

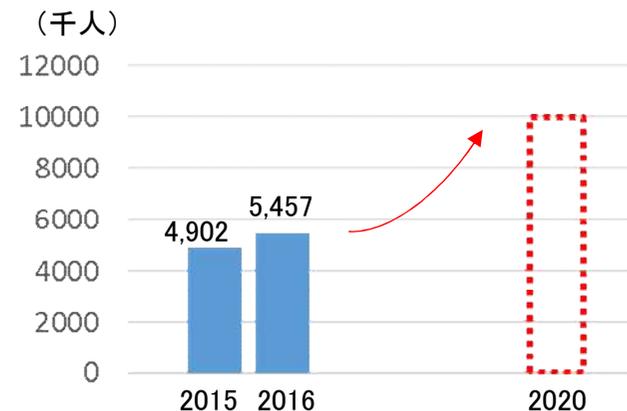
環境省説明資料

国立公園満喫プロジェクト

世界水準の「ナショナルパーク」を実現するために

訪日外国人の国立公園利用者数
490万人(2015年)→ 1000万人(2020年)に

- 選定8公園でステップアッププログラムを策定
- 民間とも連携し、国立公園全体のプロモーションを強化
- 平成28年は外国人利用者数が全体で増加



ステップアッププログラムとは

- 国立公園を中心とした**広域観光も視野に入れたマスタープラン**
- 関係自治体、民間事業者等も含めた**地域協議会の議論を踏まえて策定**
- 各関係者はステップアッププログラムに基づく取組を実施

◆主な項目

広域連携

多様なサービス提供
のための民間活用

引き算の
景観改善

保全のための
仕組みづくり

これまでの取組状況 ①広域連携

①広域観光周遊ルートとの連携

- ・ 広域観光周遊ルートのモデルコースへの国立公園の組み込み

(例)・「縁の道～山陰～」: 大山隠岐国立公園など
・「温泉アイランド九州 広域観光周遊ルート」:
阿蘇くじゅう国立公園、霧島錦江湾国立公園など



②ファムトリップの実施

- ・ 6月の日光国立公園を皮切りに、8公園において、受け入れ体制や各種コンテンツの充実を目指し、海外に強いエージェントやメディア等を招致してファムトリップを実施予定
- ・ 国立公園内だけでなく、公園区域外を含むルートを検討
- ・ 東北観光推進機構や山陰インバウンド機構など、広域組織とも連携し、PR等も実施予定 (ファムトリップの成果を広域観光周遊ルートに組み込むこと等も検討)

(参考) 日光国立公園におけるファムトリップスケジュール(予定)



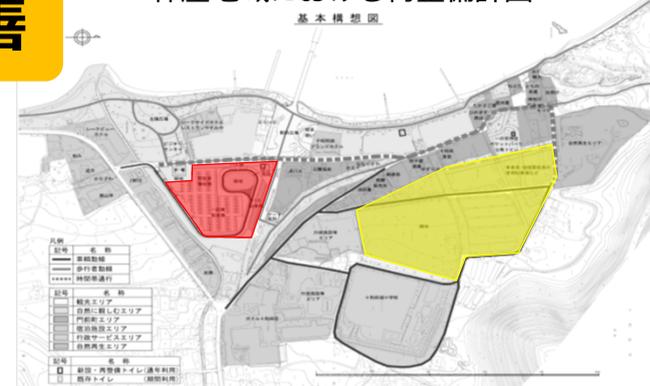
※十和田八幡平: 7月頃プレファムの実施を予定、その他の公園: 5月中を目途に進め方を整理予定

これまでの取組状況 ②引き算の景観改善

①十和田湖畔の休屋地区における景観改善

- 十和田八幡平国立公園休屋地区において、**廃屋を含むエリアにおける園地・駐車場の再整備等による景観改善**に向け、地元関係者と調整中

休屋地区における再整備計画



- 駐車場を含む園地の再整備
- 意見交換会により園地再整備内容を検討中

②大山寺地区における景観改善

- 大山隠岐国立公園大山寺地区において、**地元自治体が内閣府の交付金を活用し、廃屋を撤去しつつカフェや物販機能を有する「山の駅」を整備予定**



③景観デザインの統一化

- 景観デザインの統一ルール**の検討等をメニューに含む自治体との連携事業の枠組みを現在検討中

利用料等の保全への還元

①草原フィールドミュージアム

- ・阿蘇くじゅう国立公園において、希少な植物が生育する草原フィールドをミュージアム化し、得られる**環境保全協力金で草原の保全・再生を推進**するシステムを構築



②旧修験道のガイド付き限定利用

- ・十和田八幡平国立公園において、十和田信仰を体感するため旧修験道を新たな歩道として整備
- ・**協力金を維持管理等に活用**



体制の強化

- ・平成29年4月に国立公園管理事務所を設置し、**自然公園法の許認可権限を移し**手続きを迅速化。レンジャー定員25人増。
- ・管理事務所毎に**国立公園の利用の推進やプロモーションを行う民間出身の担当者を新たに採用**するなど、体制を強化

これまでの取組状況 ④プロモーション

① オフィシャルパートナーとの連携

- ・ 環境省と企業が協力し、国立公園の魅力を世界に発信する**国立公園オフィシャルパートナーシップ**を31社と締結。
 - ーHP、機内誌等での国立公園の紹介
 - ー旅行商品の造成・販売等実施
 - ーデスティネーションキャンペーン全国宣伝販売促進会議での国立公園の紹介
 - ー満喫プロジェクト8公園を紹介する動画を成田空港で放映中。ANA、JALの機内での6月放映開始に向け調整中



② SNSの活用、多言語化

- ・ **国立公園公式SNS**（Instagram、Facebook）開設。H29年度より**英語を母語とした者**による英語の記述に移行。
- ・ 英語版国立公園リーフレットも**英語を母語とした者**による書き下ろしにより作成予定。案内看板等も同様に英語版の作成を準備中。(中国・韓国語についても今後検討)



国立公園公式Instagram

今後の展開

目標達成に向けた取組強化

- ・ 2020年までに1000万人の目標に向け、**利用者数の多い公園への展開等**の取組強化
- ・ 利用者数だけでなく消費額など「質」に**着目した指標**を開発し、ステップアッププログラムのPDCAを回す



民間との連携

民間の知恵と資金を幅広く取り入れ、ステップアッププログラムへ反映

- － 民間事業者等による魅力的なツアー開発等のプロジェクトを公募し支援
- － 民間委託により管理運営を行っているビジターセンター等において、物販等により管理運営費を充実

上質な宿泊施設の誘致

- ・ 国有地等への上質な宿泊施設の誘致に向け**候補地を抽出し**、公募に向けた手続きを整理
 - ・ 民間と連携し、**外国人旅行者のニーズにあったキャンプ場へ刷新**
- ※日光国立公園ではリッツカールトンが既に進出を決定
- ※熊本県では地域のブランド力を高める宿泊施設の誘致に向けチームを設置済 6