

Inheritance of History and Culture  
VALUE MANAGEMENT  
COMPANY PROFILE



■ 名称

バリューマネジメント株式会社  
Value Management Co. Ltd

■ 代表者

代表取締役 他力野 淳

■ 設立

2005年2月14日

■ 資本金

3,000万円

■ 売上

55億円 (2016年12月期)

■ 従業員数

620名  
※正社員数: 260名

■ 大阪

〒530-0011  
大阪市北区大深町4-20 グランフロント大阪タワーA17F

■ 東京

〒100-0005  
東京都千代田区丸の内二丁目1番1号明治生命館6F

■ 代表取締役

他力野 淳 (タリキノ ジュン)



2005年バリューマネジメント株式会社設立、代表取締役に就任。文化財など伝統的建造物、行政の遊休施設の修復運用や、ホテルや旅館、結婚式場などの施設再生を行う。「施設再生から地域を活性化に繋げ、日本独自の文化を紡ぐ」がテーマ。株式会社ソフトクワイエット代表取締役。株式会社八鵬代表取締役。グローバル起業家団体 EO OSAKA (Entrepreneurs' Organization) 元会長。地域づくり活動支援組織地域資産活用協議会 (Opera) 副会長。婚礼業界活性化組織 次世代ブライダル協議会代表理事。

## ■ 沿革

- 2003.04 商業施設に関する企画・運営ならびにサービスの提供を目的として個人創業  
経営コンサルティングサービス開始 結婚式場物件開発・企画開始
- 2005.02 事業拡大のため法人化。バリューマネジメント有限会社(芦屋市)設立
- 2005.03 マネジメントサービス開始
- 2005.05 ホテル物件開発・企画開始
- 2005.06 文化財の修復及び存続を目的とした物件開発・企画開始
- 2006.01 営業請負サービス開始
- 2006.07 バリューマネジメント株式会社へ商号変更 本社移転(大阪市北区梅田)
- 2006.08 装花業物件開発・企画開始
- 2006.09 レストラン物件開発・企画開始
- 2007.06 店舗運営請負サービス開始
- 2007.01 ウエディングプランナー養成スクール「バリューマネジメントウエディングスクール」開校
- 2007.11 名匠安藤忠雄建築「ザ・ヒルサイド神戸」直営店舗化
- 2008.05 明治3年創業 国指定有形文化財 老舗料亭旅館をリノベーションした  
「FUNATSURU KYOTO KAMOGAWA RESORT」を直営店舗としてオープン
- 2009.08 大阪府が実施する地域活性化プロジェクト「水都 大阪」の一環として  
建設された施設に「リバースイート大阪」を直営店舗としてオープン
- 2009.09 神戸市立フルーツフラワーパークの活性化プロジェクトとしてパーク内に「プライズハウス」を直営店舗としてオープン
- 2010.06 世界の王族・貴族が集ったパリのマキシム本店をそのまま日本に再現した  
日本初の高級フランス料理店「銀座マキシム・ド・パリ」を運営委託にて営業開始
- 2010.07 滋賀県大津市のシティホテル婚礼部営業請負サービス開始

## ■ 沿革

- 2012.02 設楽貞雄氏が設計を手掛けた兵庫県指定重要有形文化財「神戸迎賓館 旧西尾邸」を運営委託として営業開始
- 2012.07 和歌山県滞在型医療施設のオープンに伴う宿泊事業・飲食事業請負にて営業開始  
1900年建築 北野異人館「神戸北野異人館 旧レイン邸」を直営店舗として営業開始
- 2013.01 京都東山 国指定伝統的建造物群保存地区に佇む大正14年築邸宅をリノベーションした
- 2013.03 「AKAGANE RESORT KYOTO HIGASHIYAMA 1925」を直営店舗としてオープン
- 2013.10 大阪府堺市シティホテルの婚礼部営業請負サービスを開始
- 2013.11 天空の城、日本のマチュピチュと呼ばれる「竹田城」。地域活性化の取り組みとして、その麓に位置する  
創業400年の酒造場をリノベーションした「竹田城 城下町 旧木村酒造場 EN」を直営店舗にて運営開始
- 2014.09 東京・銀座にビルインタイプの「ザ・スイート銀座」を直営店舗としてオープン
- 2014.10 大阪市が実施する活性化プロジェクト「大阪の陣400年天下一祭り/冬」の一環として  
大阪城天守閣エリアの「元市立博物館」を飲食店舗としてオープン
- 2015.01 2013年3月にオープンの「AKAGANE RESORT KYOTO HIGASHIYAMA 1925」の増築が完成～オープン
- 2015.04 大阪市が実施する活性化プロジェクト「大阪の陣400年天下一祭り/夏」の一環として  
大阪城天守閣エリアの「元市立博物館」を飲食店舗としてオープン
- 2015.04 兵庫県農工銀行豊岡支店を再生した施設「オーベルジュ・豊岡1925」をNIPPONIAの活動としてオープン
- 2015.04 京都の老舗茶舗「上林春松本店」とコラボレートしたカフェ事業「Salon de KANBAYASHI」をスタート
- 2015.10 篠山城下町に宿泊ブランド「NIPPONIA」のフラッグシップ「篠山城下町ホテルNIPPONIA」をオープン
- 2016.05 APEC '95の舞台となった大阪城公園西の丸庭園「大阪迎賓館」を直営予約制レストランとしてオープン
- 2017.04 松坂屋銀座店跡地を含む2街区で運営されるGINZA SIXのトップフロアに約500坪の「THE GRAND GINZA」オープン予定

## ■ 経営理念

## 日本の文化を紡ぐ

## 〈ミッション〉

これまで人の意思によって紡がれてきた文化を、民間が活用しマネタイズすることで「価値ある日本文化」として後世に残していく。

現在約800万棟の空家・空きビルが存在しており、そのうち100万棟は歴史的建造物といわれています。それら歴史的建造物には、その場所や土地に住み、利用していた人々の知恵や行動様式が息づいています。人が生み出したものは文化であり、「文化は国の財産」です。それら価値あるものは長い歴史の中で天災や人災により失われ、一度無くしてしまうと二度と元に戻すことは出来ません。これは文化の一つがなくなることに等しいのです。

これからの日本は人口の減少、高齢化社会の両方が訪れ、未曾有の社会が待っています。これまで国が税金を使って守ってきた文化も、構造的な変化により守っていくことができなくなるでしょう。だからこそ、私たちはそれら歴史的建造物に付加価値を加えて正しく運用する事で、より魅力を増し、紡がれていく事で、雇用と利益を創出しています。またその場所を利用する人々にとって「必要な場所」へと再生する事で、国家の課題である空家・空きビル問題を解決するばかりか、国の財産である歴史的建造物、つまりは文化そのものを紡いでいくのです。この課題解決を続ける事で、社会に必要とされる企業であり続ける事を目指しています。

## 〈目指す組織〉

顧客満足度、従業員満足度、パートナー満足度を念頭に置き価値あるマネジメントとビジネスオペレーションを用いて、社会や組織、関わる全ての人々に対し、幸福をもたらす。

我々は新技術で世の中を変えていくのを目指すのではなく、ビジネスを運用する力の根幹となる「マネジメント」「オペレーション」に特化し、モノやサービスの本来持つ価値を最大化させるプロフェッショナルオペレーター集団を目指します。また、そのプロセスを通じて介在する社会や顧客、株主、従業員、パートナー企業に至るまで、関わるすべての人々に価値を提供出来るよう貢献していきます。

## 1. 施設再生型オペレーター

ホテル、飲食、パーティ事業を中心に施設を再生させることを目的としていますが、単に再生させるのではなく、その施設を運用する根幹となるマネジメントとオペレーションに特化し、モノやサービスが本来持つ価値を最大化させるプロフェッショナルオペレーター集団です。

### ■ 対法人様向け事業

#### 事業再生コンサルティング

婚礼事業 シティホテル、ゲストハウスなど  
宿泊事業 旅館、シティホテル、リゾートホテルなど  
飲食事業 フレンチレストランなど  
他事業 医療施設 教育機関など

#### 新規事業開発コンサルティング

婚礼事業、宿泊事業、飲食事業

#### 人材開発コンサルティング

組織活性化支援  
人材開発研修パッケージ導入支援  
人材採用コンサルティング

#### 地域再生コンサルティング

地域活性化企画立案・提案・運用支援

### ■ 対個人様向け事業

#### ホテル・旅館などの宿泊施設運営

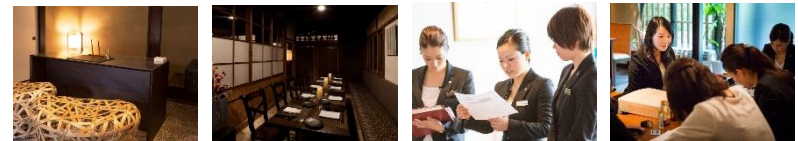
国内で3箇所運営しています。また、2016年には京都で民宿旅館の再生事業がスタートします。マーケティングから営業、商品企画、当日のサービスまでバリューチェーン上の主要な全てを運営しています。宿泊の業態も多岐に渡っているのが特徴です。

#### ホテル・ゲストハウスなどの婚礼施設運営

現在は、関西エリアで最も多くの会場数(屋号)を運営するのが婚礼事業で、弊社のコア事業です。「再生案件」に多く携り、エリア・ハードスペックに依存しないノウハウにより、再生を実現しています。

#### フレンチレストランなどの飲食施設運営

フレンチレストランの運営を複数拠点で行っています。フレンチを中心に、店舗・エリアに合わせたコンセプトを元に、ロコサイトでも常に全国ランキングにノミネートされ、高評価を頂いています。





## 2.会社の方向性

### ビジョンの社内浸透

#### ■人にこだわる

業界外でも活躍できる、ビジネスに精通した人材の登用と徹底したスクリーニング。

入社採用率10,000名エントリーに対し、採用は20名

#### ■成果を創る

全社員に対し、徹底的に研修を実施

総研修時間比は業務時間の約20%を当てています。

#### ■成果を安定させる

一丸となる為の仕掛け

ビジョンの統一、組織へのロイヤリティ、毎月全社会議の開催、家族会の実施など

全メンバーのアクションを明確化し、KPI管理し、また半期毎に全社員対象にプレゼンテーション大会を実施するなどして一丸となる組織を構築しています。



## ■ 表彰経歴



バリューマネジメント株式会社は「従業員100－999人」の部で **2位** (従業員100－999人の部)  
※2015年は同部門2位  
2014年は同部門4位

世界49カ国で「働きがいのある会社」の調査を行い、調査結果をもとに企業ランキングを発表している「働きがいのある会社」ランキングは、世界最大級の従業員意識調査・分析であり、各国の有カメディアに掲載されることで企業知名度、企業イメージ、企業ブランド価値の向上をはじめ、採用活動や株価、売上など収益にも大きな効果をもたらすものとして、高い評価を得ています。従業員の意識調査としても活用されており、「働きがいのある会社」作りに向けて組織活性や組織開発のための取り組みとしても利用されています。外部の人がその企業の制度・施設の充実度などで評価されるものではなく、その職場で働く従業員からの評価を、直接反映するという調査手法が特長であり、まさに従業員の声「働きがいのある会社」を決めるものとして信頼のおけるアワードです。



## ■ 表彰経歴

2016年発表

## ジャパンベンチャーアワード2016



# 日本文化再生特別賞受賞

Japan Venture Awardとは革新的かつ潜在成長力の高い事業や、地域の活性化に資する事業を行う、志の高いベンチャー企業の経営者を称える表彰制度です。2000年以来、255名のベンチャー経営者が受賞し、それぞれの事業とともに日本を支えるリーダーへと成長を遂げています。次なる日本のリーダーとして果敢に挑戦する起業家を、ロールモデルとして広く紹介することで、創業機運を高め、日本における創業の促進を図る団体です。



## ■主な運営会場紹介

当社が運営している主な会場をご紹介します。どの会場も、当社が運営している「理由」があります。併せて、ご覧ください。



■ 鮎鶴京都鴨川リゾート



■ アカガネリゾート京都東山1925



■ 神戸迎賓館旧西尾邸



■ 北野異人館旧レイン邸



■ ザ・ヒルサイド神戸



■ 大阪城西の丸庭園 大阪迎賓館



■ THE GRAND GINZA



■ 篠山城下町ホテルNIPPONIA



■ 竹田城 城下町ホテルEN



■ オーベルジュ豊岡1925





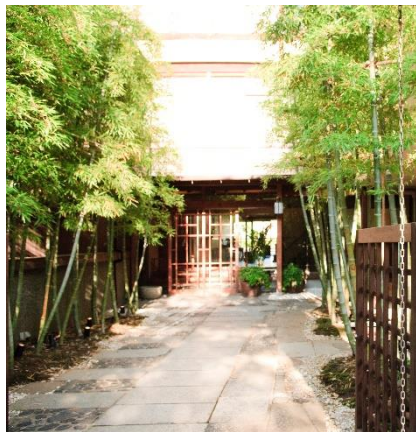
## 鮎鶴京都鴨川リゾート

RESTAURANT

PARTY

【国登録有形文化財】

京都の鴨川畔に佇む、145年の歴史ある元老舗料亭旅館で大正11年築の五層楼閣純和風建築をリノベート。店内はモダンなインテリアに囲まれ、目の前を流れる鴨川と遠く東山の稜線を背景とした眺望には、京都の四季が映し出されます。夏は京都の風物詩「川床」を愉しむことも。地元京都の食材をふんだんに取り入れたフレンチレストランも人気です。







## アカガネリゾート京都東山1925

RESTAURANT

PARTY

【伝統建造物群保存地区】

京都の観光名所・東山は国の重要伝統的建造物群保存地区です。そこに位置するアカガネリゾート京都東山1925の前身は1925年(大正14年)に建造された、老舗企業のオーナーの邸宅です。「銅」の加工メーカーとして歩いて来たことから、屋根や雨どいにも贅沢に「銅」が使われています。そんな洗練空間ではウェディングの他に、フレンチダイニング、蔵を改造したカフェ、11席限定のシェフズカウンターが利用可能です。





## 神戸迎賓館 旧西尾邸

RESTAURANT

PARTY

【兵庫県指定重要文化財】

1919年築の神戸迎賓館は県の文化財にも指定された神戸の西洋建築を代表する施設です。自然に囲まれた1万平米の広大な敷地には日本庭園があり、四季の移ろいを愉しむ事ができます。大正ロマン薫る本物の空間でのウェディングの提供だけでなく、極上の本格フレンチを提供する、予約の取れない人気レストランを有しています。お料理はもちろん、数々の賓客をもてなしてきた高いホスピタリティは顧客に上質な時間を提供し評判を得ています。







## OUR SERVICE

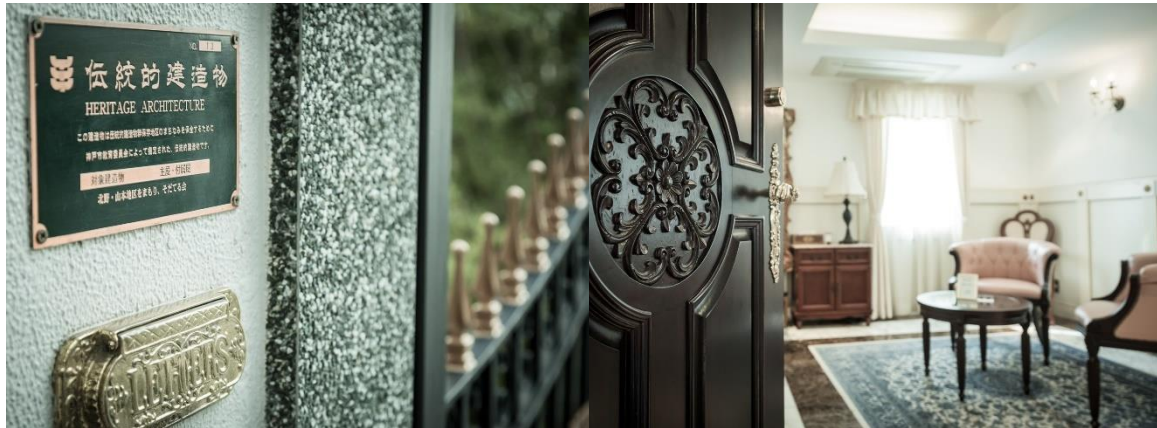
### 北野異人館旧レイン邸

RESTAURANT

PARTY

【伝統建造物群保存地区】

1900年、神戸は北野に居留した外国人のために建てられたレイン邸は、異人館としては比較的初期のものです。ヴィクトリアン様式の洋館ですが日本の伝統建築技法も採用されオリエンタルな印象が漂います。1980年に重要伝統建築物保存地区に指定されたこの施設は、ウエディングのみ利用可能で一般非公開でしたが、現在はレイン邸ならではの優美なフランス料理を提供するレストランとしても利用可能です。







## ザ・ヒルサイド神戸

PARTY

建築界のノーベル賞といわれる「プリツカー賞」をはじめ、数々の栄誉に輝く世界的建築家・安藤忠雄氏デザインのこの施設は、コンクリートの無機質な印象とは裏腹に光と緑を携えた贅沢な空間です。ユニークな美意識を宿したこの作品は、さながらモダンミュージアムといえるでしょう。一棟まるごと貸切で提供するウエディングスタイルが人気のデザイナーズゲストハウスです。







## 大阪城西の丸庭園 大阪迎賓館

RESTAURANT

PARTY

【大阪城(国の特別史跡)内】

大阪迎賓館は大阪城公園内に位置する、西の丸庭園をロケーションに持つ施設です。1995年のAPEC大阪開催の際に新造されたもので、京都二条城の二の丸御殿の白書院をモデルにした鉄骨2階建ての純和風建築の造りです。外部は木材が経年変化により変色した状態を生漆の古色塗りで表現されており、壁には漆喰風の塗装を施しています。屋根は銅板を用いた柿苳風で天井も二条城の内部造作を忠実に再現するなど、実手の込んだ仕上がりになっています。現在は各種会議に随時使用されています。







2017年4月20日オープン

## THE GRAND GINZA (GINZA SIX)

RESTAURANT

PARTY

【松坂屋銀座跡地】

バリューマネジメント株式会社は文化を後世に紡ぐことを目的に、歴史的建造物の利活用し事業化していますが、創業以来11年の実績から、これまで一貫して展開してきた「文化を紡ぐ」というコンセプトに、GINZA SIXの伝統と革新の街銀座から世界に向けて日本の文化を発信するという想いに合致し、運営が決定。銀座六丁目の大型施設として注目を集める「GINZA SIX」が来春オープン。トップフロアにある「THE GRAND GINZA」は、伝統と革新の歴史を持つ銀座で、常に新しいトレンドや文化を発信する空間です。シティホテルの様に大人たちが集まる銀座のラウンジ機能を持ち、食を中心とした日本の文化やトレンドを発信します。







## SALON de KANBAYASHI

CAFE

幕府御用達であった創業450年の京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店」とのコラボレーションカフェとして2015年4月にオープン。現在ではペットボトルがポピュラーとなり、急須で入れるお茶は減少傾向にあります。その文化を後世に残そうと、日本茶の啓蒙を目的に取り組むカフェです。そのフラッグシップとなる1号店は弊社が運営する京都・東山の観光名所にあるアカガネリゾート京都東山1925内の蔵を利用。京都を訪れる観光客を中心に地元顧客にも利用されています。

【老舗茶舗プロデュース】



## NIPPONIA: 伝統的建築物ホテルチェーン又はネットワーク化



ニッポニアとは価値ある歴史的建造物を再生し活用することで、建物を後世に継承するだけでなく、地域の活性化を図る宿泊ブランドの総称です。現在そのフラッグシップとして2015年10月にオープンした「篠山城下町ホテルNIPPONIA」をはじめ、既存施設では「竹田城 城下町ホテルEN」「オーベルジュ豊岡」などNIPPONIAとして運営するものです。今後は全国的にこの展開を広げ、2020年には全国50施設を目指し、また弊社が運営する施設以外でも同様の取り組みをしている施設にNIPPONIAブランドを適用し、価値ある活動を拡大していくものです。

### 国内外の旅行者



情報発信



予約観光  
利用

### 歴史築観光 プラットフォーム

観光情報  
着地型観光ツアー情報

多言語コールセンター

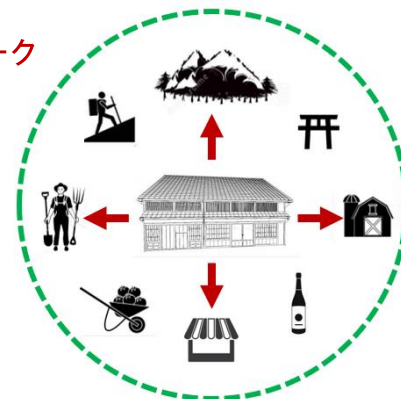
予約システム

店舗情報・PR

NIPPONIAの  
メディア化・ブランド化

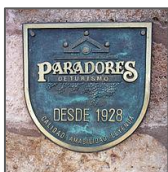
### ネットワーク

- ・伝統建築物
- ・食文化
- ・日本の暮らし
- ・地域資源  
など



- ① 認証店にはエンブレムが設置される。
- ② 認証ホテルガイドブックへの掲載（年1回）
- ③ NIPPONIAファンクラブ（会員化）

海外では歴史的建造物の類似する利用例としてスペインのPARADOR、ポルトガルのPOUSADAがあります。



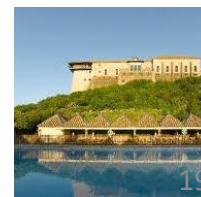
### PARADOR(パラドール)

スペインには、古城などを改装したり、景勝地に新しく建てた半官半民の宿泊施設網がある。これらをパラドールといわれており約100ほどのホテルからなっている。



### POUSADA(ポザーダ)

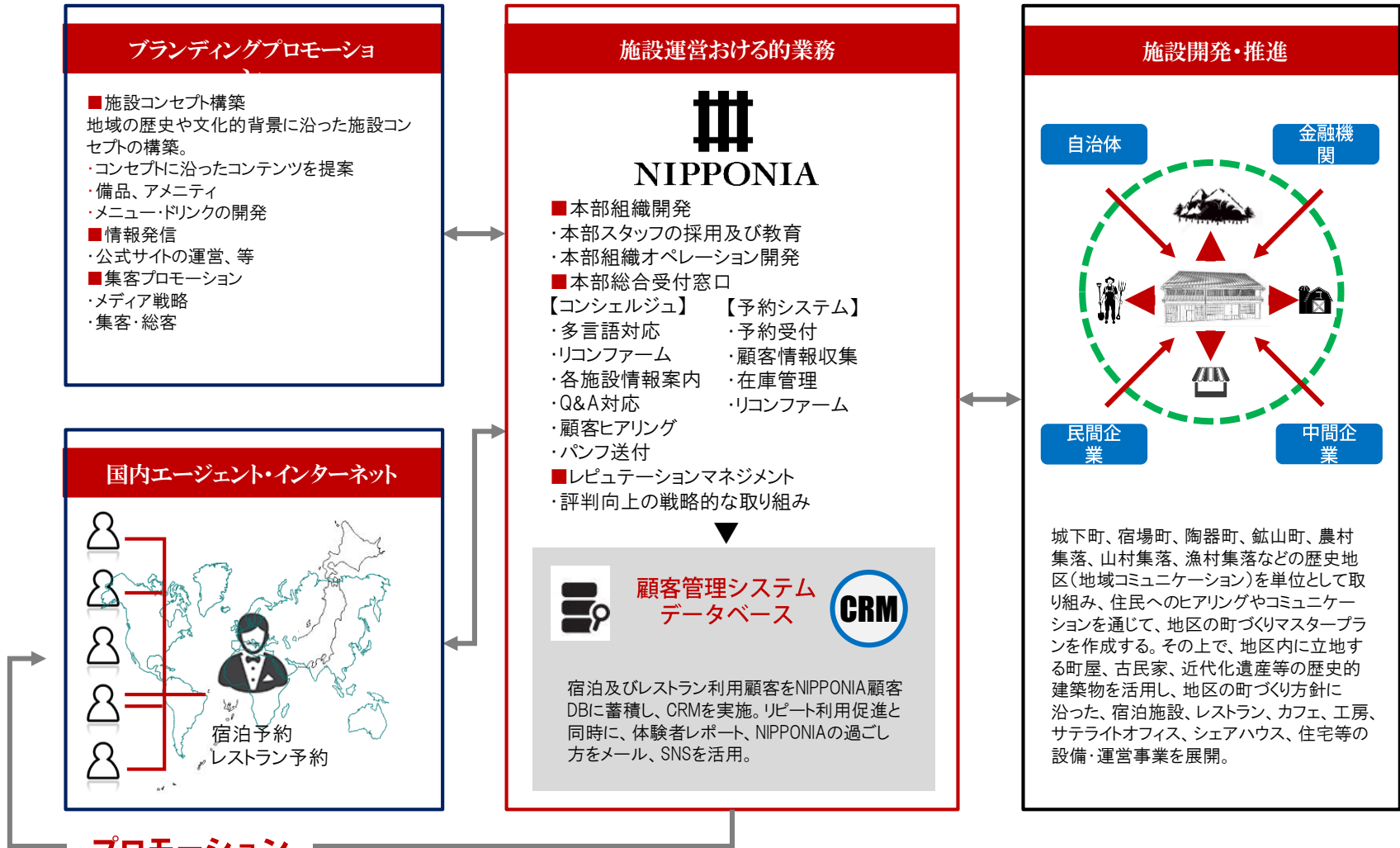
ポサーダとは、古城や修道院などを改装した国営ホテルで、ポルトガル全土に45軒ほどある。パラドールと同じく、世界中で多くの人気を得ている理由は「ホンモノの歴史施設で景観・文化を味わえる点である。







## NIPPONIAプラットフォームの機能





OUR SERVICE



NIPPONIA

## 篠山城下町ホテル NIPPONIA

HOTEL

RESTAURANT

PARTY

【国登録有形文化財】

兵庫県篠山市の江戸時代に建築された古民家4軒を改装し、複合商業施設として2015年10月3日にオープン。城下町跡を取り込むように、複数の古民家を客室とし、城下町全体をひとつのホテルと見立てる構想のプロジェクトです。建築の歴史性を尊重しながら、地域で暮らすことの豊かさを実感できる場を作り、地域の食文化、生活文化を復刻すると共に、訪れる顧客に「篠山の暮らし」の豊かさを自然なカタチで体験していただくことを目的としています。







# III NIPPONIA

## 竹田城 城下町ホテル EN

HOTEL

RESTAURANT

PARTY

【国登録有形文化財】

日本のマチュピチュと言われ、国史跡に指定されている日本屈指の山城、竹田城跡。その麓に広がる城下町にある旧木村酒造場「EN」は、400年の歴史を持つ旧木村酒造場をリノベートした、複合商業施設です。4室のみのラグジュアリーな宿泊施設とレストランでは地元の食材をふんだんに使ったお料理が好評です。竹田城観光客に人気の宿泊施設です。





NIPPONIA

## オーベルジュ豊岡1925

HOTEL

RESTAURANT

PARTY

【国登録有形文化財】

お菓子の神様「田道間守(タジマモリ)」を祀る地、豊岡。「オーベルジュ豊岡1925」は、登録文化財に登録されている近代化遺産である兵庫県農工銀行豊岡支店(旧豊岡市役所南庁舎)を再生した施設です。昭和初期の近代建築のしつらえを残しながら、シンプルで温かみのある客室全5室を有し、地域の食材を生かした絶品フレンチを提供するオーベルジュです。また施設にはスイーツショップやB A Rも併設しています。

