



# sokoiko! 地域の素材を活かす ことがこれからの 観光に必要



株式会社mint/sokoiko! 代表取締役 石飛 聡司

# sokoiko!とは ～原点とコンセプト～

## 事実

広島には様々な魅力があるのに、観光客は「平和公園」と「宮島」にしか足を運ばない。

## 課題

結果日帰り旅行は67.5% = 大阪などに宿泊し広島は日帰りのメッカになっている。



地域の従来からある観光地 + αの価値を造り  
滞在時間を延ばし宿泊へと繋ぐ

プラス3時間のコンテンツ造成

地域オリジナルのガイドツアーが必要！

⇒ sokoiko!の誕生



## 地域の特色をツアーとして表現し、地元の人が案内する完全ローカルなツアー

### 基本要素

- ・ガイドとゲストは友人の雰囲気
- ・地元道・店などの風景に感動
- ・地元の人との何気ない交流

+

### 独自ノウハウ

- ・**ゲストに合わせた柔軟なガイドング**
- ・**地域の特色を活かした内容**
- ・**起承転結を持ったストーリー**



楽しかっただけでなく『感動』したと言ってもらえる見せ方



広島市

PEACE TOUR

7,000円/1人(3h)

【コンセプト】広島の前・戦中そして戦後復興を巡る旅



場所 …平和公園  
説明内容 …折り鶴と子供たちの関係性  
評価が高い点…案内板や本ではわからなかった地元目線のエピソードが胸に響いた (レビューより)

場所 …広島電鉄 (平和公園から約4km)  
説明内容 …今なお現役で走る被ばく列車  
評価が高い点…現場に訪れないと知ることのできなかつた事実胸に打たれた (レビューより)



## 江田島

## ISLAND TOUR

## 12,430円/1人(3h)

### 【コンセプト】島の暮らしと瀬戸内海のつながりを巡る旅



場所 …江田島のとある農道  
説明内容 …地元の人がお勧めするっておきの景色  
評価が高い点…普通に観光で訪れていたら絶対に見ることができなかった風景に感動 (アンケートより)



場所 …湾岸にある造船工  
説明内容 …穏やかな江田島湾は船の避難場所にもなっている  
評価が高い点…間近で見る大きなクレーンや働く人々に出会えたことは驚きと共に興奮した (アンケートより)



# sokoiko! ツアー紹介

東京墨田

SYOKUNIN TOUR

9,955円/1人(3h)

【コンセプト】下町で技術をつなぐ職人の想いを巡る旅



場所 …簪職人の工房兼店舗  
 説明内容 …簪の種類や現代のコーディネート提案  
 評価が高い点…間近で見る技術や職人と直接話げできたことでモノに対する想いが高まった (アンケートより)

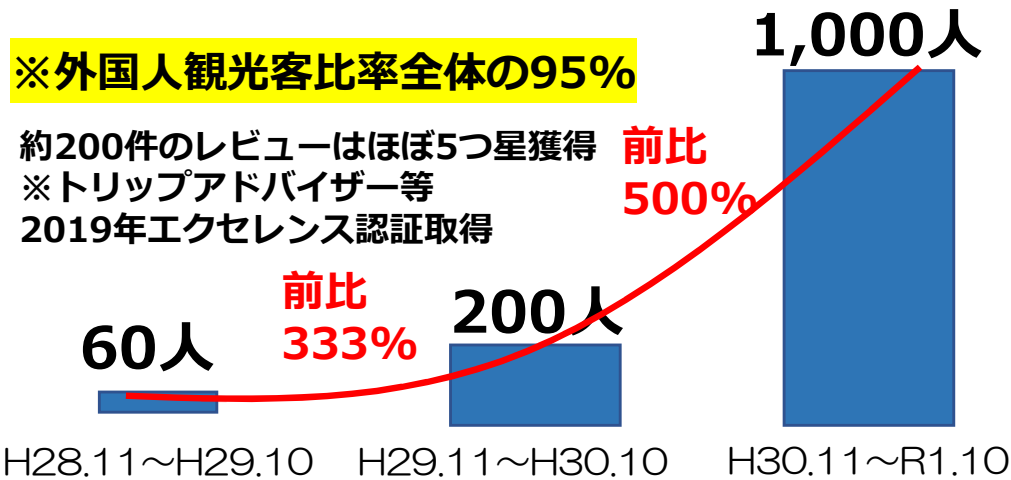
場所 …江戸文字と提灯職人の店舗  
 説明内容 …江戸文字の意味とそれに通じる下町の人情  
 評価が高い点…フォントとしてしか見ていなかった文字の意味に感動、ここでしか聞けないこと (アンケートより)

# sokoiko!の取り組みとコロナ禍におけるこれからの動き



H28年11月よりツアー開始。地域の特性を活かした内容が評価され、2年目から訪日外国人観光客中心に年々客数は増加し、2~3年目は前年比500%増を達成。

## 創業から3年間の客数推移 (年間/人)



## 直近の状況

3月以降はコロナでキャンセルが相次ぎ  
4月以降は客数ゼロの事態に。

しかし...

コロナ禍においても観光の重要性は揺るぎない

**今こそ、事業を発展させる時期！**

## 取り組み①「日本人向けマーケットの開拓」

国内向けのコンテンツ造成、真の意味で世界中の旅行者へ

⇒サービス価値向上・販路拡大による収益安定化

## 取り組み②「オンラインツアーの導入」

Peace tour Online 2,500円/1人 (1h)

Zoomなどオンラインの技術を取り入れ、遠隔でリアルタイムに体験

⇒旅前の情報収集・訪問意欲の向上「話すパンフレット」



ツアー参加者の画面



オンラインツアーの様子



# 地域の特徴を最大限活かすためのフランチャイズ展開

観光コンテンツはどの地域にも必ずある。

しかし発掘できる地域プロデューサーはどの地域にもいない。

質の高いノウハウとブランドを横展開

**sokoiko!を全国に広げる**

## ローカルツアー拡充のための3つのPoint

- 地域のストーリーを一番理解しているのは地元の人
- 地元ガイドはエンターテイナーとして育成
- 人が地域に足を運ぶための理由となるブランドカ



- ベンチャー企業は知名度がない。DMOや自治体等とのマッチング機会の支援をしていただきたい。
- 地域の観光コンテンツ開発を促進させるために、ベンチャー企業や地域に対して、事業が軌道に乗るまでのランニングコストを支援していただきたい。
- 各地域にある国・自治体が所有する施設は地域の財産。民間と協力をしながら地域のキラーコンテンツに育てるべき。  
※当社の展開地域では『江田島の第一術科学校などの自衛隊施設』
- ガイドの存在が訪問先の印象を左右する。スキルアップを促しガイドの存在価値を高めるための支援をすべき。

地域の魅力向上が「これから」の観光をけん引する