

第33回観光戦略実行推進会議 提出資料

観光戦略の基本

2019年10月1日

株式会社小西美術工藝社
代表取締役社長
デービッド・アトキンソン

観光の基本

● 観光は多様性

● 観光は総合力

● 観光はインフラ整備

● 情報発信はJNTOを中心に

観光の基礎条件



観光の総合力

観光インフラが集中されている
観光地に人が集まる

各省庁の連携が必須

インフラの整備は最優先

- WiFi
 - 多言語
 - アクティビティ
 - 宿泊
 - 飲食
 - トイレ
 - 座る場所
- 等

ネット普及による革命

地方が稼ぐために観光地域づくり法人を活用

- 2020年の8兆円目標は地方事業者次第
- 観光地域づくり法人（DMO）を観光地の中心に
 - 総合力
 - 着地型インフラ整備の実施
 - 各省庁との連携

*DMOは Destination Management Organization

情報発信ワナ

- HPの連発を止めるべき
 - 意味のわからない英語
 - ただの翻訳
 - 誰も読まない
- 動画も！
 - 観光客目線ではない
 - 整備されていないと悪評を呼ぶ

JNTOと情報発信

- 動画の技術の蓄積
- 海外事務所の活用
- Digital Marketing の活用