

明日の日本を支える観光ビジョン構想会議 ワーキンググループへの提言

MICE振興の重要課題と解決策

2015年12月1日

なぜMICEが世界で注目されているか

1. 経済効果が高い

- ✓参加者はハイエンドな消費者で、主催者・スポンサー支出も大きい
- ✓宿泊して食事してお土産を買う「消費」だけでなく、会議場・ホテル(パーティ)・印刷会社・通訳者・翻訳者・機材レンタル会社・イベント会社など地域経済全体を潤す

2. 様々なレガシーを誘発する

- ✓ハイレベルの参加者が集まり、主催者・地域・国の知名度を向上させる
- ✓学術・ビジネスを発展させる



MICE振興の重要課題

- 受け入れ主催者活性化
- 都市競争力強化
- MICE統計基盤の整備
- 業界団体強化

受け入れ主催者活性化

1. 財界からの寄付金制度の確立

2. 大規模で経済効果の高いMICEに対して国の経済支援を大幅に強化する

都市のMICE誘致競争力強化

1. コンベンションビューローへの出向人事、ローテーション人事を廃止し、MICE誘致の専門知識を持つ人材育成と、誘致戦略を実行できる組織運営のための財源確保することを都市のトップがコミットする
2. 地方都市へMICE誘致するには、大都市と違うニッチ戦略を立案実行できる人材を地方のビューローに育成する
3. 都市への国際会議誘致のために、コンベンションホールの老朽化対策や改良・拡張は必要だが、新たな大規模施設建設の緊急性はない

MICE統計基盤を整備

MICEの各市場別の経済規模・効果やレガシー誘発効果の調査を行い、しっかりとした市場セグメント別のマーケティング戦略を作る

業界団体の強化

MICE業界を横断するアンブレラ組織を結成し、MICEの理解促進、政策提言、調査報告、グローバル人材育成を積極的に進める