

## 第11回 観光戦略実行推進タスクフォース 議事要旨

1. 日時：平成29年5月16日（火）17:00～18:00

2. 場所：官邸4階大会議室

3. 出席者：

（政府側）

菅内閣官房長官、石井国土交通大臣、杉田内閣官房副長官、古谷内閣官房副長官補、田村観光庁長官、松永内閣官房内閣審議官、蝦名内閣官房内閣審議官、松山日本政府観光局理事長

（有識者・敬称略）

デービッド・アトキンソン（株式会社小西美術工藝社代表取締役社長）、杉原佳堯（グーグル合同会社執行役員公共政策・政府渉外担当）、棚田京一（トヨタ自動車株式会社顧問・デルフィス株式会社顧問）、原田劉静織（株式会社ランドリーム代表取締役社長）、國島芳明（岐阜県高山市長）

4. 議題：観光ビジョンに掲げた施策のより一層の推進に向けた有識者からのヒアリング

5. 議事概要

○「国別戦略の確立とその実行」をテーマに、アトキンソン氏より海外発信戦略等について（資料非公表）、杉原氏よりデジタルマーケティングの重要性について（資料非公表）、棚田氏より異業種が連携したプロモーションについて（資料非公表）、原田氏より世界の旅行トレンド、地方誘客に向けたプロモーション、口コミによる価値共創マーケティング等について（資料2）、國島氏より高山市のインバウンド誘客、訪日外国人旅行者の更なる地方誘客に向けた提言について（資料3）、それぞれ資料に基づきプレゼン。

○意見交換の後、石井国土交通大臣、菅内閣官房長官よりご発言。主な内容は以下のとおり。

【石井官房長官】

- ・有識者の皆様には、本日はお忙しい中、主にプロモーションに関して多くの有意義なご意見をいただき、感謝申し上げます。
- ・国土交通省として、本年は観光ビジョンを踏まえてICTを活用した情報発信やデジタルマーケティングを強化するとともに、外国人有識者からなるアドバイザリーボード等を活用しつつ、徹底した現地目線によるプロモーションを展開していくこととしている。
- ・加えて、JNTOでは海外でインバウンドに取り組む民間企業のニーズや訪日外国人を受け入れる国内の地方のニーズを汲み取って、海外と地方とをつなぐ

橋渡し役としての機能を強化していく必要があるため、JNTO がきめ細かく地方と連携できる体制を構築できるように、観光庁及び JNTO に支持しているところ。

- ・ 今後も有識者からのご意見を踏まえ、新たな施策にも積極的に取り組んでまいりたい。

#### 【菅内閣官房長官】

- ・ 有識者の皆様には大変お忙しい中、貴重なご意見を頂戴しまして、感謝申し上げます。
- ・ 本日は JNTO に対して、国別戦略の策定、ICT を活用した市場調査やブログをはじめとした SNS の更なる活用、異業種と観光業界が連携した取組、地方誘客を促進するための口コミの活用、自治体との連携など、大変示唆に富むご意見を頂戴した。
- ・ パワーブロガーに紹介されたことがきっかけで一気に売り上げが伸びた飲食店の例や VR 技術を活用した国立公園の DVD を作成して世界に発信を始めた例など、訪日プロモーションにおいても、そうした新しい視点で取組を積み上げていくことが極めて大事であることも再認識した。
- ・ 2020 年に訪日観光客 4,000 万人、訪日旅行消費額 8 兆円の目標を達成するため、欧米豪や富裕層といったこれまで取組が不十分であった層に対して、人数だけでなく消費額も大幅に拡大していく必要があり、そのために、プロモーションの内容を抜本的に見直すべきではないかと考えている。
- ・ さらに、デジタルマーケティングの更なる活用も極めて大事等ご指摘もいただいた。
- ・ 今後とも観光ビジョンの実現に向けて、変わらぬご指導、ご意見を賜りますようお願い申し上げます。

#### ○ 蝦名内閣官房内閣審議官より閉会

- ・ 本日の第 11 回会合はここで閉会する。なお、次回日程は追って連絡する。

以 上