

# 観光戦略における スノーリゾート改革の重要性

2019年5月20日

株式会社小西美術工藝社  
代表取締役社長  
デービッド・アトキンソン

- 日本は、世界トップ3のスキー大国になる潜在能力
- 1800万人の外国人スキー客の誘致が可能
- 消費額は年間4.1兆円（2030年目標の27%）
- 1.2億人の世界スキー人口の中で、欧米は77%、中国が世界3位
- スノーリゾート着地整備改革が急務
- ロコミでは、パウダースノーは高評価だが、リゾートとしては低評価
  - ✓ スキー場への投資が全くない、100%緊縮財政！
  - ✓ 案内板が日本語しかない
  - ✓ 英語が通じないインストラクター
  - ✓ ナイトライフがない
  - ✓ 1970年代のスキー場（更新されないバス・リフト・除雪車）
- JNTOが一元的かつ徹底的に全世界に海外発信