

# 高山市における地方誘客に関する取り組み

高山市のインバウンド誘客(戦略)のこれまで  
訪日外国人旅行者の更なる地方誘客に向けて

岐阜県高山市  
市長 國島 芳明

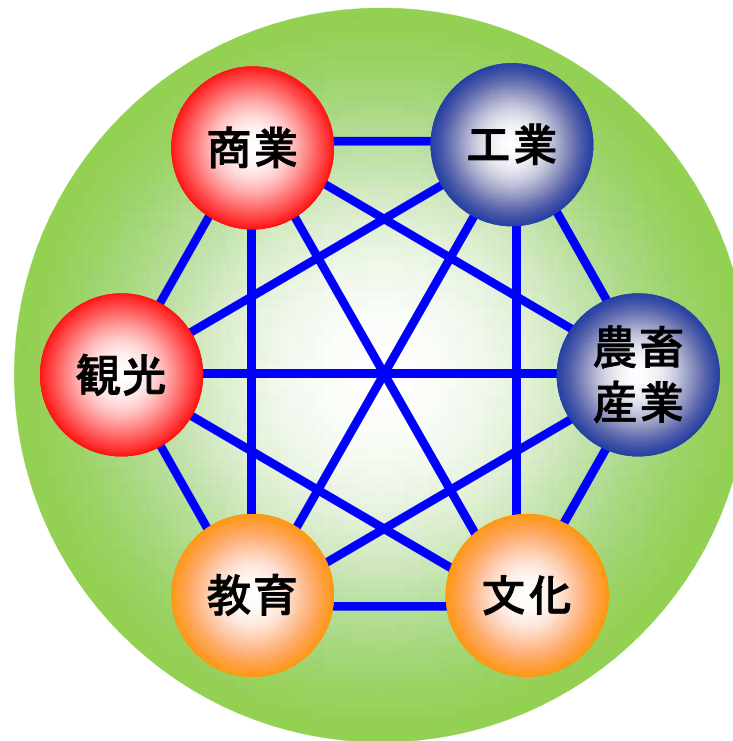
平成29年5月16日

# 高山市のインバウンド誘客(戦略)のこれまで

海外に向けた施策を総合的に推進するため  
平成23年に**海外戦略室**(現:海外戦略部)を設置

## インバウンド の促進

- ・情報発信の充実
- ・受入体制の強化
- ・魅力ある観光周遊  
ルートの形成 など



## 海外販路の 開拓

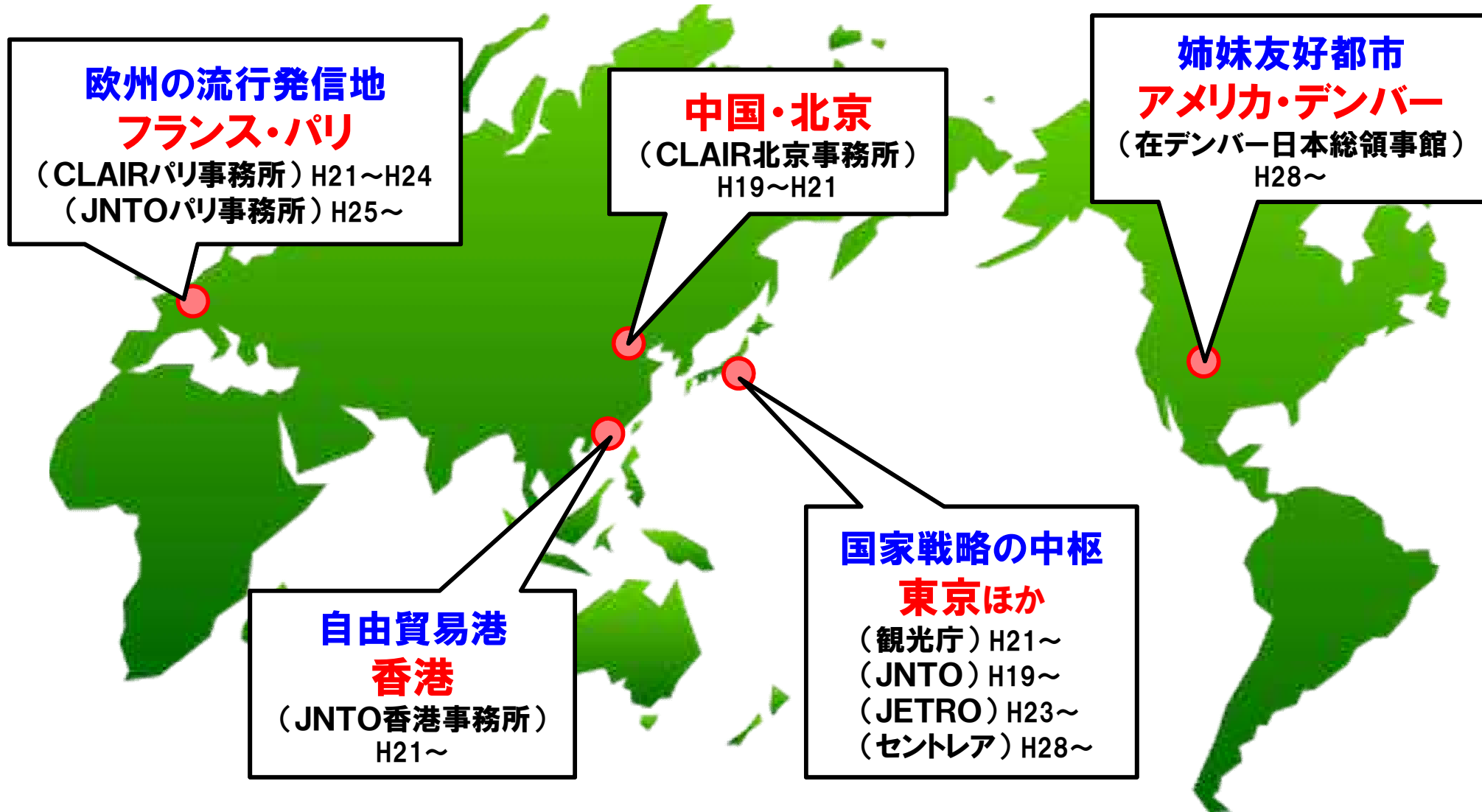
- ・事業者の販売活動  
への支援
- ・外国人観光客への  
販売環境の充実 など

## 多様な国際交流の推進

- ・都市間交流の推進
- ・異文化に接する機会の提供 など

# 高山市のインバウンド誘客(戦略)のこれまで

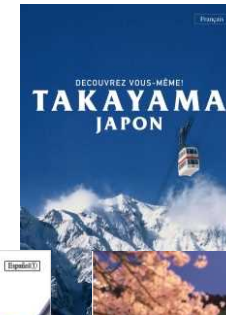
## 海外等への戦略的な職員派遣



# 高山市のインバウンド誘客(戦略)のこれまで

## 戦略的なプロモーション

- 現地目線を取り入れたPR資料作成
- 官民連携(飛騨高山国際誘客協議会 S61~)
- 広域連携(杉原千畝ルート推進協議会 ほか7組織)
- 海外現地レストランと連携した食と観光の「飛騨高山フェア」実施 など



現地目線を取り入れた多言語パンフレット

ユダヤ民族をターゲットにした「杉原千畝ルート」

## 受入環境の積極的な整備

- 無料公衆無線LAN
- ムスリム旅行者受入体制
- 地域限定通訳案内士制度
- 消費免税一括カウンター など



Free Wi-Fi Takayama



ムスリムフレンドリープロジェクト

# 高山市のインバウンド誘客(戦略)のこれまで

## 高山市の外国人宿泊者数の推移



2016年は**在住人口(約9万人)の5倍以上**の外国人旅行者が宿泊

# 高山市のインバウンド誘客(戦略)のこれまで

高山市を訪れる外国人旅行者が求めるもの・・・

それは、**ありのままの日本に触れる** こと



地元食材を使った料理体験



田園地帯(里山)をサイクリング

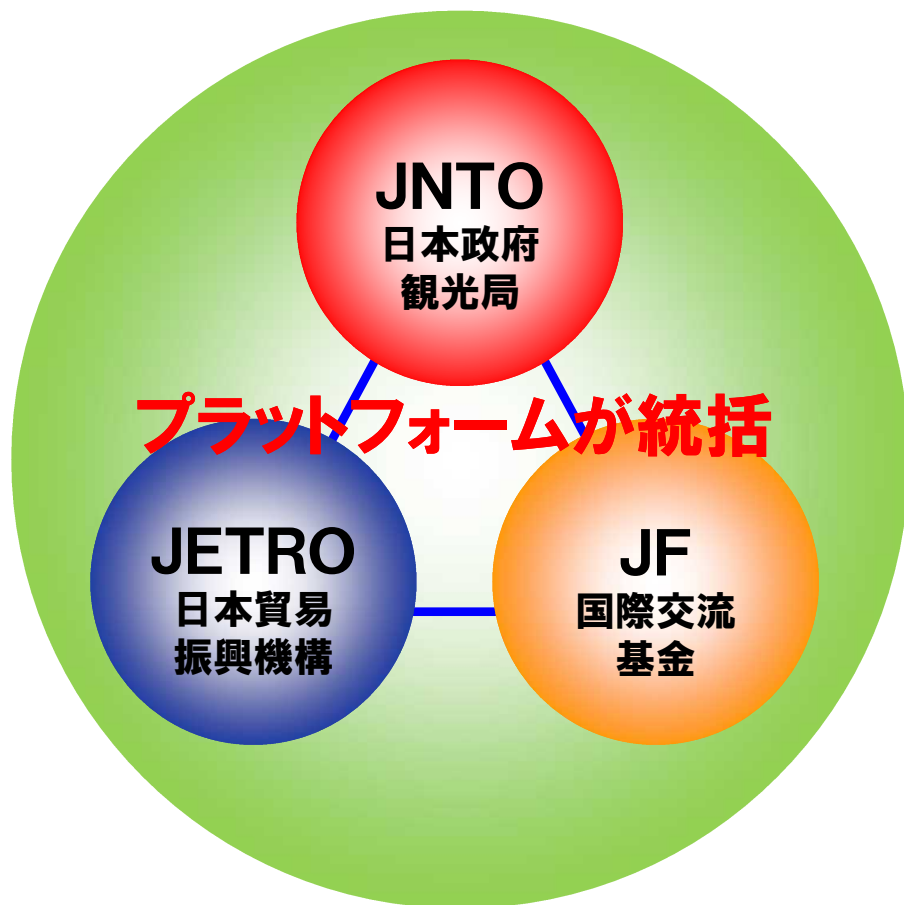


ごくありふれた中華料理店

つまり、どの地方でも、外国人旅行者を取り込むことができる  
**チャンス** と **ポテンシャル** がある！

# 訪日外国人旅行者の更なる地方誘客に向けて

## 誘客・物販・交流を一体的に促進する プラットフォーム機能の強化



### インバウンド誘客

- ・地場産品の魅力、特徴等を伝え販売を促進
- ・地方の伝統文化と触れ合う場を提供 など

### 産品販売促進

- ・地場産品が生産された地域の歴史・風土・文化なども紹介し誘客を促進 など

### 国際文化交流

- ・地場産品の魅力や特徴を伝え販売を促進
- ・地方の魅力を伝え誘客を促進 など

# 訪日外国人旅行者の更なる地方誘客に向けて

## 広域且つ多種多様なプレイヤーの連携を促進する プラットフォーム機能の強化



魅力的で実効性のある  
広域周遊ルート(旅行商品)の造成

二次交通事業者の連携による  
分かりやすく切れ目のない  
移動手段(共通パス)の提供  
(地方はバスへの依存度が高い)

インバウンド誘客はこれまで観光に  
関係のなかった事業者への  
経済波及効果も期待



# 訪日外国人旅行者の更なる地方誘客に向けて

## 地方の取り組みを強力に支援する JNTOのプラットフォーム機能の強化

### JNTO海外事務所

ノウハウ  
現地のニーズ  
市場動向情報

地方の強み・  
ノウハウを活かした  
プロモーション

### 地方自治体・事業者

地方の強み・ノウハウを  
活かしたプロモーション

(先進的な組織)  
ノウハウ  
成功事例

地方のニーズ・課題・強みの把握  
蓄積されたノウハウ等を活用した  
地方に寄り添ったきめ細かなコンサルティング

事業実施に対する  
財政支援  
(地方連携事業・  
受入環境整備事業)

### JNTO地方連携部門

# 訪日外国人旅行者の更なる地方誘客に向けて

## 国民的な**インナーブランディング**の推進

歴史、伝統、文化、価値観、風習、生活様式、商習慣等の  
違いが大きい海外の方々を迎え入れること



自ら(日本)の**魅力や価値を再認識**することができる機会



伝統文化の承継、自然環境の保全、サービスの向上、製品の質の向上等

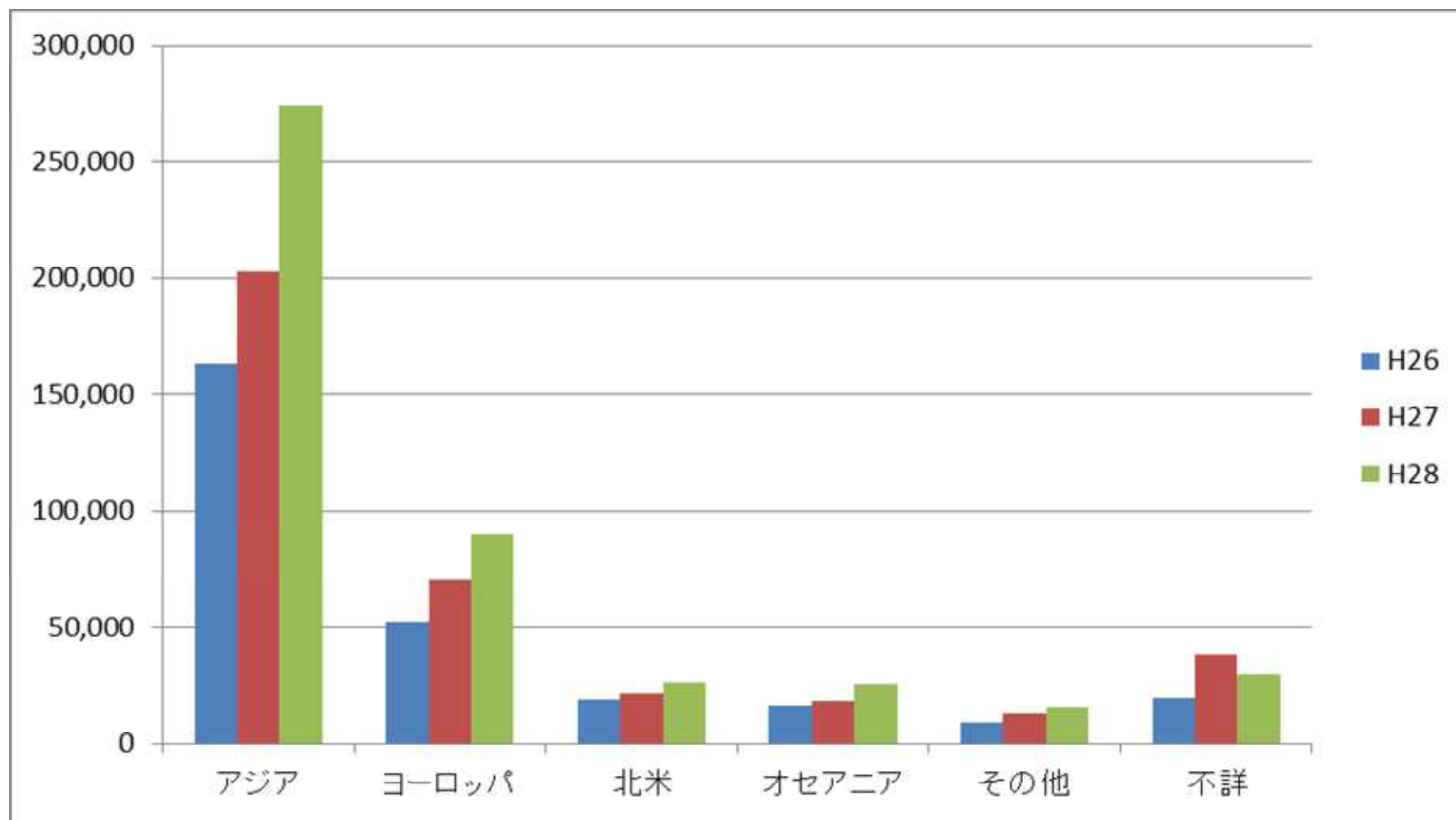
自らの**魅力や価値を守る・高めること**を  
国民的な**広がりのある取り組み**とすることで  
『**日本ブランド**』の**確立**に繋がる



より多くの方々に訪れていただける

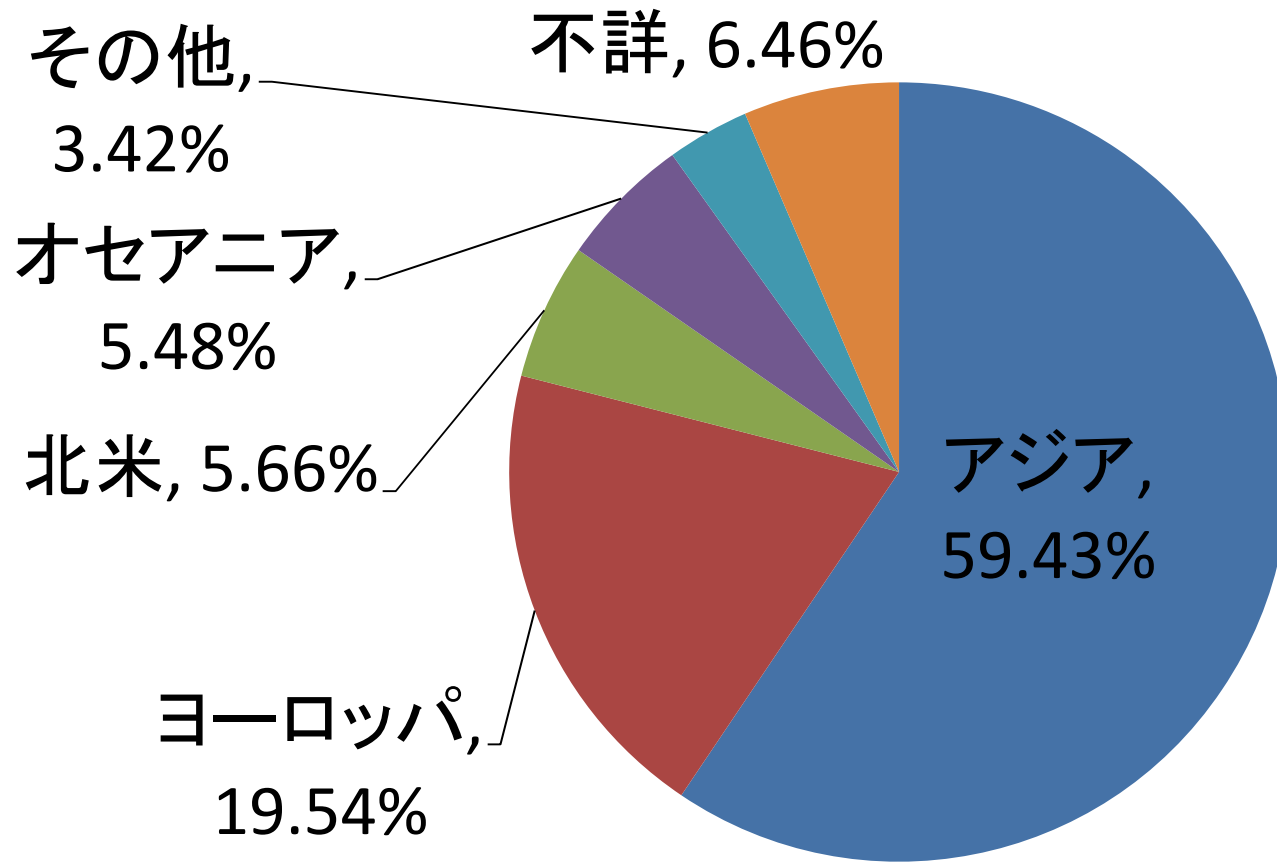
- **外国人宿泊者数**
- **海外都市交流状況**
- **外国人観光客誘客施策**
  - 受入環境整備**
  - 外国人観光客動向調査**

# H26～H28 外国人宿泊者数



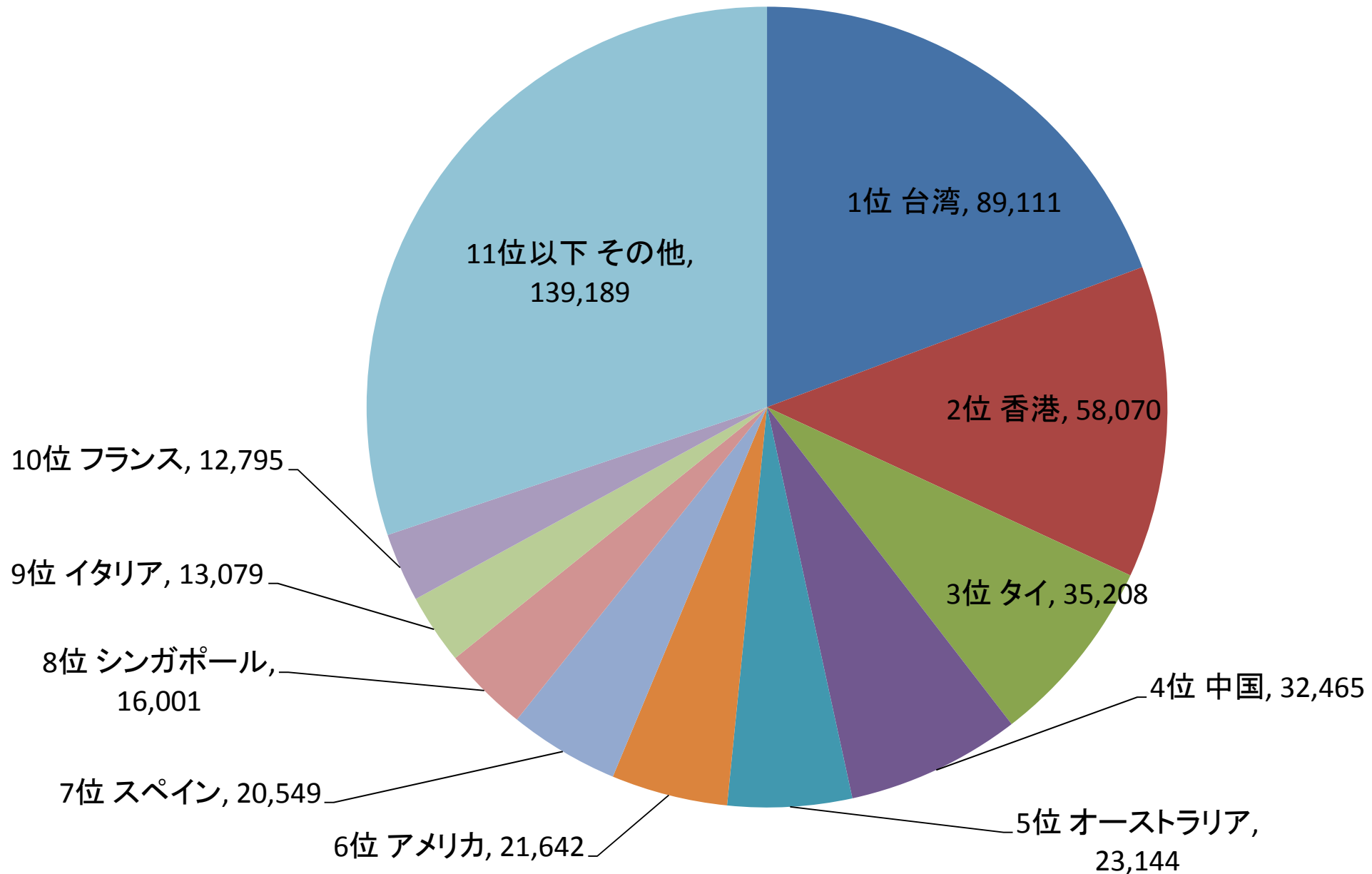
							(単位:人)
年	アジア	ヨーロッパ	北米	オセアニア	その他	不詳	計
H26	163,478	52,709	18,962	16,221	9,146	19,806	280,322
H27	202,794	70,232	21,771	18,342	12,980	38,352	364,471
H28	274,139	90,135	26,119	25,282	15,792	29,786	461,253

# H28 外国人宿泊者数(地域別)

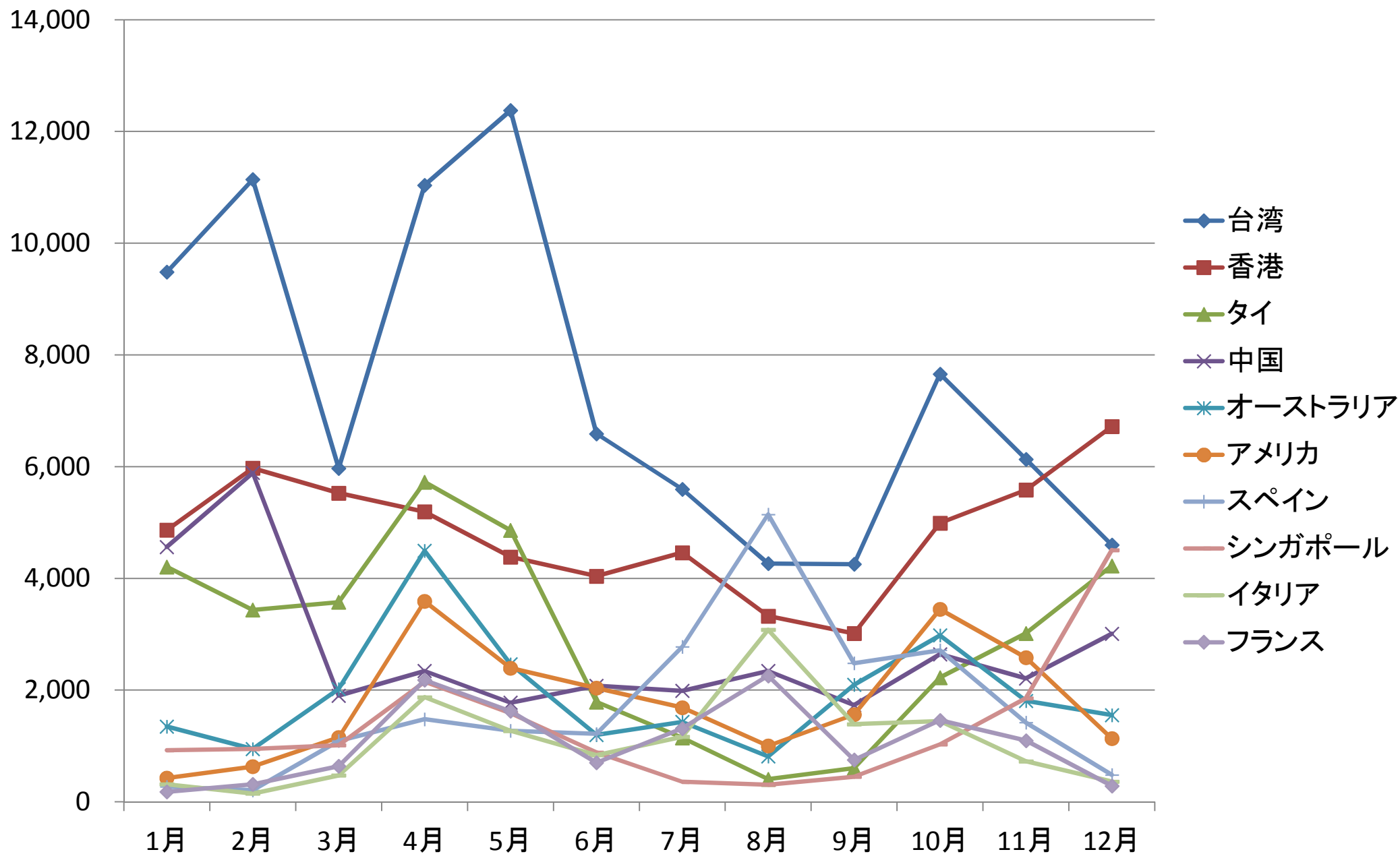


アジア	ヨーロッパ	北米	オセアニア	その他	不詳	計
59.43%	19.54%	5.66%	5.48%	3.42%	6.46%	100%

# H28 外国人宿泊者数(国別)



# H28 外国人宿泊者数(国別・月別)



# 海外都市交流状況

都市名	交流区分	交流内容	交流開始時期
デンバー市(アメリカ)	姉妹都市	国際間の理解と両市の市民相互の親善友好、文化産業の発展	昭和35年7月29日
麗江市(中国)	友好都市	観光、文化、教育などの分野における交流や協力	平成14年3月21日
シビウ市(ルーマニア)	友好都市	文化・芸術、観光、教育、経済など様々な分野における交流の促進	平成24年9月4日
ウルバンバ郡(ペルー)	友好都市	芸術・文化、観光、農業、経済など様々な分野における交流の促進	平成25年8月25日
コルマール市(フランス)	観光・経済交流	経済、観光分野の交流推進	平成26年11月7日
ルアンパバーン県(ラオス)	—	文化財の保護、観光資源として活用していくための協力、文化・経済などの分野における交流	平成28年8月3日
フエ市(ベトナム)	—	交流分野及び交流内容について協議中	平成28年11月10日
安東市(韓国)	—	交流分野及び交流内容について今後協議	



# 無料公衆無線LAN整備

高山市内を訪れる観光客に対して「インターネット接続環境」や「観光・緊急情報等」を提供できるよう、まちなかに公衆無線LANを整備

## (1) インターネット接続環境の提供

- ・7日間無料
- ・観光客の利便性向上
- ・SNS等による魅力発信

## (2) 観光・緊急情報発信

- ・必要な情報をメール送信
- ・安心・快適な滞在

## (3) マーケティングへの活用

- ・観光客の動向把握
- ・その後の誘客活動等への活用 等



# JNTO認定外国人観光案内所(旧ビジット・ジャパン案内所)

- 昭和62年11月 JR高山駅前の「飛騨高山観光案内所」が「i」案内所として指定
- 平成24年10月 外国人観光案内所カテゴリー1に認定  
→平成25年12月 カテゴリー2に認定(機能向上)
- 英語案内、インターネット無料利用

## 案内所年間利用者件数

( )は外国人観光客への案内件数

H23	242,316件	( 9,334件)
H24	301,485件	(30,054件)
H25	325,880件	(42,579件)
H26	327,235件	(53,389件)
H27	372,356件	(80,682件)
H28	378,150件	(90,719件)



# 消費免税一括手続きカウンター設置

**Consumables**

**H030X** Tax exemption is for purchases totaling 5,000 yen or more from 4 stores below  
 在1~4个店铺合计购买金额在5,000日元以上可退税  
 1~4個商店合計5,000日圓以上可退税  
 1~4개의 상점 합계 5,000 원 이상 구매 가능

※ General goods and Consumables can not be combined

**Japan Tax-free Counter**  
 免税カウンター  
 退税柜台 退税櫃檯 연세 키운터  
 H0308/S0308

本町三丁目商店街  
 振興組合が作成し  
 た免税店マップ

**General goods**

**H030X** Tax exemption is for purchases totaling 5,000 yen or more from 3 stores below  
 在1~3个店铺合计购买金额在5,000日元以上可退税  
 1~3間商店合計5,000日圓以上可退税  
 1~3개의 상점 합계 5,000 원 이상 구매 가능

・年々増加する外国人  
 観光客による市内消費  
 拡大のため、官民が協  
 力し、消費税免税一括  
 手続きカウンターを本町  
 三丁目商店街に設置

・商店街単独で設置す  
 る“全国初”の免税一括  
 手続きカウンター

# 特例通訳案内士養成



## 【登録者数】

- ・中心市街地案内士(英語):17名
  - ・飛騨地域案内士(英語):32名
- ※H31目標登録者  
英語:100名、中国語:40名

- ・平成27年度に中心市街地特例通訳案内士の養成講座を実施
- ・平成28年度以降は飛騨地域での特例通訳案内士の養成講座を実施
- ・区域内において有償での通訳ガイドが可能
- ・旅行者の滞在期間の延長、消費拡大等を促進

# 外国人対応おもてなし拠点施設整備



- ・ 飲食物の販売を主体として、様々な小売店舗が集まる外国人対応おもてなし拠点施設「EaTown 飛騨高山」

- ・ 飛騨牛丼や朴葉みそ唐揚げ、鶏ちゃん等の地場料理を外国人観光客等に提供

- ・ 高山市等が出資する「(株)まちづくり飛騨高山」が運営する官民協働での事業展開

【EaTown (イータウン) 飛騨高山について】

- ・ 平成29年4月5日オープン
- ・ 15店舗が加盟

# 緊急対応コミュニケーションサポーター制度等整備



## 【登録者数】

- ・緊急対応コミュニケーションサポーター  
29名
- ・災害時コミュニケーションサポーター  
18名

・「災害・事件・事故・医療」等緊急に対応が必要となる事案が発生した場合に、外国人旅行者等を支援するための「通訳・翻訳者等」を確保・育成する制度を策定(H28)

・災害時の通訳者等を確保する「災害時コミュニケーションサポーター制度」を策定(H26)していたが、災害だけでなく、多様な場面における包括的なサポート体制が確保できるよう体制を強化

・サポーターの情報を医療機関や警察、消防等の関連機関と共有することで、サポーター派遣の迅速性を確保

# ムスリム旅行者向け市内散策マップ作成



・国や民間のプロジェクトチームと連携し、ムスリム（イスラム教徒）旅行者が安心して食事ができる飲食店や礼拝対応可能な施設などを掲載したパンフレットを作成

・ムスリム観光客の満足度向上を図ると共に、市内消費の拡大に貢献

## 【市内ムスリム対応店舗数】

- ・飲食店：15施設
- ・宿泊施設等：8施設

# 外国人観光客動向調査

- ・飛騨地域内を訪れる外国人観光客の動向を調査・分析(H28)
- ・国・地域だけでなく、行動特性等を踏まえて優位性が発揮できる顧客層を特定
- ・顧客層ごとのニーズや競合地域との差別化の分析を行い、プロモーションへ反映

## ■ 飛騨地域を知ったきっかけ：きっかけTOP3

N = 1,112

※数字は全数に占める割合

