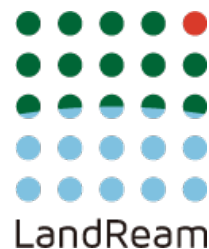


明日の日本を支える観光ビジョン構想会議 ワーキング用資料



2015.12.10

株式会社ランドリーム 代表取締役

原田 劉 静織

一つ大前提と三つの課題

次の観光ビジョンを考える際

- 中国を始め隣国状況を考慮したうえでの構想が必須

実現にむけて三つの課題

- 深刻な宿泊施設の不足、特に富裕層向けのラグジュアリー施設
- デジタルやコンテンツマーケティングを制するものは世界を制する
- 国によるDMOの促進と育成が急務

中国人旅行者の海外旅行者見込み

2014

1.1億

来日中国人
240万 2%

400万 (10月まで)

2020

2.5億

来日中国人見込み
2500万

10%

(FIT 70%)

宿泊施設稼働率比較

◆回答施設数

818件（内、有効回答施設数：709件）

1) 都市部組合平均値(政令指定都市及び中核都市)

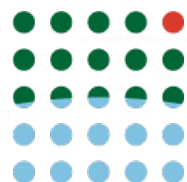
日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
64.0%	73.8%	78.8%	80.0%	83.6%	81.8%	89.0%

2) 温泉地平均値

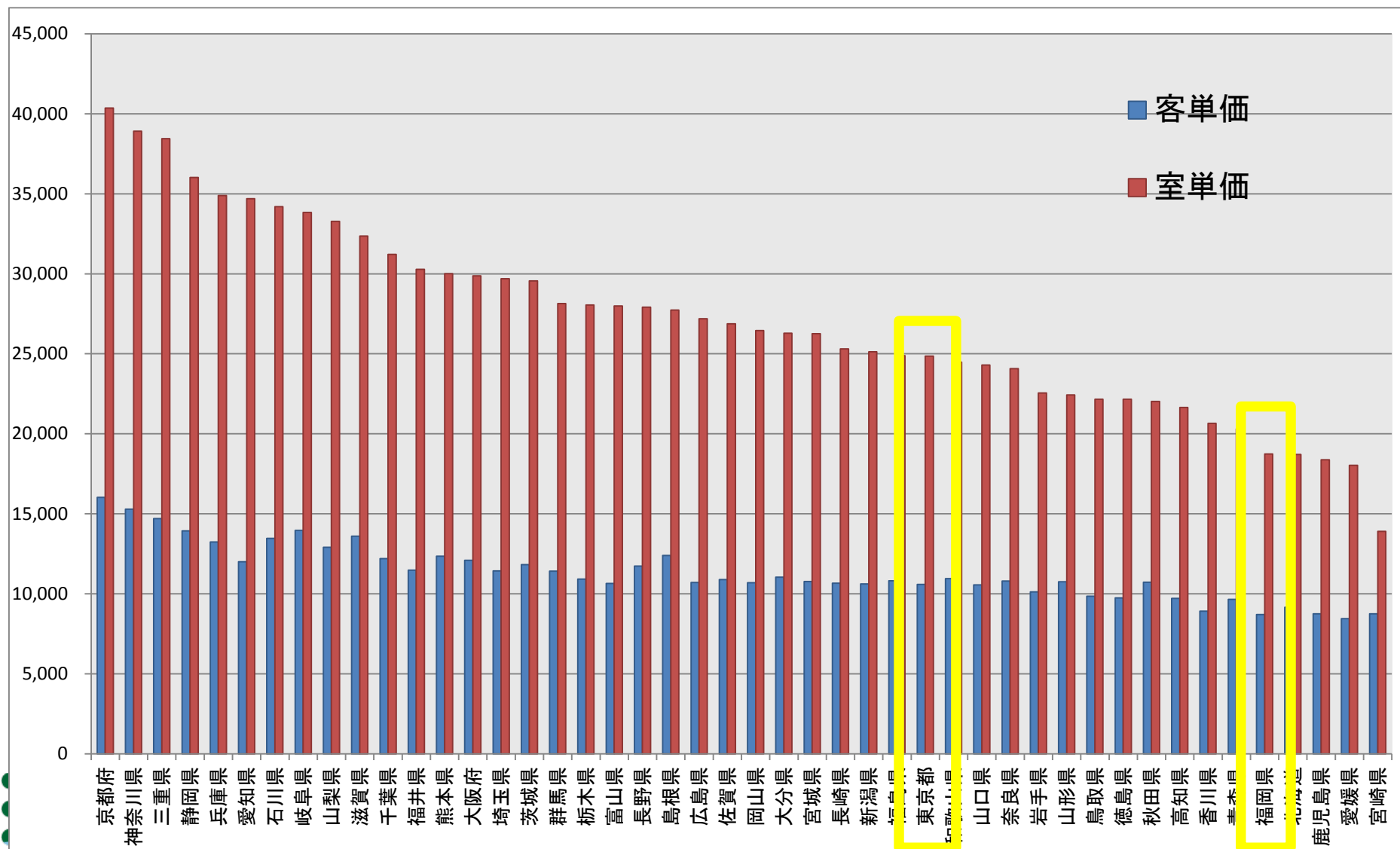
日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
56.1%	47.2%	45.7%	53.5%	47.7%	54.7%	69.6%

3) その他地域平均値

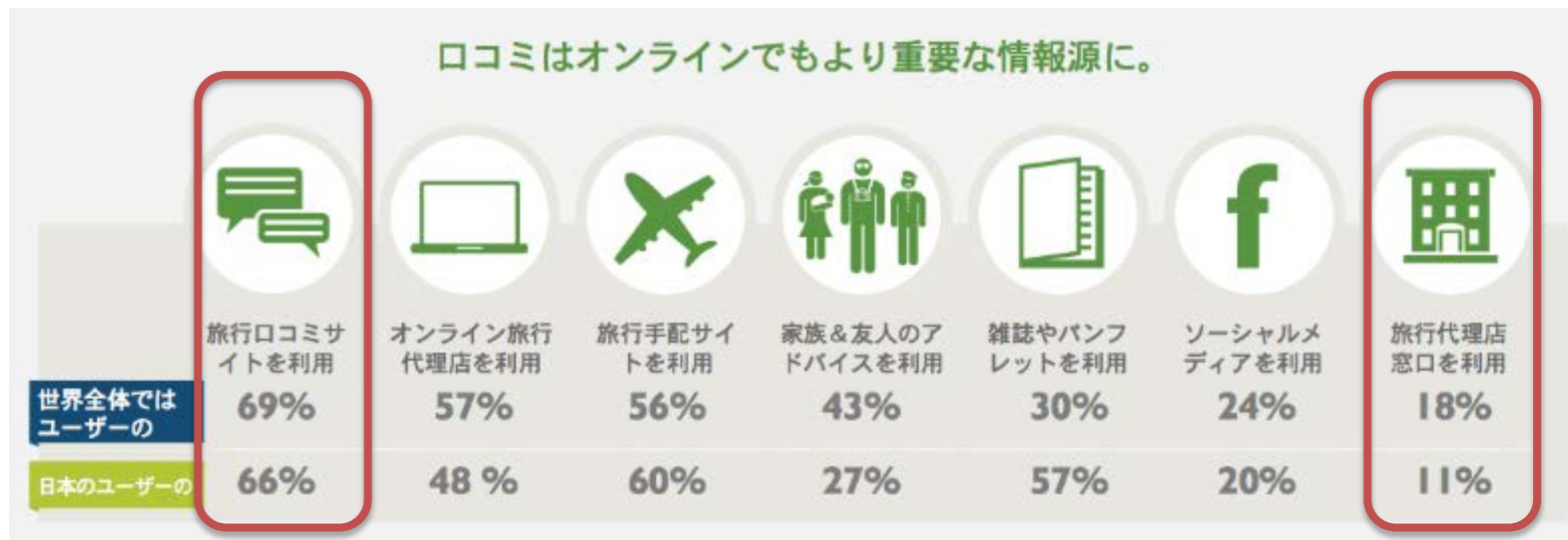
日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
51.7%	57.7%	60.3%	61.0%	62.5%	60.0%	68.3%



客単価/宿泊単価 都道府県別比較



デジタルマーケティングの活用が勝敗を決める



宿泊施設の提供する オンライン及びモバイル予約の環境について (%)

	全世界	中国	インドネシア	インド	タイ	ロシア	フランス	イギリス	オーストラリア	ブラジル	スペイン	イタリア	日本	ドイツ	アメリカ
オンラインでの予約	73%	80%	74%	69%	80%	84%	67%	76%	81%	62%	76%	66%	71%	72%	72%
モバイル端末からの予約	55%	73%	56%	46%	52%	47%	49%	59%	68%	43%	62%	50%	49%	56%	63%
予約可能なモバイルアプリ	20%	48%	30%	19%	18%	11%	18%	12%	19%	19%	21%	9%	23%	12%	20%
モバイルに適したウェブサイト	46%	56%	52%	40%	42%	37%	33%	51%	61%	41%	56%	45%	11%	38%	59%

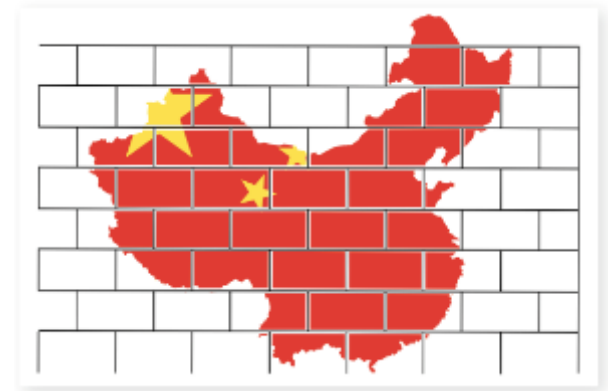
金盾 (Fire Wall) がもたらしている問題

✓ルーターのブロック

97% 国外ルーター

3% 国内ルーター …と言われてる

理由や目的は一貫性がなくかなり流動的



✓もっとも使われているサイトを使えない

世界Top 1000サイト中すくなくとも

2割をブロックされている

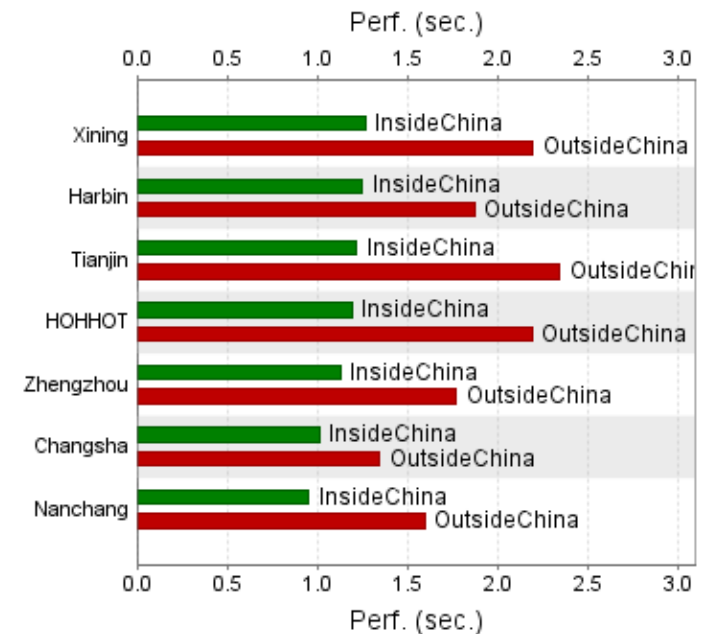
……と言われている

✓ローディングタイム

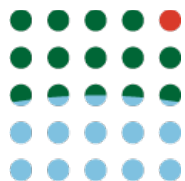
non-Chinese hosted ページに

アクセスするのに平均 +10-15 秒かかる

40% ぐらいスピードダウン



Copyright © NetworkBench 2011



Destination の大胆な考え方

県単位のDMO

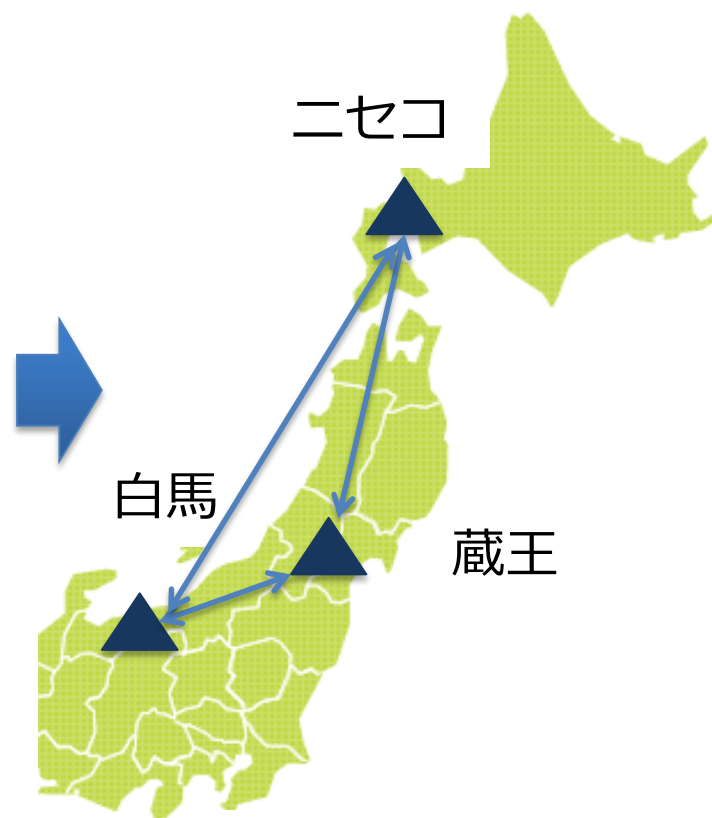


超県のDMO



「蔵王」という
切り口

超広域のDMO



「良好な雪質」
という切り口

これから求められるDMOとは

