

「非日常型観光から、異日常型観光へ」 温泉旅館の新たな事業展開

株式会社いせん 代表取締役
一般社団法人雪国観光圏 代表理事

井口智裕



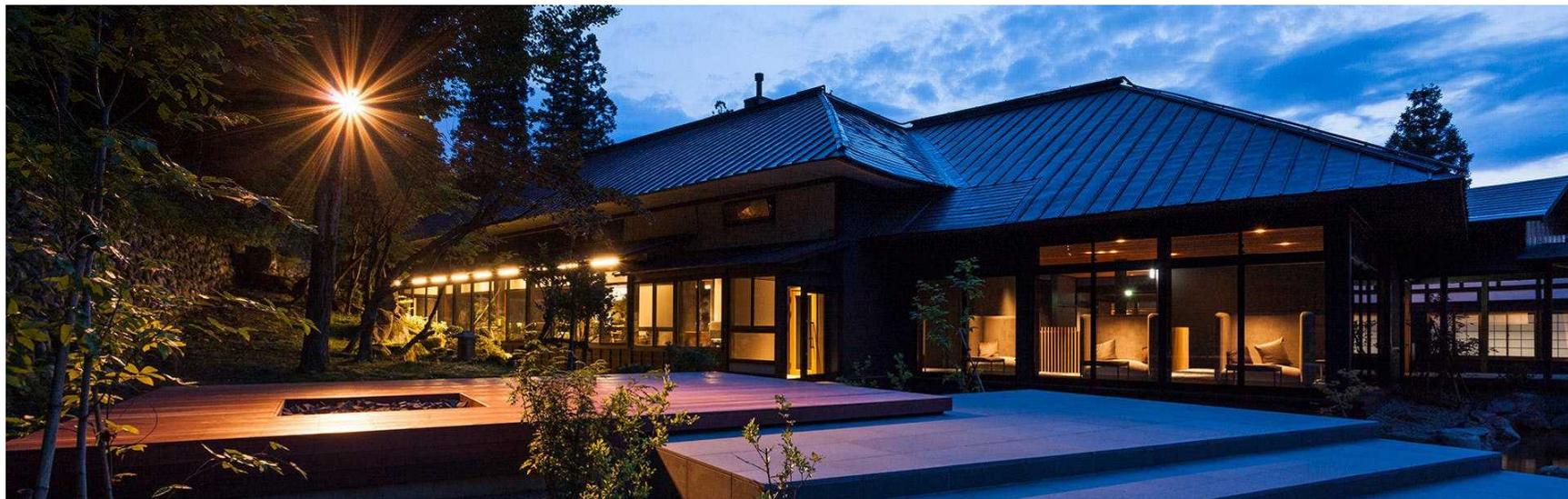
越後湯澤HATAGO井仙

旅館の寛ぎとホテルの機能性を
兼ね備えた21世紀の「旅籠」



ryugon (旧: 温泉御宿 龍言)

世界で最も雪が深い地域で「雪国文化」を表現
地域らしさと機能性がなめらかに繋がる新たなスタイルの宿



雪国観光圏は広域連携による共通文化圏を形成

大地の芸術祭の里
十日町市

自然・文化・食
よりどりみどりの魅力がつまった十日町へ、ようこそ

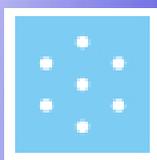


マタギ文化が息づく村
栄村

森 雪 知 恵 賢者のさと 栄村・秋山郷



河岸段丘と縄文文化の里
津南町



「雪国文化」
8000年前から雪と共生

アウトドアの聖地
みなかみ町



スキーと温泉の町
湯沢町



ピュアな自然が残る
魚沼市



コシヒカリの故郷
南魚沼市



雪国のブランド価値を体感させる場の必要性

2019年10月 温泉御宿龍言をryugonへリニューアル
一年を通じて雪国文化を体感させる宿泊施設を開業



ryugon

雪国を感じる古民家ホテル

日本でいちばん雪の積もるエリアで
雪、空、土、山、川と人、生き物が
ゆっくりと育んできたもの。
心ほどける雪のくれたひとときのなかで
地の滋味を味わう。

* リニューアル後は
対前年比平均140%で推移



雪国の温泉の宿を移築したryu
はそのままだ、モダンにリノ
ボった
photo / Shigeta Satoshi Imps.
Takahashi Naoko



雪国を感じる古民家ホテル ryugon



離れに向かう回廊



登録文化財のロビー



離れの客室



ガーデンラウンジ



古民家の客室



コースでのご夕食



地域と宿の協業こそが新たな市場を創造

雪国観光圏(地域)が目指す「雪国文化」をryugon(事業者)が体験させる

ryugon



雪国文化を家具や建物で表現

雪国の伝統的な古民家や
地域独特の湿り気のある雪景色を家具で表現



オンライン
コンシェルジュ

地域



スノーピクニック

雪原の中を歩いて、雪の上でシャンパンで乾杯。
白銀の中で自分と向き合う。



地域と宿の協業こそが新たな市場を創造

雪国観光圏(地域)が目指す「雪国文化」をryugon(事業者)が体験させる

ryugon



雪国文化を家具や建物で表現

雪国の伝統的な古民家や
地域独特の湿り気のある雪景色を家具で表現



オンライン
コンシェルジュ

地域



田んぼランチ

農村集落をトレッキング後、
田んぼのあぜ道でランチタイム



地域と宿の協業こそが新たな市場を創造

雪国観光圏(地域)が目指す「雪国文化」をryugon(事業者)が体験させる

ryugon



食を通じて地域の暮らしや
文化を伝える

旅館の会席料理にこだわらず
地場の食材や文化を料理に反映



オンライン
コンシェルジュ

地域



土間クッキング

竈でご飯を炊いたり、地場の食材で
郷土料理を作る体験



地域の暮らしや文化を学ぶ「滞在型観光」が増える

非日常の旅



- ・温泉旅館に泊まる
- ・観光名勝をまわる
- ・商業的なサービス
- ・画一的な対応
- ・贅沢な旅
- ・1泊2日の旅行

異日常の旅



- ・古民家宿に泊まる
- ・地域の暮らしを体験
- ・地元の人との触れ合い
- ・時期によって異なる対応
- ・未知を学ぶ旅
- ・滞在型観光



地域ブランディングを軸にした新たな連携

地域ブランド

地域のあるべき姿を共有する
DMOはその執行責任者



事業者(プレイヤー)

同じ目的意識を
共有する事業者



DMO組織(監督)

地域の方針を決定し
戦略を実行する役割



自治体(オーナー)

財源を担保し、
地域経営を委ねる

DMOが地域ブランドを決め、事業者がブランドに沿ってコンテンツをつくる。
自治体がDMOの財源を担保し、経営を委ねる。こういった連携体制が必要。



1. 地域ブランディング確立への支援

- ①宿泊税を導入し、競争力のある地域づくりを推進する
- ②自治体主導の観光振興では成果は上がらない
- ③自治体はオーナー。観光政策の財源と権限をDMOに移管
- ④地域ブランディングは地域連携DMOでつくるべき
- ⑤国が支援して、まずは1つの成功モデルを徹底的に磨き上げ、それを横展開する

2. 滞在型観光(異日常型観光)の促進に向けた支援

国は滞在型観光を促進するために、休暇取得改革やテレワーク環境の整備などに取り組むべき