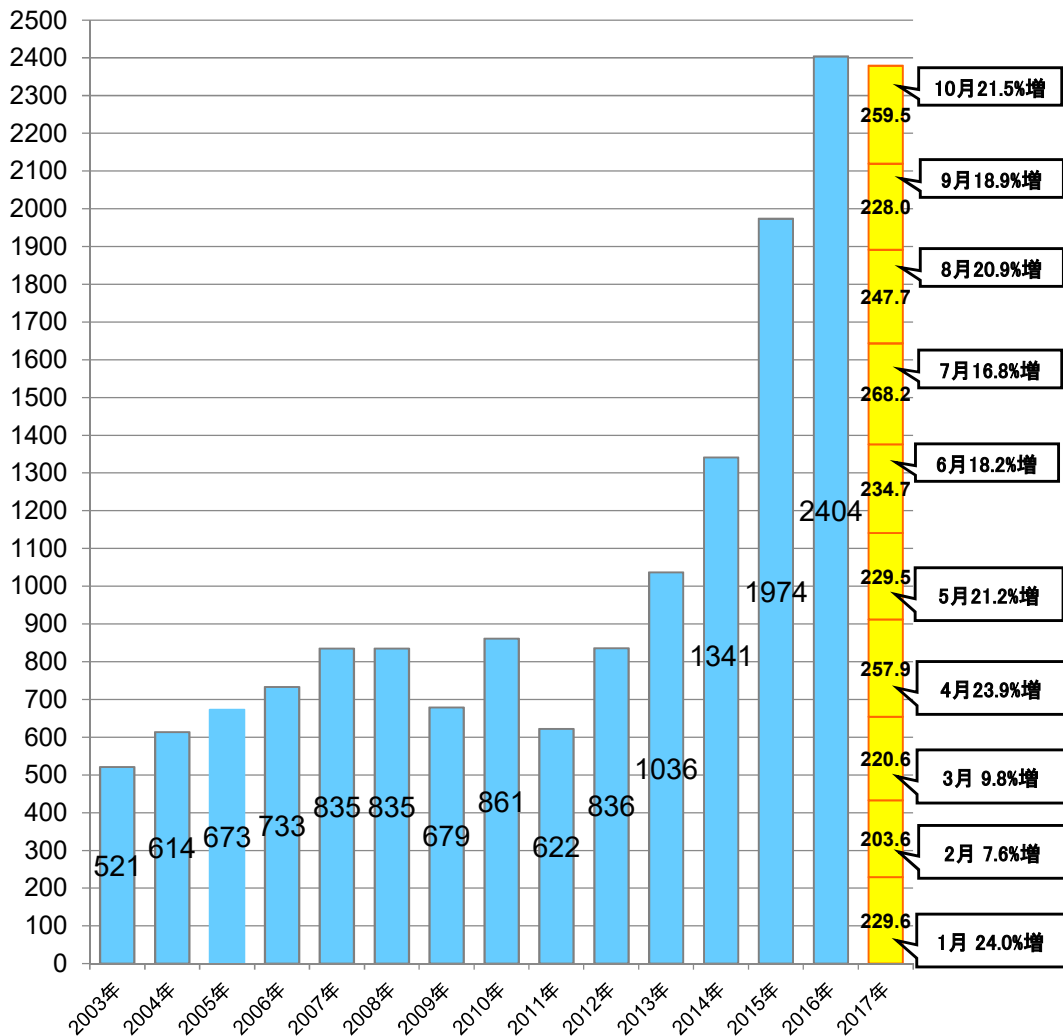


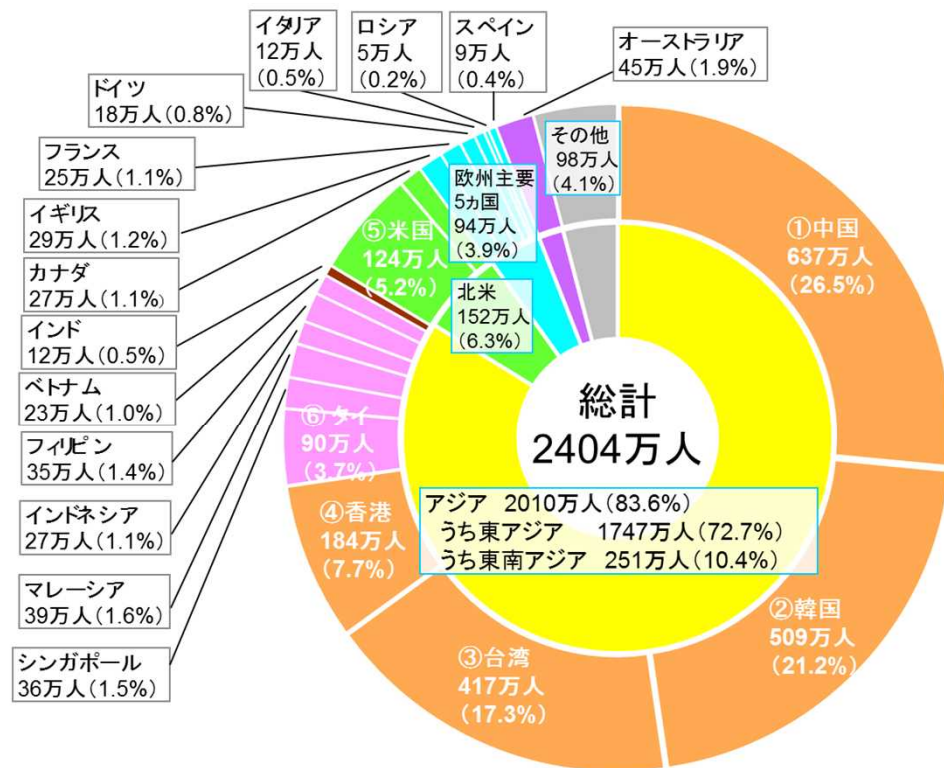
【参考資料】 旅行動態の変化の状況

訪日外国人旅行者の現状

訪日外国人旅行者数の推移



訪日外国人旅行者数及び割合 (市場別、2016年)



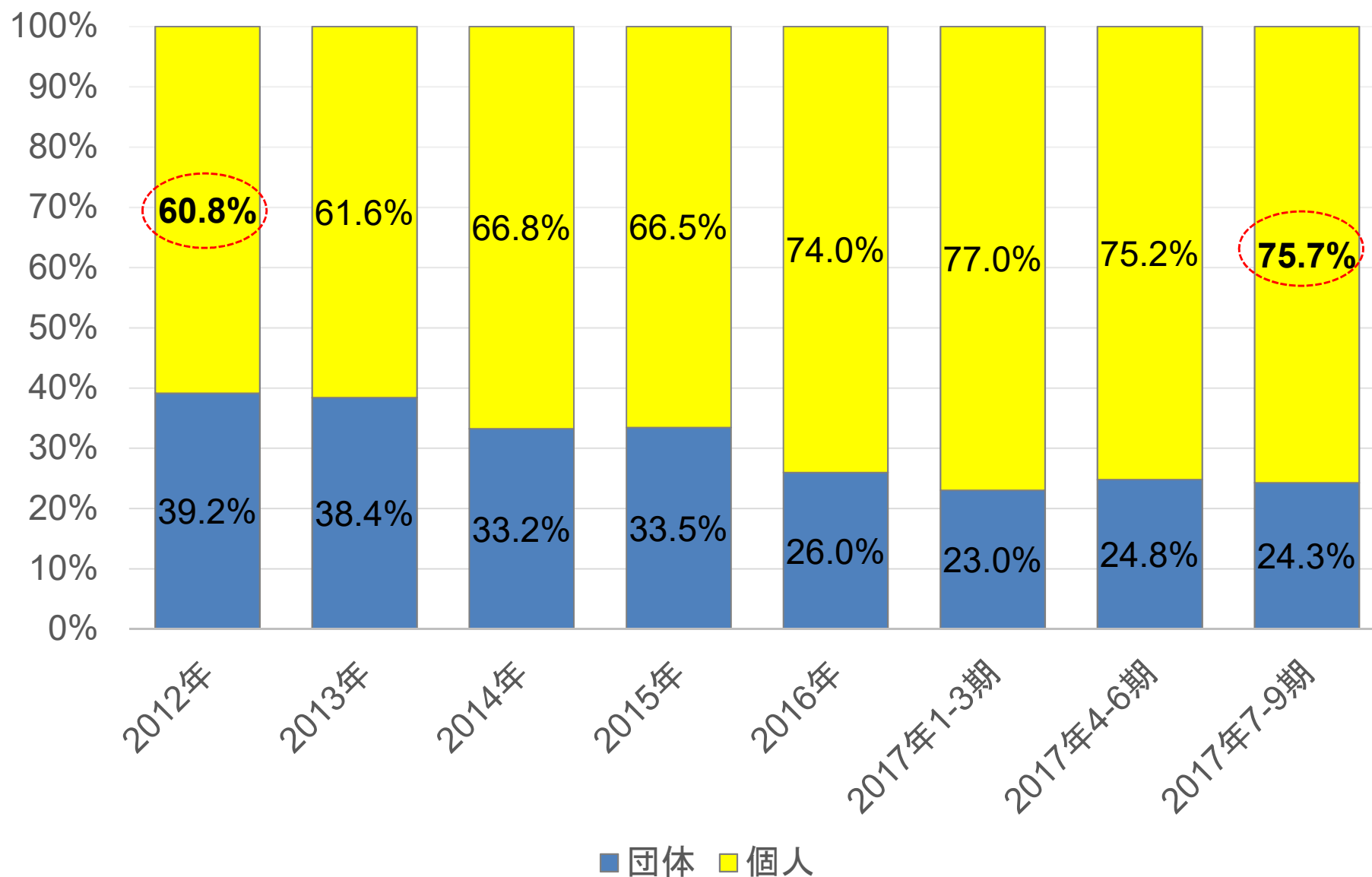
出典: 日本政府観光局(JNTO)

- ※ ()内は、訪日外国人旅行者数全体に対するシェア
- ※ その他には、アジア、欧州等各地域の国であっても記載のない国・地域が含まれる。
- ※ 数値は、それぞれ四捨五入によっているため、端数において合計とは合致しない場合がある。
- ※ 日本政府観光局(JNTO)資料より観光庁作成

注) 2016年以前の値は確定値、2017年1~8月の値は暫定値、2017年9~10月の値は推計値、%は対前年同月比

団体旅行(パッケージツアー)から個人旅行(FIT)への移行

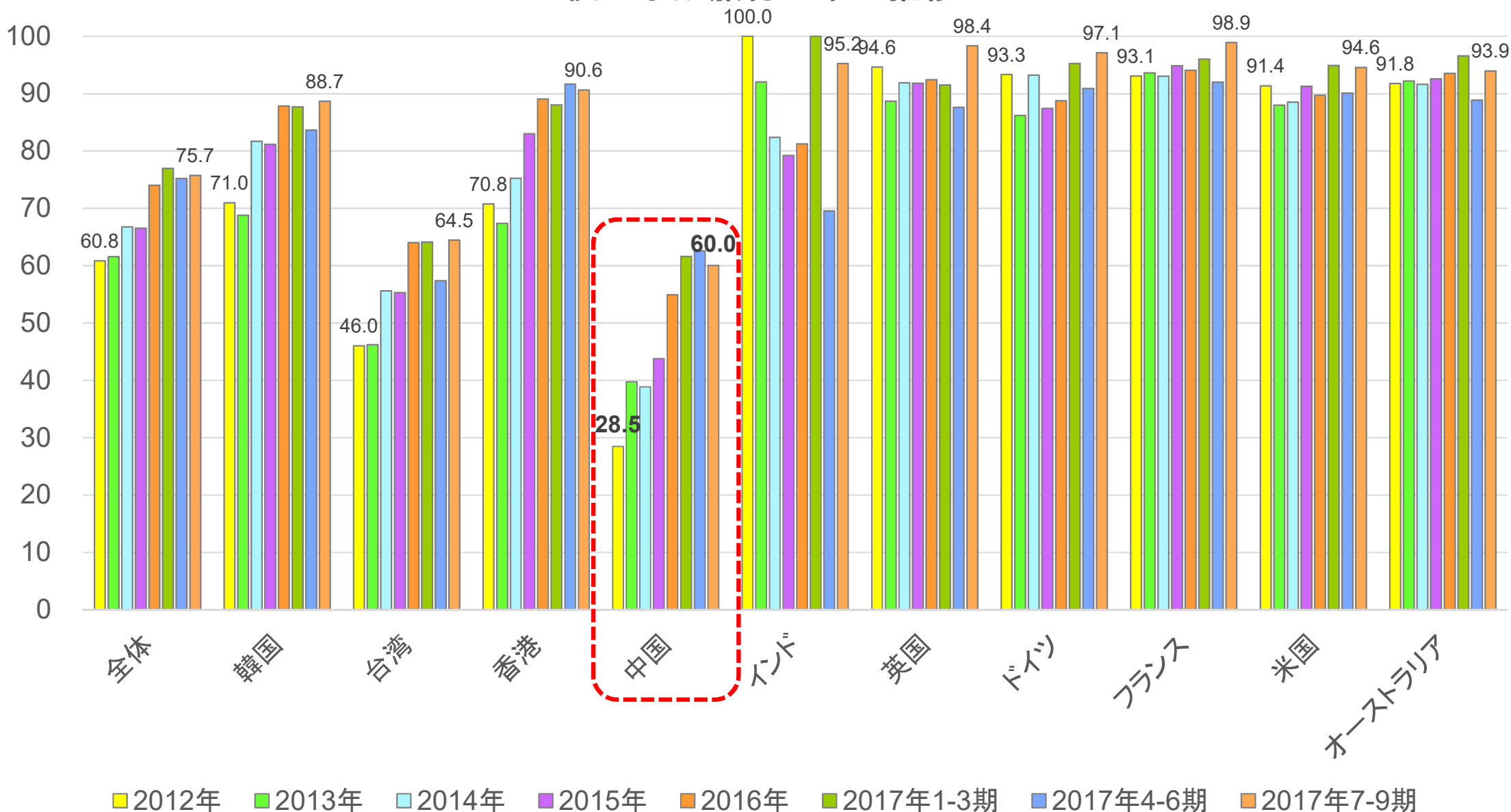
旅行手配方法の推移



団体旅行(パッケージツアー)から個人旅行(FIT)への移行(国・地域別)

(%)

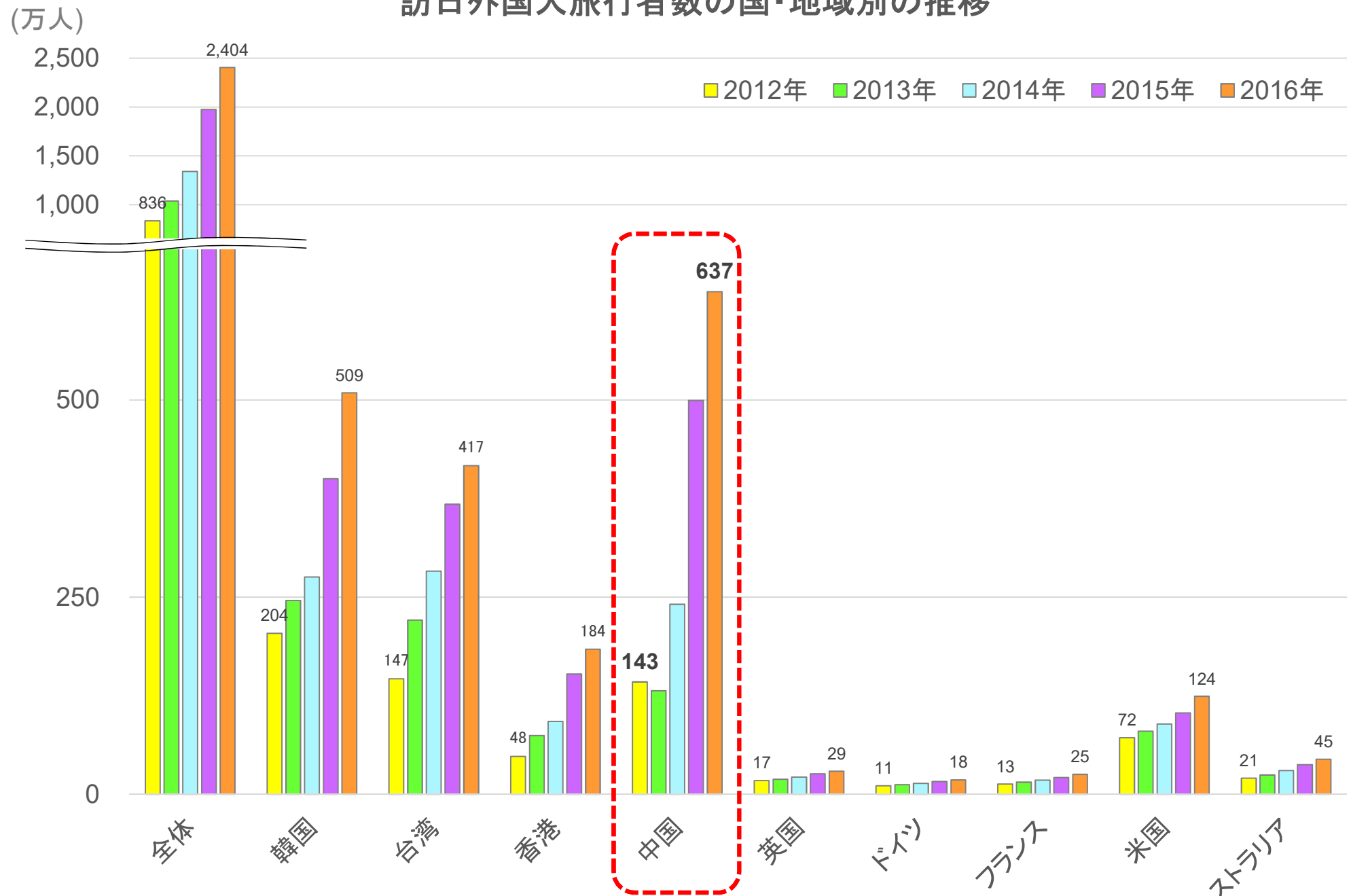
個人手配旅行比率の推移



出典: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」【観光・レジャー目的】

訪日外国人旅行者数の推移(国・地域別)

訪日外国人旅行者数の国・地域別の推移

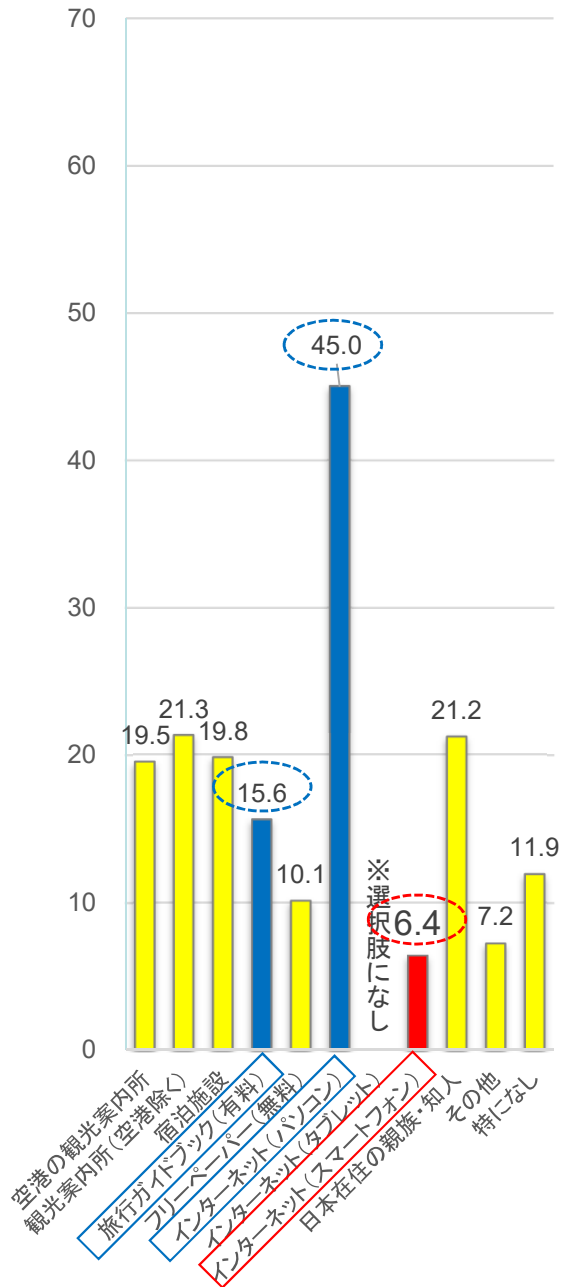


出典: 日本政府観光局(JNTO)資料に基づき観光庁作成。

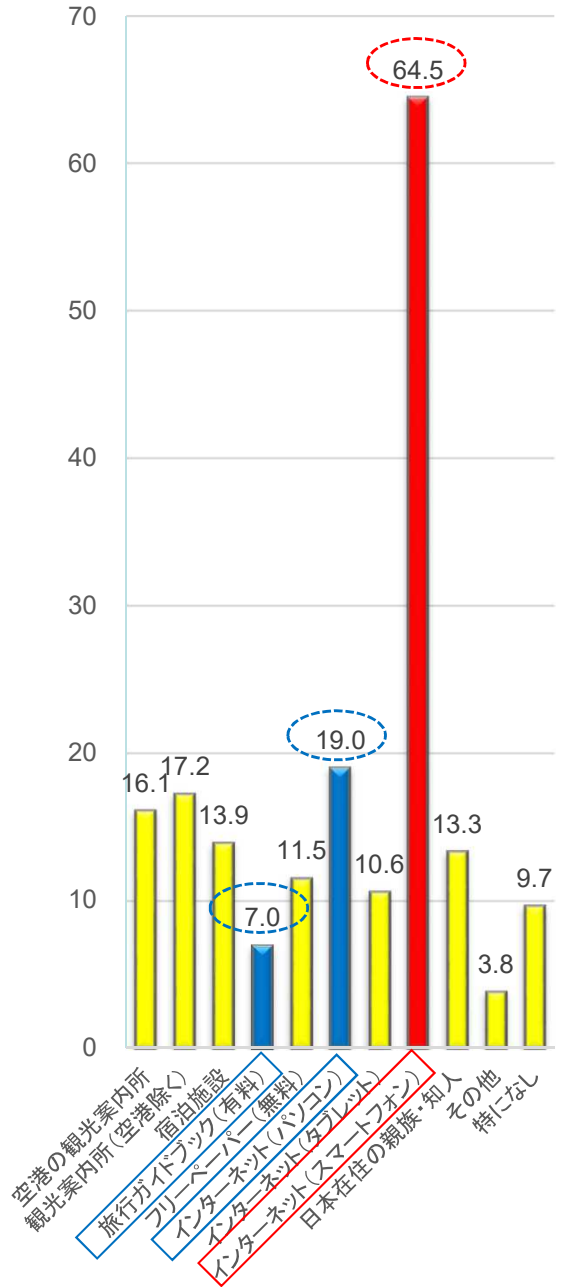
スマートフォンを最大限活用した旅行スタイルへの変化

日本滞在中に役に立った旅行情報源※いずれも複数回答

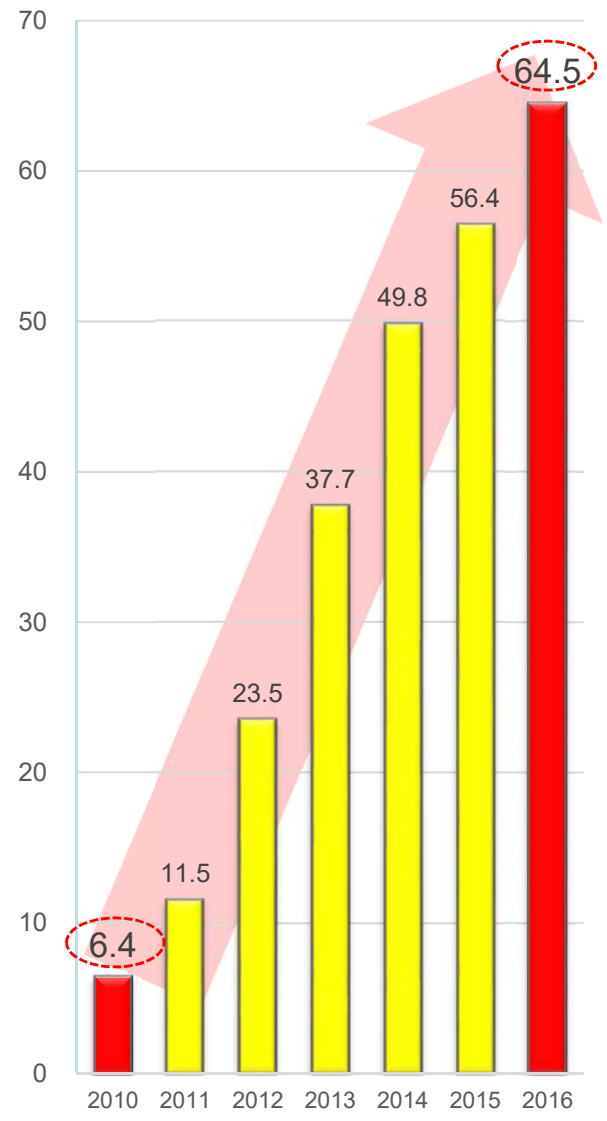
2010年



2016年

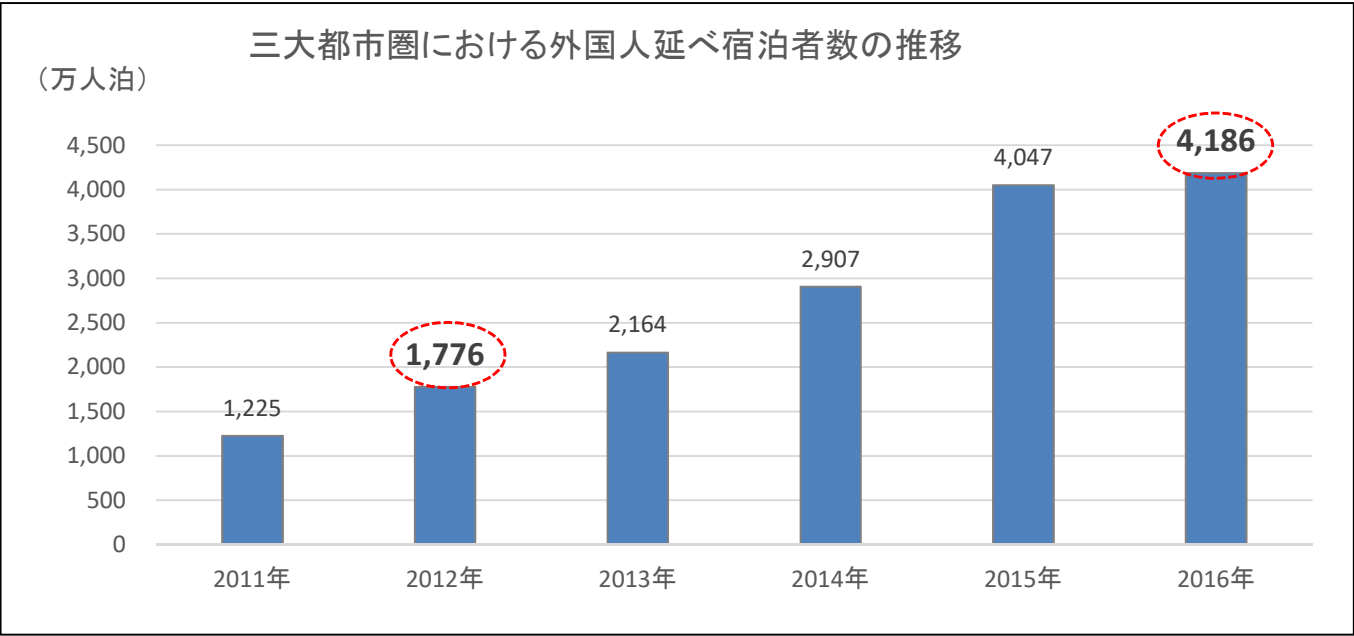
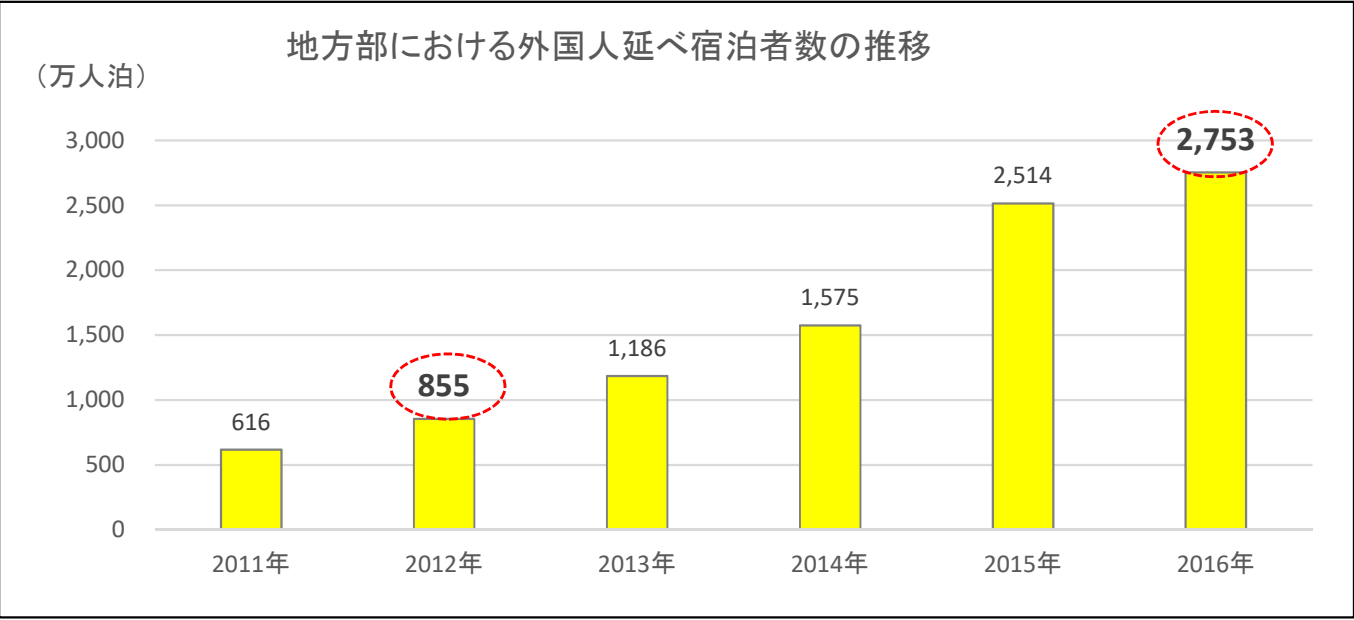


「スマートフォンが役に立った」と回答した率の経年推移



出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」【全目的】

都市部から地方部への観光の広がり



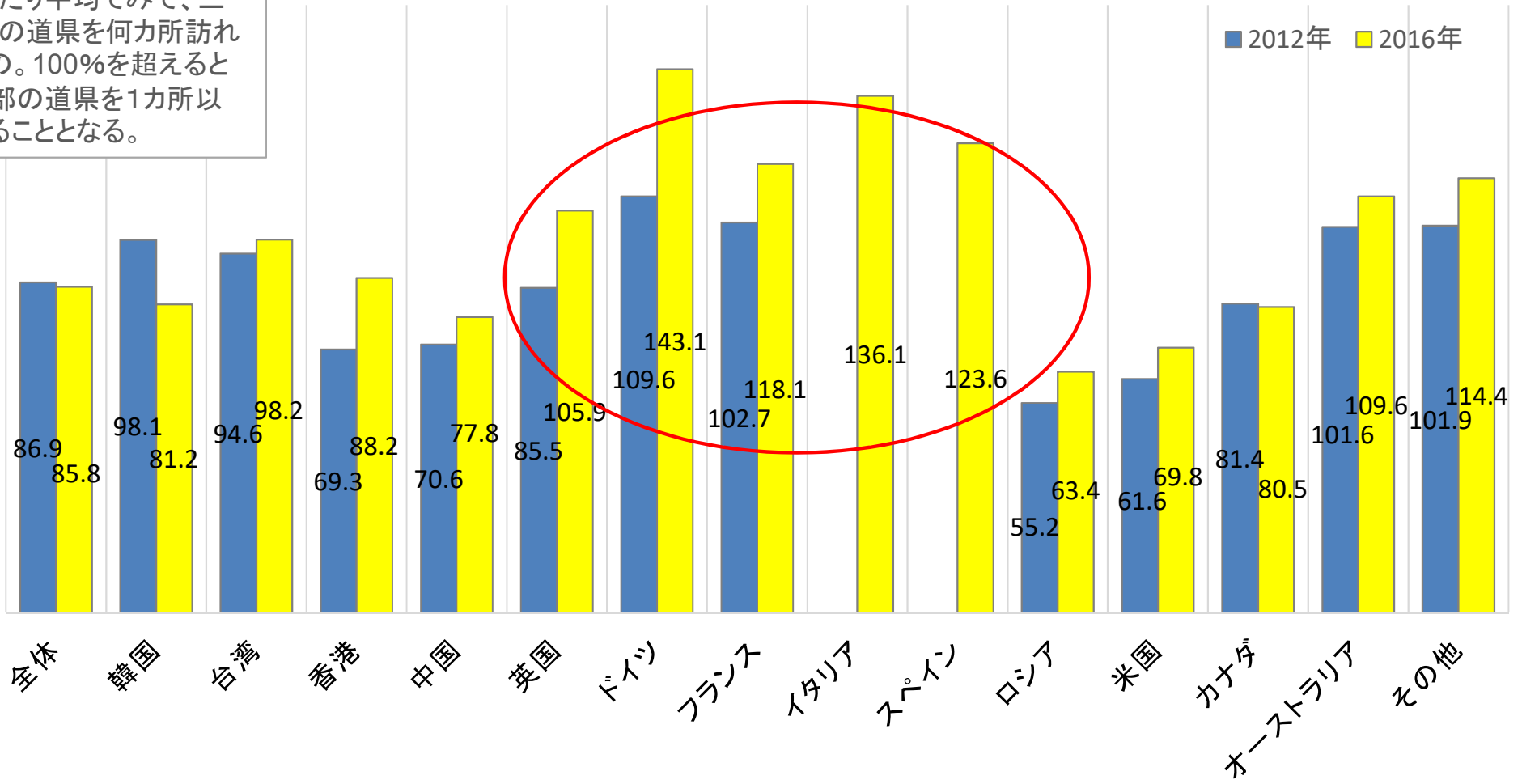
※ 三大都市圏とは、「東京、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、京都、兵庫」の8都府県をいい、地方部とは、三大都市圏以外の道県をいう。
 ※ 延べ宿泊者数とは、宿泊した人の宿泊数の合計をいう。(例)1人の宿泊者が3泊すると3人泊となる。

出典:観光庁「宿泊旅行統計調査」

市場別 地方訪問率の推移

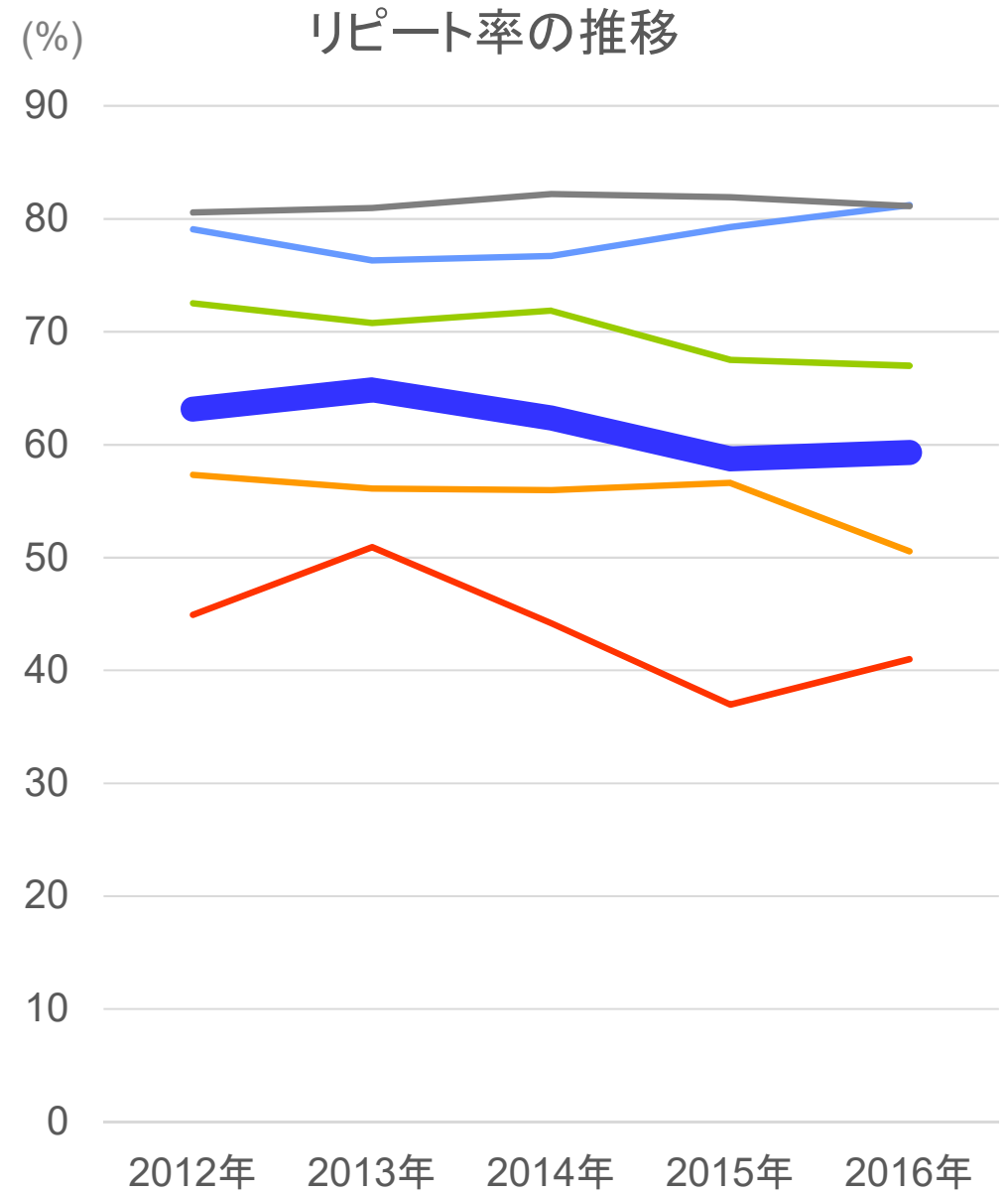
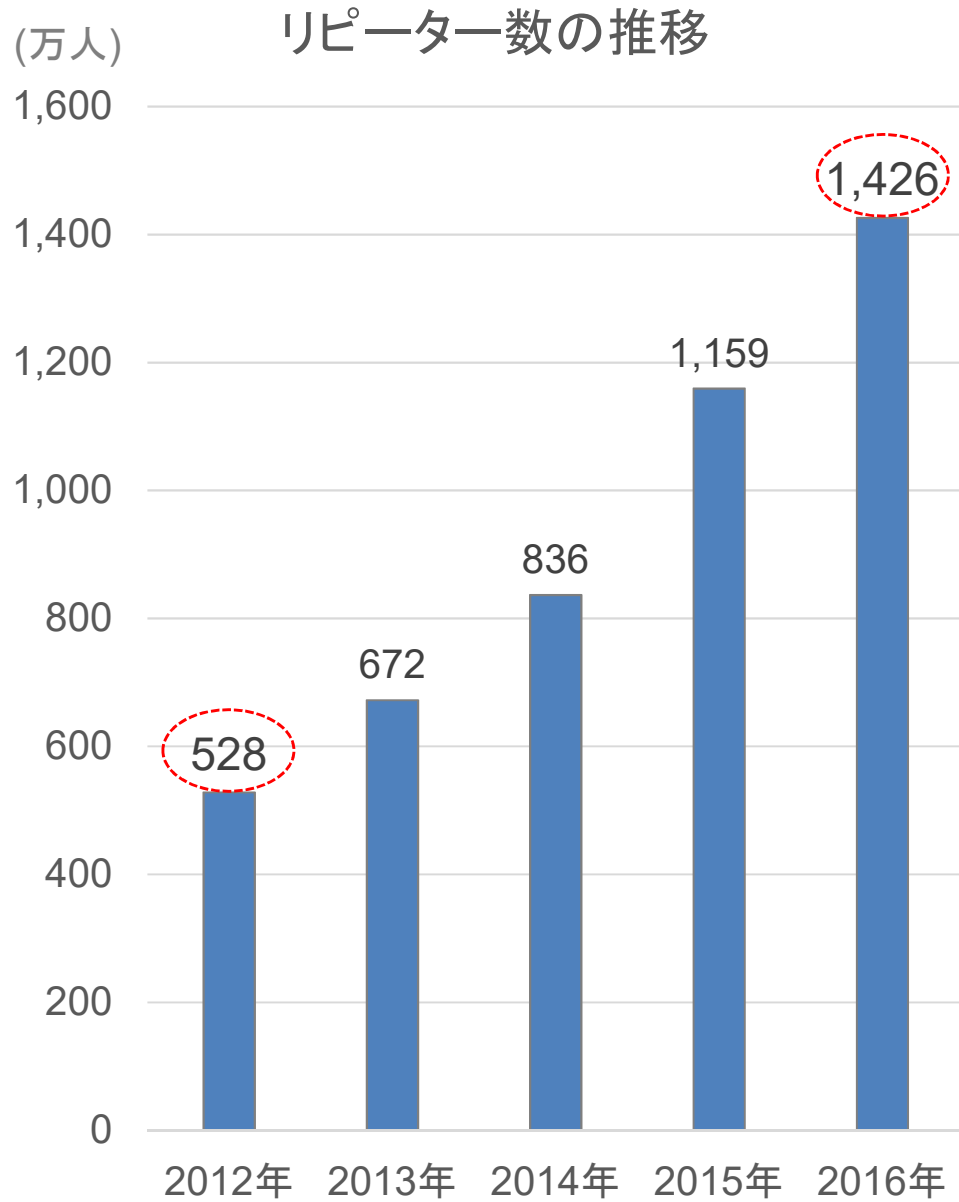
市場別 地方訪問率(2012-2016年比較)

地方訪問率
旅行者一人当たり平均でみて、三大都市圏以外の道県を何カ所訪れたかを示すもの。100%を超えると平均して地方部の道県を1カ所以上訪問していることとなる。



※地方部：東京・神奈川・千葉・埼玉・愛知・大阪・京都・兵庫の8都府県以外の39道県
出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」【観光・レジャー目的】(延べ合計)

リピーター数の増加



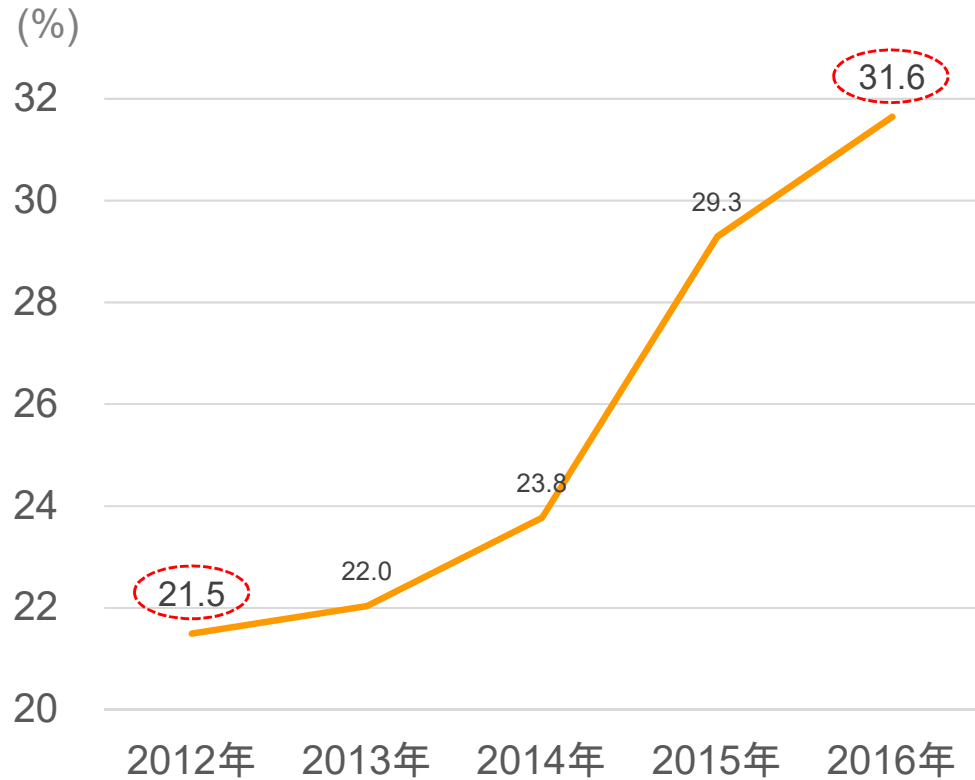
出典: 日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」, 観光庁「訪日外国人消費動向調査」より観光庁作成

● 全国籍・地域 ● 韓国 ● 台湾 ● 香港 ● 中国 ● 米国

出典: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」【全目的】

モノ消費からコト消費への移行

娯楽サービス費購入率の推移

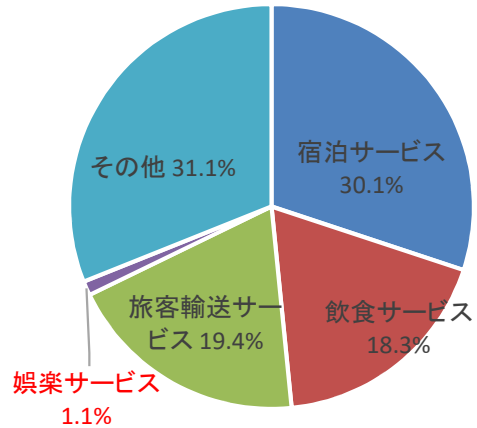


	2012年	2016年
娯楽サービス費	21.5%	31.6%
現地ツアー・観光ガイド	4.5%	5.3%
ゴルフ場・テーマパーク	4.8%	9.9%
舞台鑑賞・スポーツ観戦	1.8%	1.9%
美術館・博物館・動物園・水族館	11.6%	18.4%

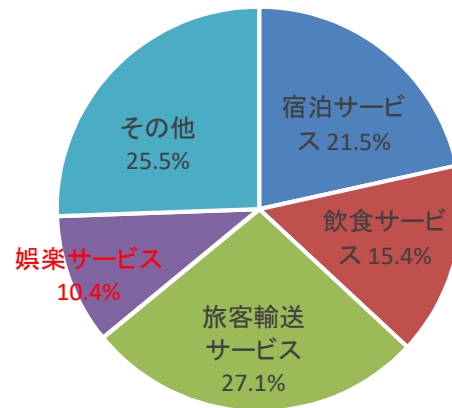
諸外国の外国人観光客の消費支出割合

諸外国の外国人観光客の消費支出割合

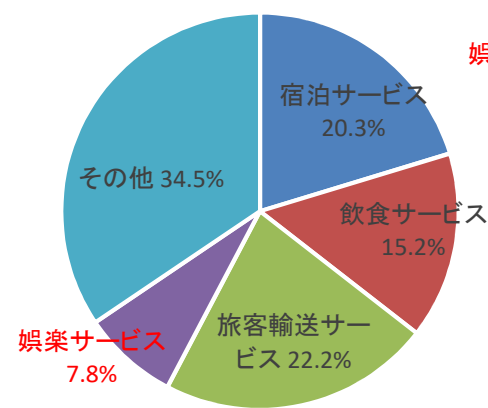
日本(2013)



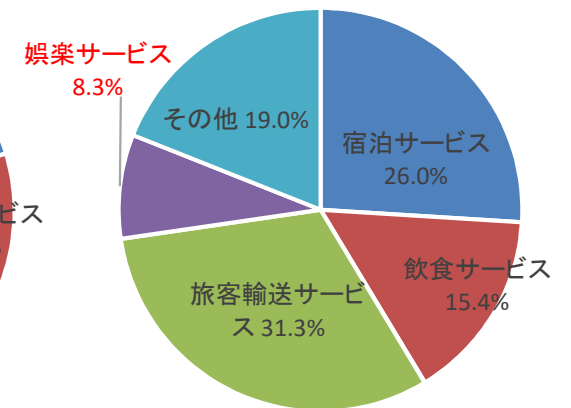
アメリカ(2012)



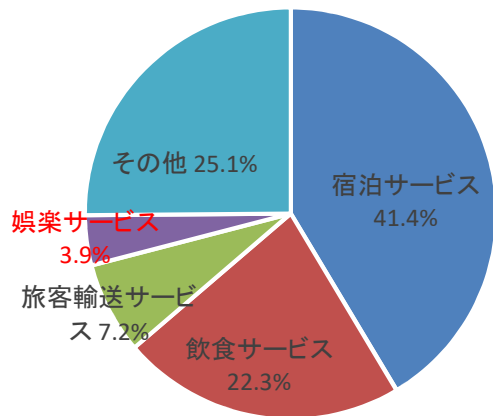
フランス(2013)



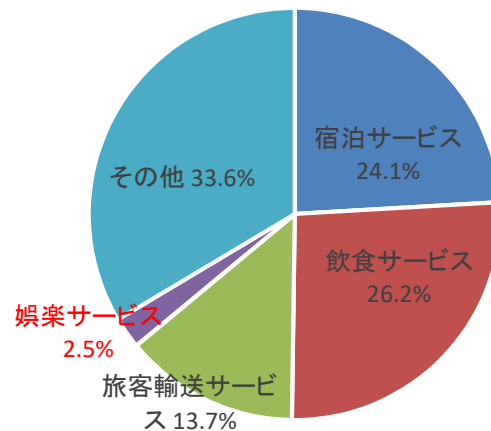
ドイツ(2010)



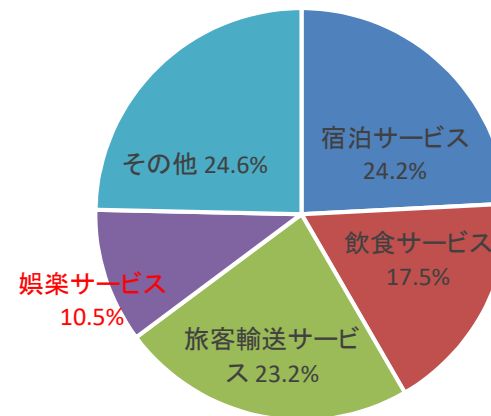
イタリア(2010)



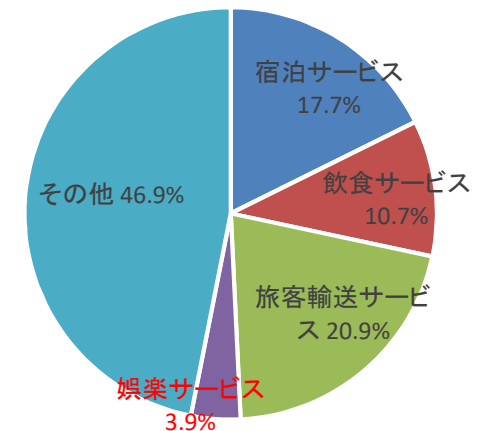
スペイン(2008)



カナダ(2014)



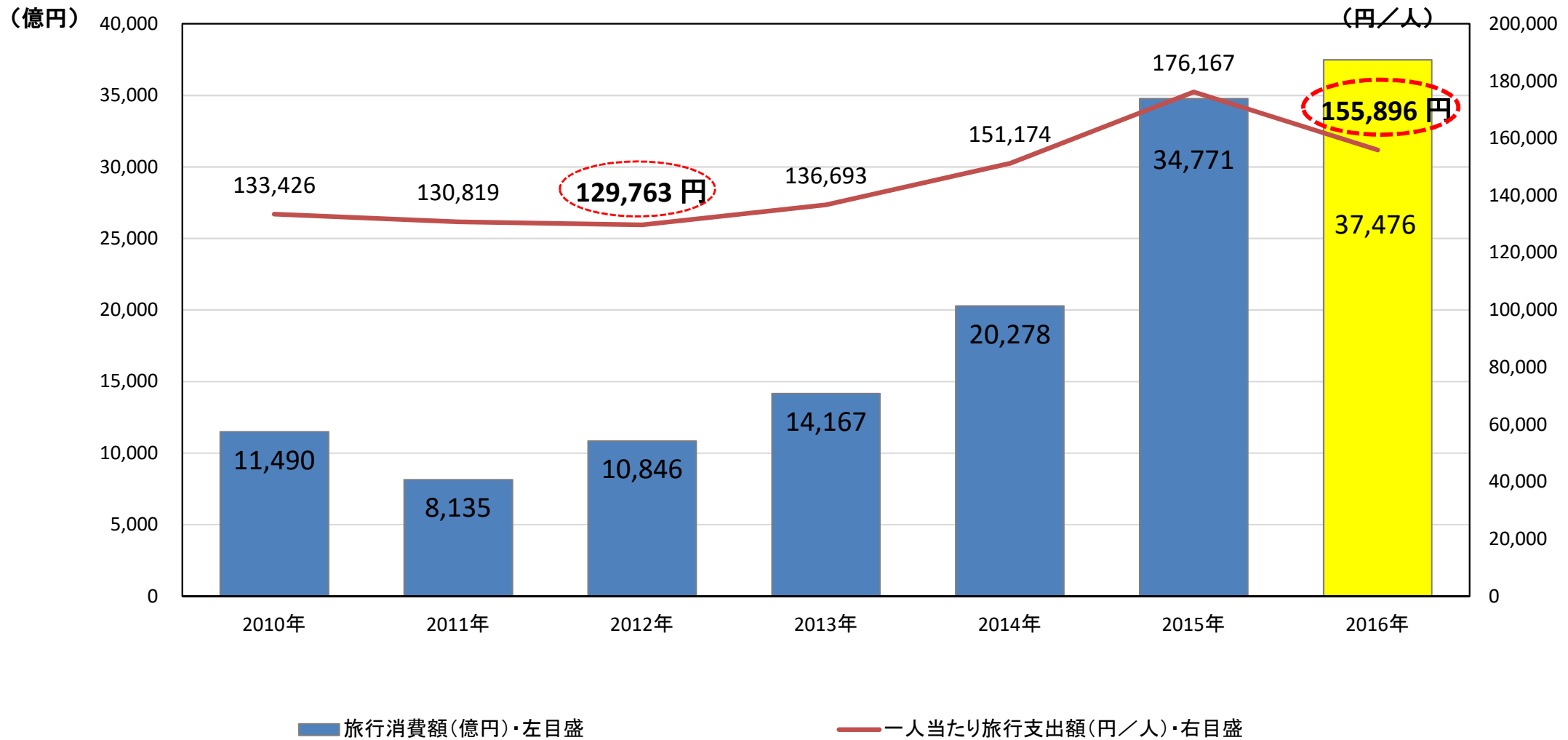
オーストラリア(2014)



注1：娯楽サービスは、文化サービスとスポーツ・レクリエーションサービスを合算して算出

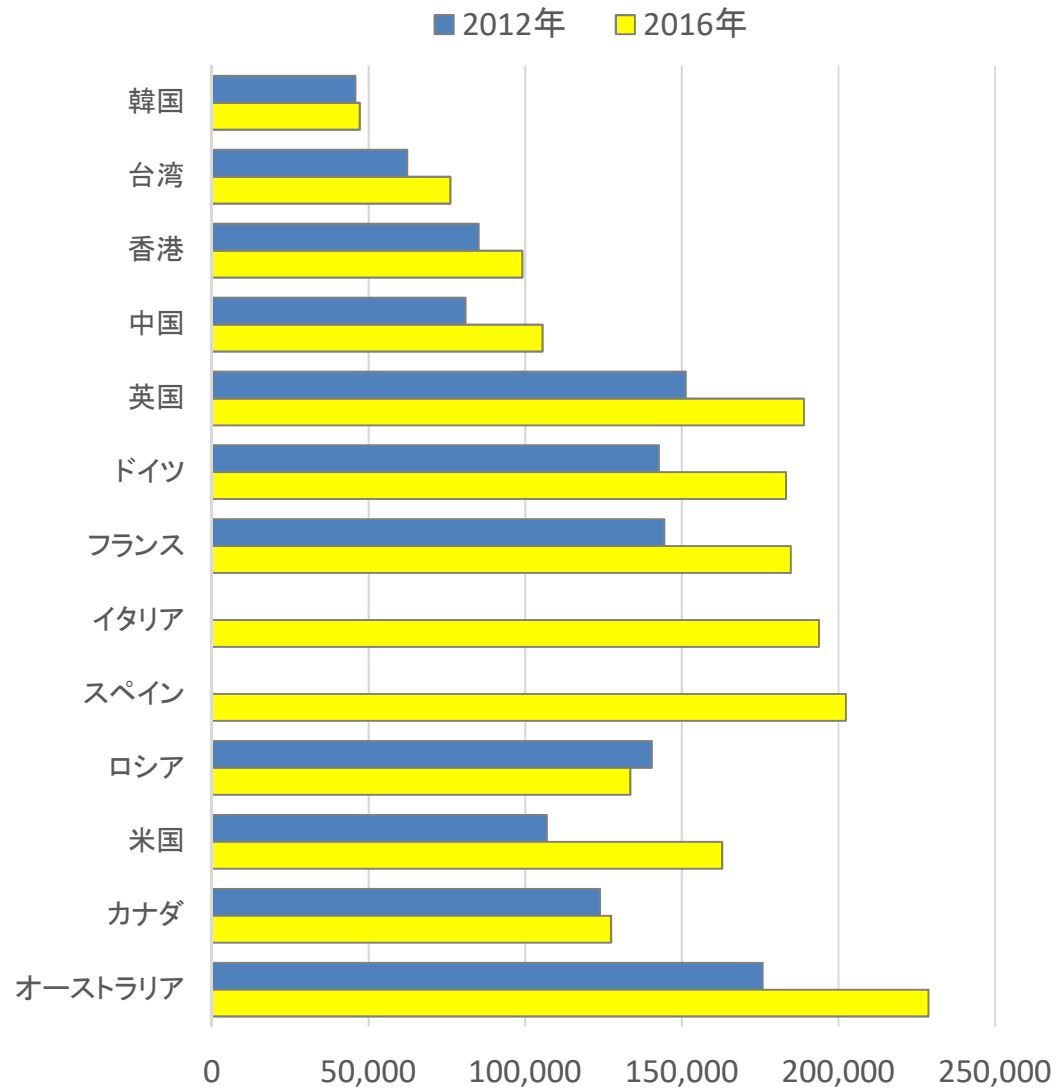
注2：スペイン、カナダは文化サービスのみ、オーストラリアはスポーツ・レクリエーションサービスのみデータあり

旅行消費額の推移

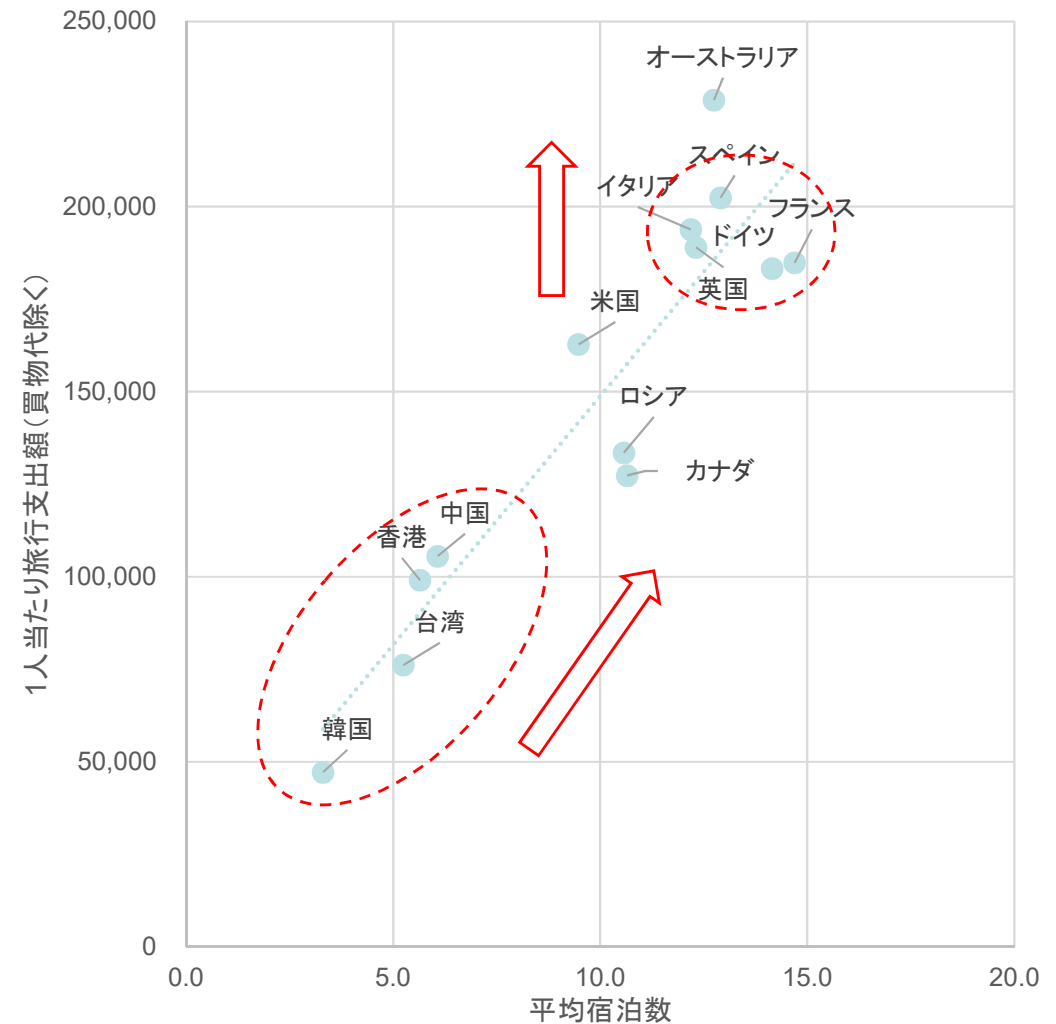


市場別1人当たり旅行支出(買い物代除く)2016年

市場別1人当たり旅行支出の推移(買い物代除く)



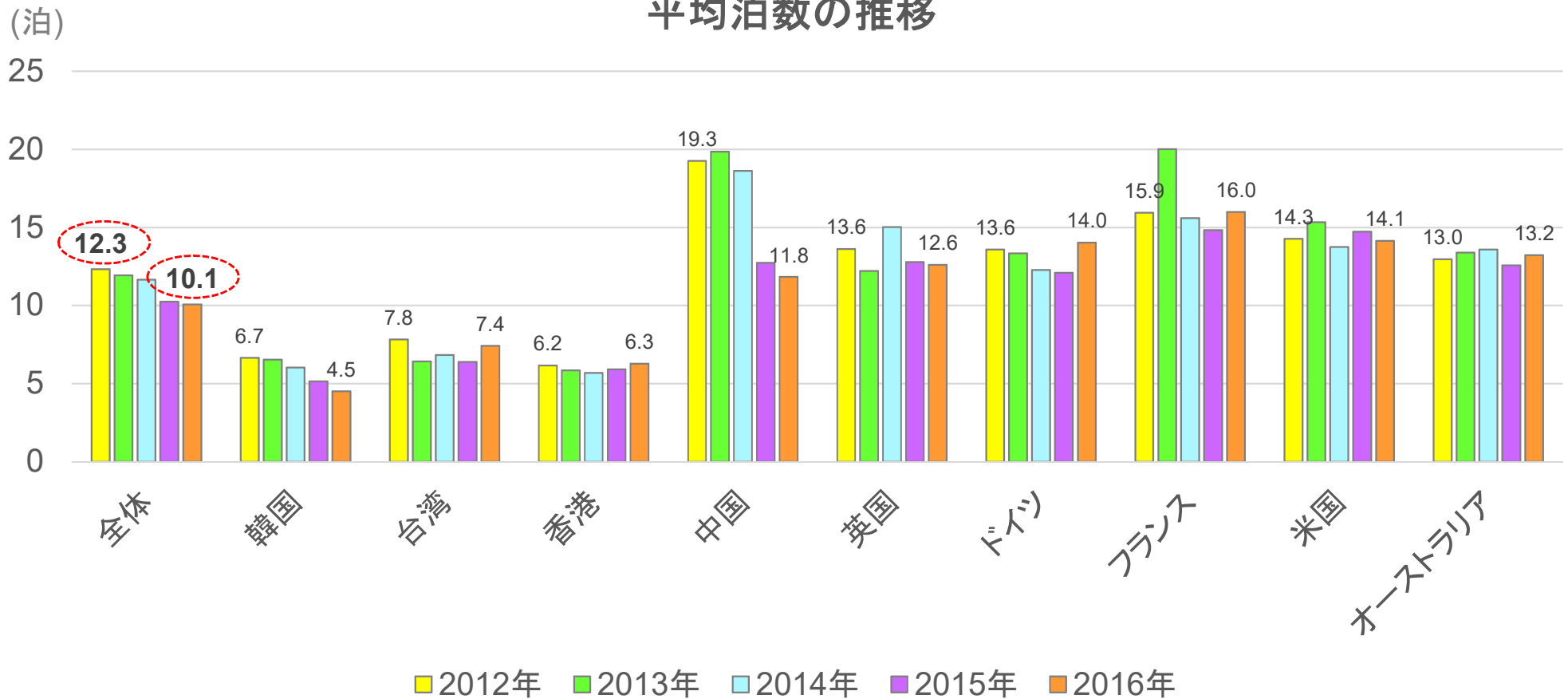
1人当たり旅行支出額(買物代除く)平均宿泊数2016年



出典: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」【観光・レジャー目的】より観光庁作成

滞在日数

平均泊数の推移



	全体	韓国	台湾	香港	中国	英国	ドイツ	フランス	米国	オーストラリア
2012年	12.3	6.7	7.8	6.2	19.3	13.6	13.6	15.9	14.3	13.0
2013年	11.9	6.5	6.4	5.9	19.8	12.2	13.3	20.0	15.3	13.4
2014年	11.7	6.0	6.8	5.7	18.6	15.0	12.3	15.6	13.8	13.6
2015年	10.2	5.2	6.4	5.9	12.7	12.8	12.1	14.8	14.7	12.6
2016年	10.1	4.5	7.4	6.3	11.8	12.6	14.0	16.0	14.1	13.2