



個性を 尖らせて 宿泊施設を 再生する

L&G GLOBAL BUSINESS, Inc. / 代表取締役 龍崎翔子

8歳

家族で行ったアメリカ横断旅行

どの国、どの都市に行っても同じ工業製品のようなホテルに疑問

「どうしてどのホテルも変わり映えしないの？」



10歳

「ホテル経営」という職業との出会い

自分の消費欲求を満たせるような個性あるホテルを作りたい

ホテル経営を志す



18歳 - 2014

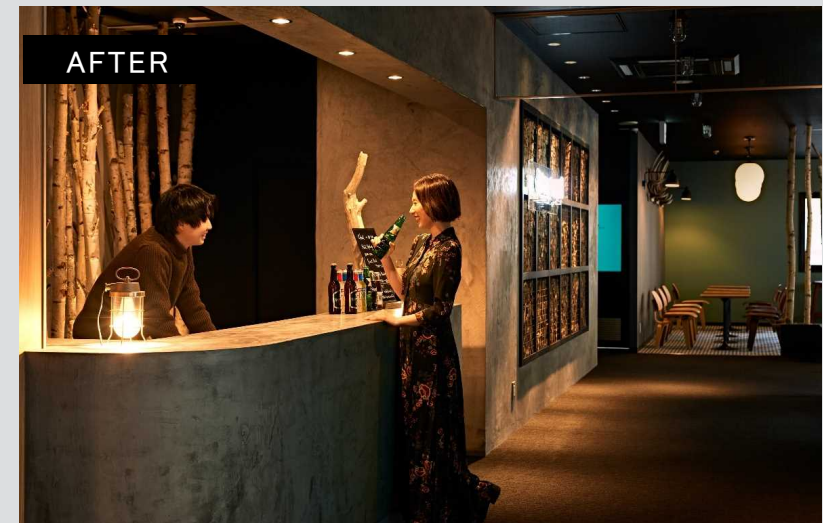
京都にある実家でのAirbnb運用を経て、富良野での物件取得

渋谷のブティックホテルでホテルマン修行

休学し母と「L&G GLOBAL BUSINESS, inc.」設立

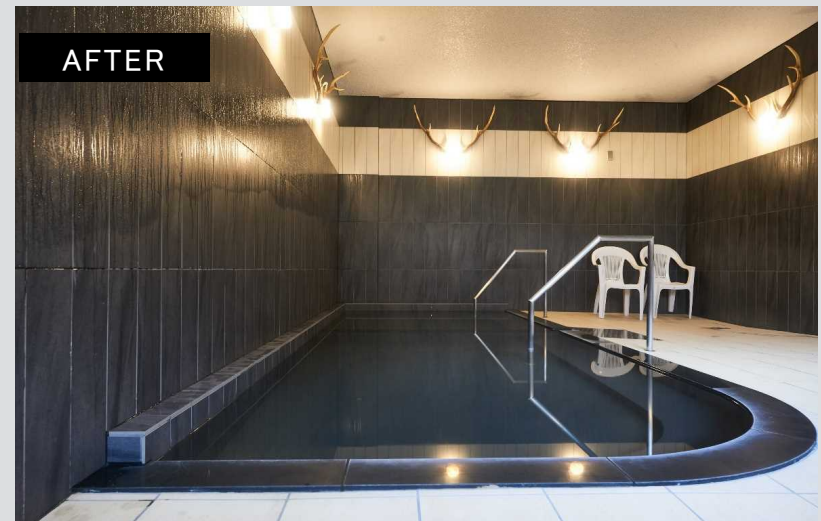
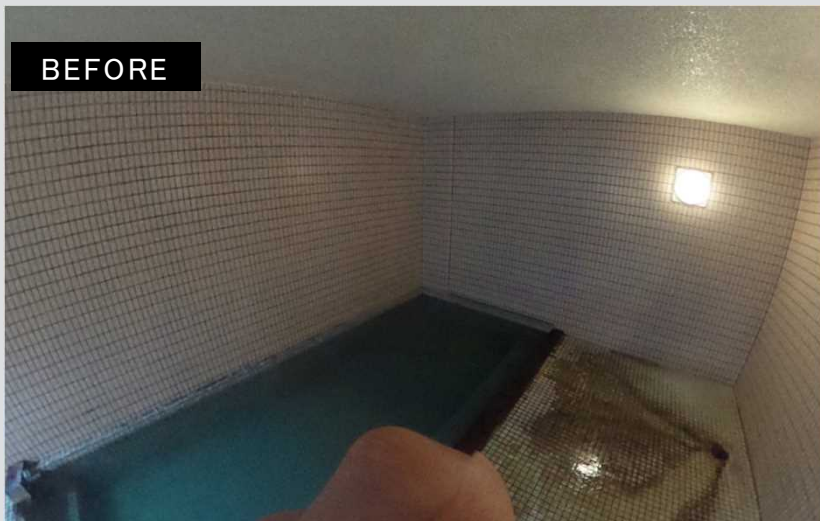
HOTEL KUMOI(北海道・層雲峡)

改装&コンセプト刷新を実施



HOTEL KUMOI(北海道・層雲峡)

改装&コンセプト刷新を実施



事業内容(旅館の経営再生)

HOTEL KUMOI(北海道・層雲峡)

北海道の森の中でのピクニック朝食



若者に人気の水タバコを提供



『雲』をモチーフにしたオリジナルカクテル



ラウンジにはビリヤード



THE RYOKAN TOKYO(湯河原温泉)

改装なし、コンセプトのみ刷新



総売上

直接予約売上

客単価

販売室数

総利益

変化

+2,500万円

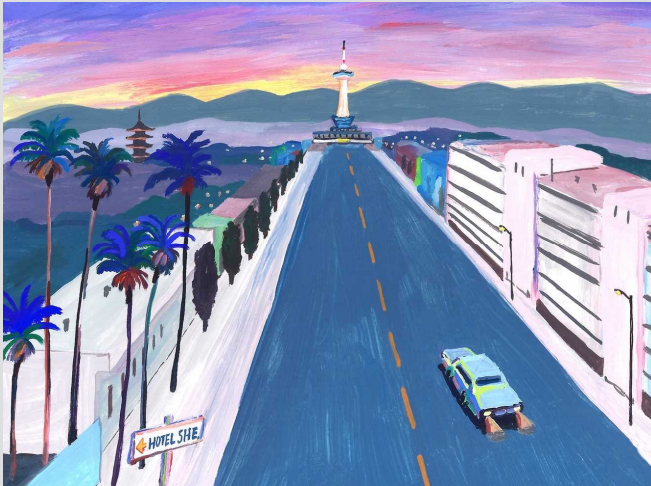
8.2倍

+4,600円

1.1倍

+3,700万円

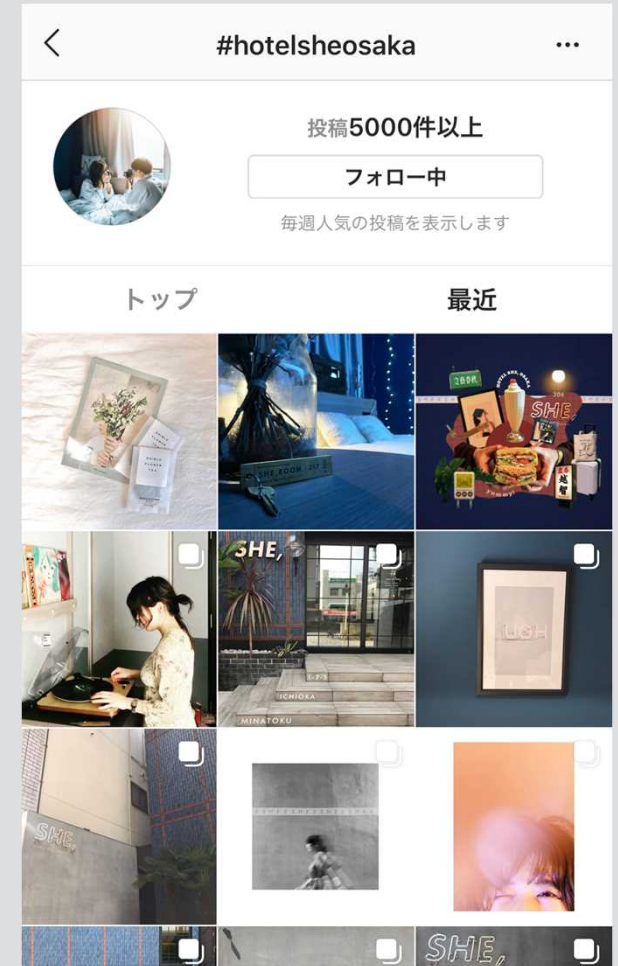
① 上質なデザイン



② 話題性あるサービス



③ SNSでの発信



上質感と話題性を両立させた形で宿泊施設の個性を表現する

○中小宿泊施設の課題

- ・マーケティング領域におけるIT導入の遅れ

⇒当社で自社開発している予約システムを横展開して支援

⇒「未来に泊まれる宿泊券」(*)をコロナショックで経営難に

陥った宿泊施設に低価格で提供

*先払い式ホテル予約サービス

⇒加盟施設300件、多い施設で月商800万を実現



宿泊日をお選びください

2020.03

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

お部屋をお選びください

宿泊料金 / 合計 27,000 円 (税込)

体験を追加する

人数をご入力ください

大人 (6才以上) 2

お子様 (5才以下) 2

お子様の年齢 3

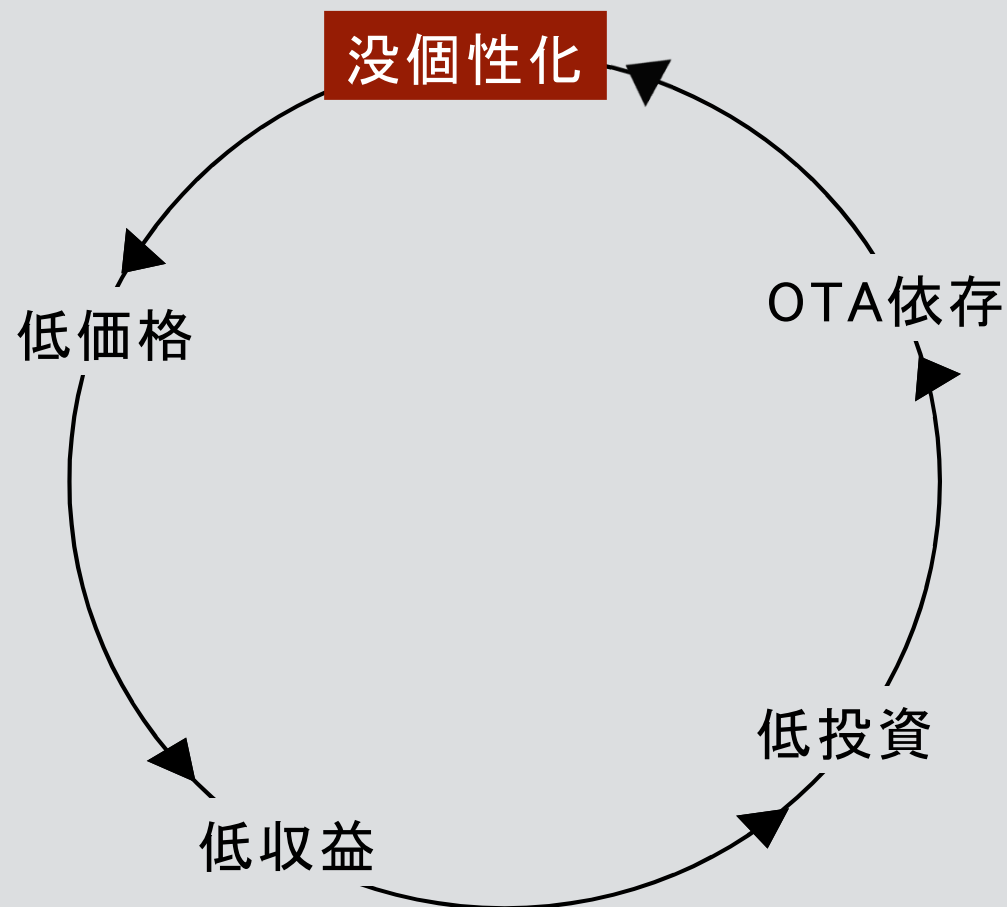
お子様の年齢 3

宿泊日をお選びください

2020.03

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

負のスパイラル



没個性化

- ・差別化ノウハウの欠如
- ・発信経路の不足

低価格

- ・供給の増加、競争の激化
- ・OTAによる値引き競争

低収益

- ・市場全体の値崩れ
- ・手数料値上げによる逼迫

低投資

- ・投資体力の低下
- ・投資リテラシーの欠如

OTA依存

- ・独自集客力の低下
- ・リピーター率の低下個性

「個性」を尖らせて、負のスパイラルを断ち切ることが重要

- ① 観光業界で感性豊かでマーケット感覚のある若い世代が活躍できる機会をつくる
→ 助成金の専門家リストの見直し
- ② 宿泊施設の個性的なデザインに対応するための支援
→ デザイン料/デザイナー・フォトグラファー人件費補助金など
- ③ 安心して旅行し安全に受け入れられる風潮をつくる
→ 宿泊施設と旅行者に向けた
新型コロナウイルス感染症対策ガイドラインの周知