

「災害時の外国人旅行者に対する 情報提供等について」

2018年9月21日

株式会社小西美術工藝社

代表取締役社長

デービッド・アトキンソン

災害時対応

“Hokkaido quake reveals Japan is woefully unprepared to help foreign tourists in times of disaster.”

災害時対応

日本は治安が良くても、
安全・安心ではないと言われかねない

災害時対応

- **想定外であっても、Emergency Planningが重要**
- **情報発信の事前準備が急務**
 - **新幹線等の交通機関に録音された放送**
 - **最新の情報発信**

災害時対応

● 関空の教訓

- ✓ 情報がない
- ✓ WiFiの電波も弱い
- ✓ レストランは閉まっていた
- ✓ 脱出計画はあったか？

災害時対応

- 問題の本質はあらゆる災害に対応できる
情報発信システムと計画
- 災害の事はすぐ忘れてくれるが、対応が改善
されなければ、観光戦略は崩壊する

災害時対応

- 目先の訪日客減少に過剰反応するべきでない
- 日本の観光の魅力アピールをさらに強化すべき