

【第23回観光戦略実行推進会議 提出資料】

台風21号による関西インバウンドへの影響と 今後の取り組みについて

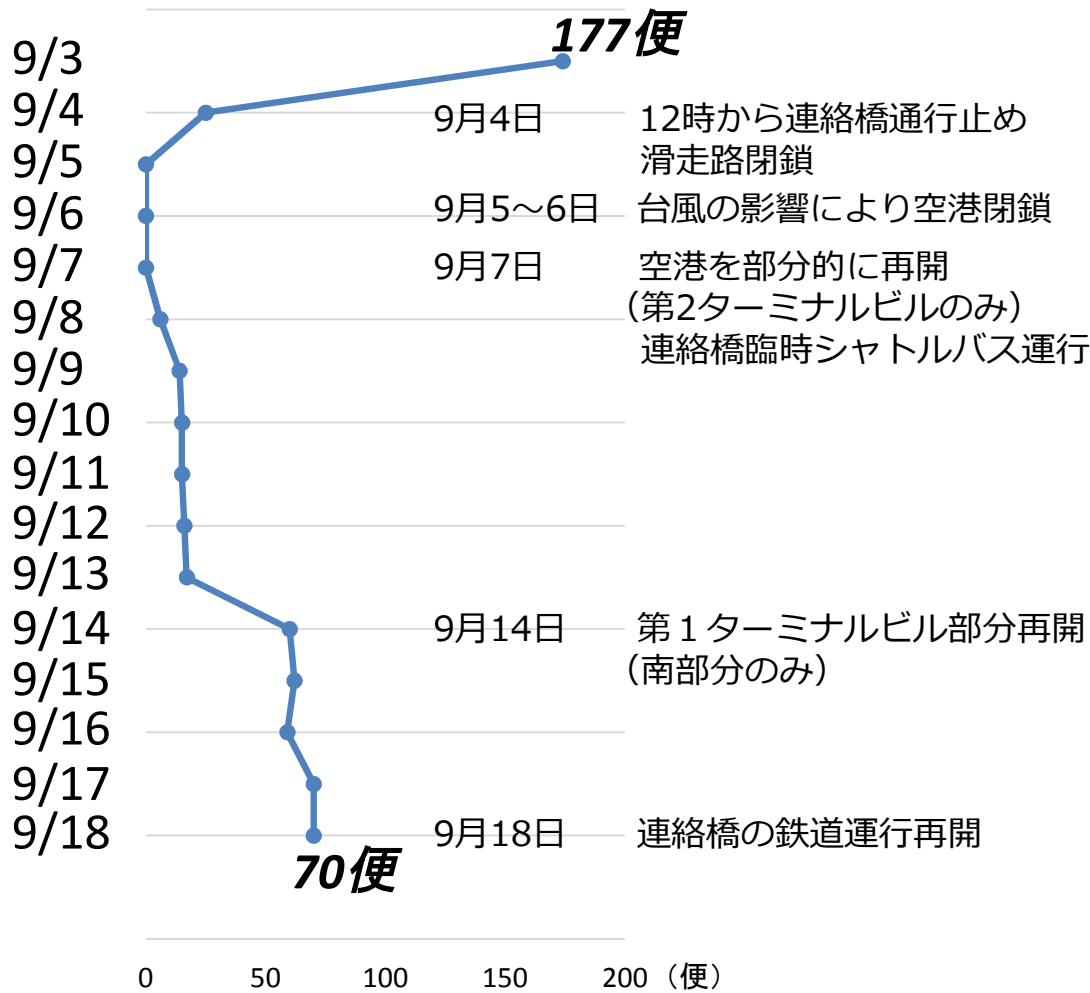
2018年9月21日

一般財団法人 関西観光本部

理事長 松本 正義

台風21号による関西国際空港への影響

関西国際空港の国際定期便は台風前の4割まで回復



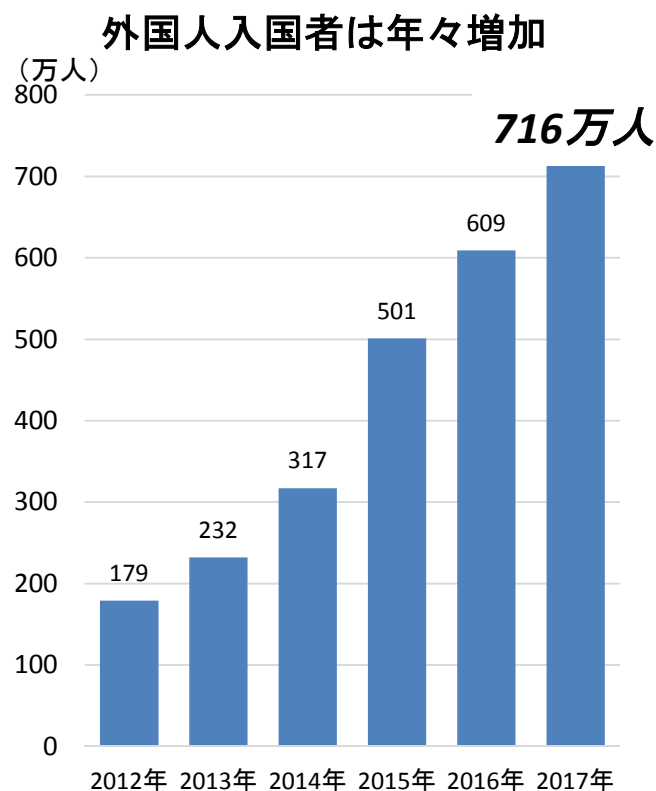
9月21日 第1ターミナルビル全体再開 (通常スケジュールに復帰予定)

航空各社への影響

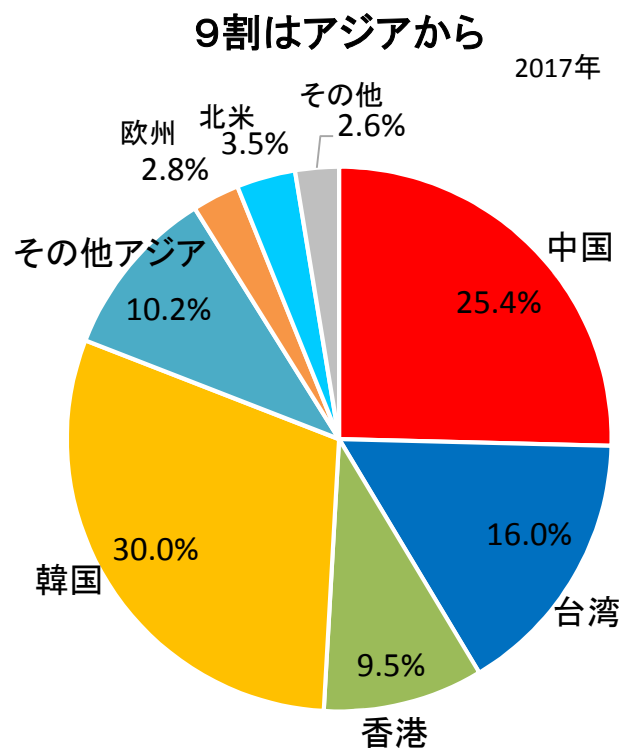
- ◆ 台風の影響
 - ・再開後、搭乗率はかなり低調。(2割程度の落ち込み)
 - ・9月18日の鉄道再開以降に期待。
- ◆ 国慶節・紅葉シーズンに向けて
 - ・10月初旬のキャンセルは今のところ特に目立って出てはいない。

関西国際空港の特徴

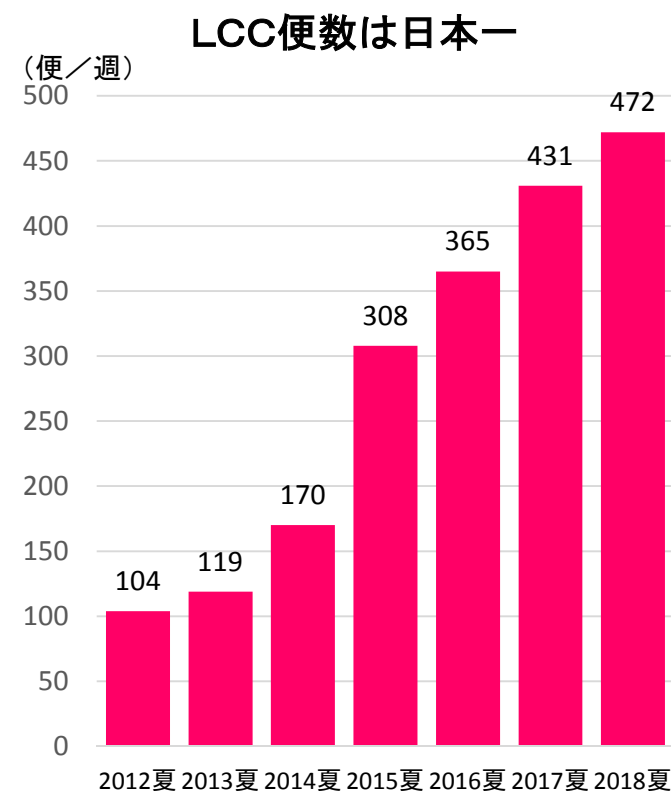
- ◆ 関西国際空港は、外国人入国者数は年々増加し、成田空港に次いでわが国第2位。
- ◆ その約9割をアジアが占め、アジアからの入国者数に限れば第1位。
- ◆ アジアからの旅客を支えているのはLCCで、就航便数は第1位。



出所：法務省「出入国管理統計」から作成



出所：法務省「出入国管理統計」から作成



出所：関西エアポート(株)発表資料

関西インバウンドへの影響

- ◆関西国際空港の被災により、アジアからのインバウンド旅行者が大幅に減少し、関西の中で大阪が大きな影響を受けた。欧米からの旅行者への影響は少ない。
- ◆関空の復旧状況に応じて、徐々に回復しつつあるが、風評被害等が懸念される。

1. **アジアからの旅客**: 関空はアジアからの利用者が多いため、影響が大きい。
韓国、中国、台湾、香港のボリュームゾーンの落ち込みが顕著。

ホテル： 台風直後はキャンセルによる影響大。

飲食： 前年比90%減の店舗も。11月予約のキャンセルも発生。

遊覧船： 通常の1/4に落ち込む。

物販： 台風前の半分程度の売上。

百貨店： 大阪・ミナミの売上が特に減少。

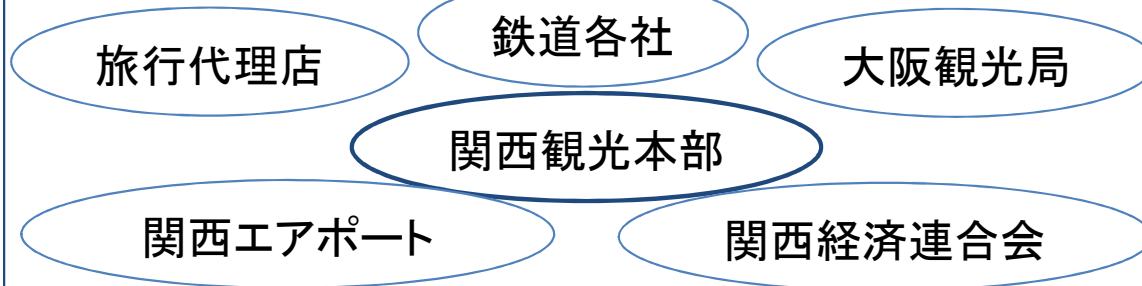
2. **欧米からの旅客**: 成田・羽田利用者が多いため、影響は小さい。

インバウンド回復に向けた関西の取り組み

取り組み方針

1. 関西国際空港の回復ぶりをアピール
2. SNSやwebを最大限活用
3. 今後1ヶ月間に集中実施

主な取り組み主体



当面の主な取り組み

来ていただく取り組み

関空復旧動画
制作・配信

9/21配信開始予定

アジアメディア
招聘ツアー実施

10/1以降準備でき次第

オンライン
マーケティング

Web広告を出稿

来られた方に喜んでいただく取り組み

関空利用促進
プロモーション

到着客おもてなしイベント実施

鉄道利用促進
キャンペーン

関西各社のレールパスの
統一プロモーション実施

がんばろう大阪！
キャンペーン

大阪観光局による
割引・優待キャンペーン実施

インバウンド回復に向けた関西の取り組み

取り組み	実施主体	概要
関空復旧動画制作・配信	関西観光本部	「関空、驚異の復旧」の全貌 / Welcome! KANSAI, JAPAN デジタルメディアヘッドキュメント動画を拡散させ、関西の観光インバウンド早期回復を促す。
アジアメディア招聘ツアー実施	関西観光本部 関西経済連合会	在京の東アジア＋東南アジアのメディアを関空～大阪に招聘し、関西の観光インバウンド早期回復を促す。
オンラインマーケティング	関西観光本部 関西エアポート	関空復旧動画や関西観光情報へのアクセスを増やすため、web広告をはじめとしたオンラインでのプロモーションを実施する。
関空利用促進プロモーション	関西エアポート ほか	関空に来られたお客様を対象に歓迎イベントを実施する。 参加者から楽しい雰囲気SNS等で発信していただく。
鉄道利用促進キャンペーン	関西鉄道各社 関西観光本部 ほか	インバウンド向けICカード「KANSAI ONE PASS」をはじめ、鉄道各社の便利なレールパスの販売・利用を促進し、関西を便利に周遊していただく。
がんばろう大阪！キャンペーン	大阪観光局 ほか	台風直後に大阪周遊パスを無料配布したほか、会員企業等を中心に優待サービスを提供するキャンペーンを実施する。