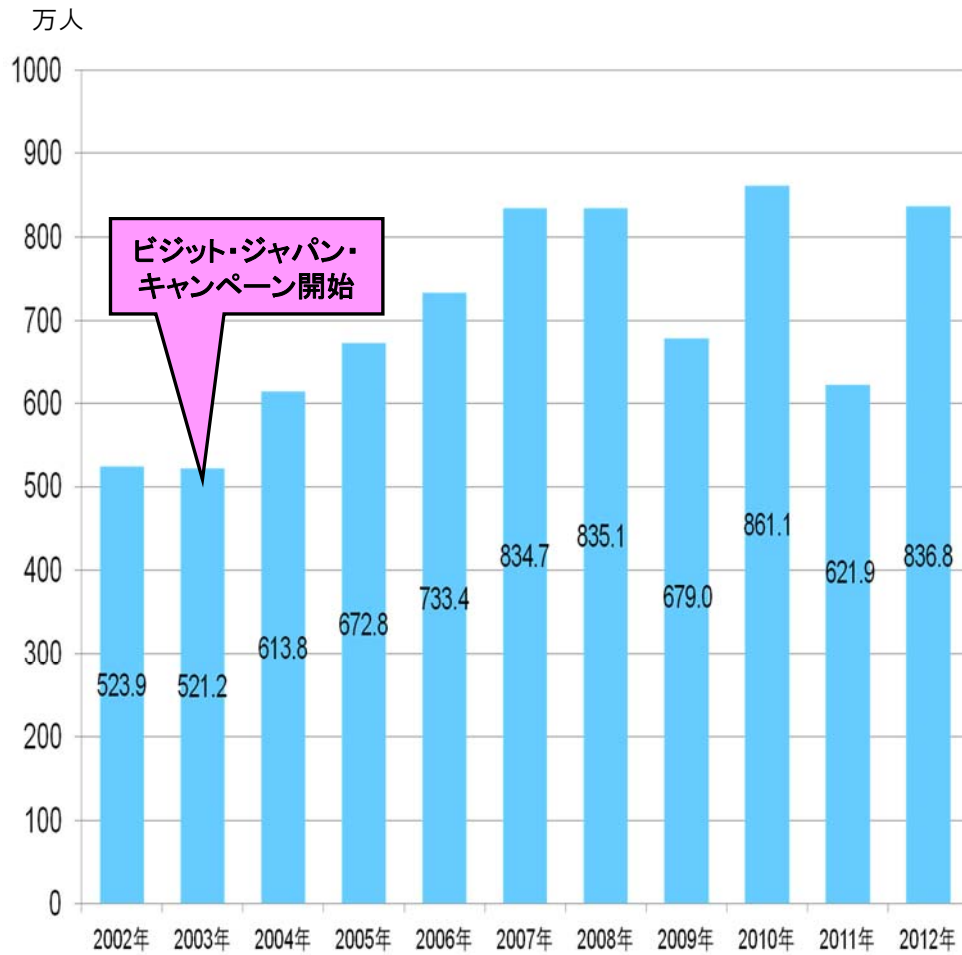
## ②ビザ要件の緩和等による訪日旅行の促進

- ビザ要件の緩和
- 航空ネットワークのさらなる充実

## ④国際会議等(MICE)の誘致や投資の促進

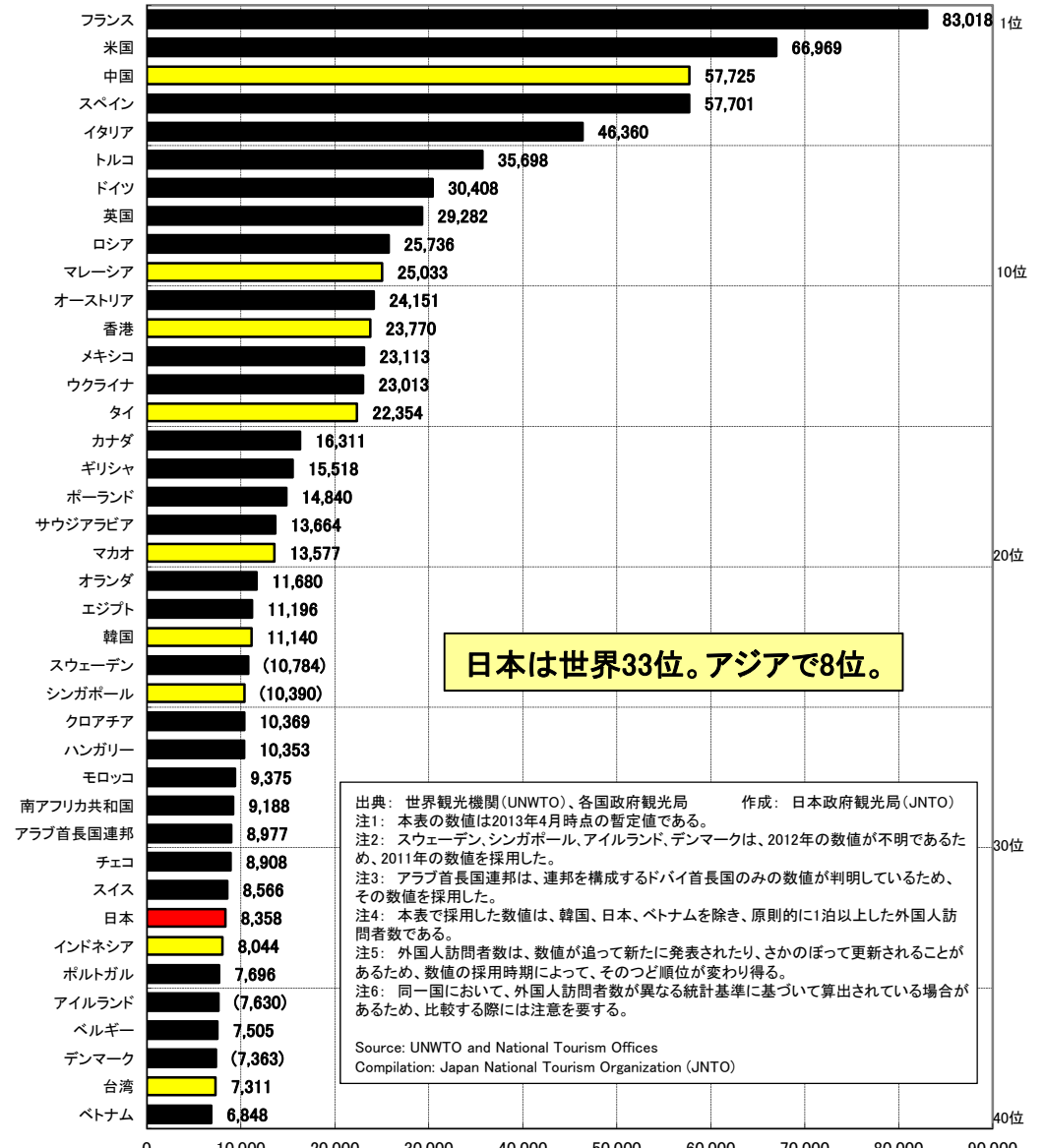
- 国を挙げた一体的な国際会議等(MICE)誘致体制の構築
- 都市のMICE受入環境の整備

## 訪日外国人旅行者数の推移



注) 2012年1～10月の値は暫定値、11,12月の値は推計値、%は対前々年(2010年)同月比

## 外国人旅行者受入数の国際比較 (2012年)



日本は世界33位。アジアで8位。

出典: 世界観光機関 (UNWTO)、各国政府観光局 作成: 日本政府観光局 (JNTO)  
 注1: 本表の数値は2013年4月時点の暫定値である。  
 注2: スウェーデン、シンガポール、アイルランド、デンマークは、2012年の数値が不明であるため、2011年の数値を採用した。  
 注3: アラブ首長国連邦は、連邦を構成するドバイ首長国のみの数値が判明しているため、その数値を採用した。  
 注4: 本表で採用した数値は、韓国、日本、ベトナムを除き、原則的に1泊以上した外国人訪問者数である。  
 注5: 外国人訪問者数は、数値が追って新たに発表されたり、さかのぼって更新されることがあるため、数値の採用時期によって、そのつど順位が変わり得る。  
 注6: 同一国において、外国人訪問者数が異なる統計基準に基づいて算出されている場合があるため、比較する際には注意を要する。

Source: UNWTO and National Tourism Offices  
 Compilation: Japan National Tourism Organization (JNTO)

# 医療観光プロモーション推進連絡会の全体像

医療観光に取り組む国内関係者が、**医療観光の今後の進め方**について**認識・情報を共有**するとともに**相互の意見交換を促進**する場として、観光庁が「連絡会」を設立。**医療観光に関心のある主体であれば誰でも参加可能。**

## 総会

医療観光に取り組む連絡会会員が一堂に会する場として開催（年に1回）

## 各種ワーキンググループ（WG）

通訳・アテンド、コーディネーター、医療機関、海外プロモーション等のテーマ毎に会員間で**認識・情報の共有・意見交換**を行い、取組を促進

連絡会会員：全国から290組織が参加（H25年2月時点）

属性	医療関係	旅行会社	コンサル・法律	コーディネーター	旅客・宿泊	翻訳・通訳	自治体観光協会	その他
組織数	39	32	20	18	13	12	92	64