

..... コメンテータープロフィール

明治大学農学部 教授

小田切 徳美

神奈川県生まれ。農学博士。高崎経済大学助教授、東京大学助教授等を経て、2006年より現職。日本学術会議会員、日本地域政策学会会長。専門は、農村政策論、地域ガバナンス論。国内外の農山村地域を歩き、集落レベルから国の政策レベルまでの実態を研究し、政策提言を行っている。著書に『日本農業の中山間地帯問題』『農山村は消滅しない』『農山村からの地方創生』（共著）『世界の田園回帰』（共編著）など多数。



一般社団法人ロケツーリズム協議会 会長株式会社地域活性プランニング 代表取締役
藤崎 慎一

1986年株式会社リクルート入社。2003年株式会社地域活性プランニングを設立。国内唯一のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」を発行し、「富士宮やきそばプロジェクト」、「成田インバウンド戦略」等々で実績を上げた。2015年には国内初のロケ地イベント「全国ふるさと甲子園」を開催。その他、内閣官房「地域活性化伝道師」、観光庁「世界にも通用する究極のお土産フォーラム」総合プロデュース、経済産業省「地域活性キーパーソン研究会」座長等を歴任し、現在、一般社団法人ロケツーリズム協議会の理事兼会長も務める。



株式会社和える 代表取締役

矢島 里佳

東京都生まれ。職人と伝統の魅力に惹かれ、19歳の頃から全国を回り、大学時代に日本の伝統文化・産業の情報発信の仕事始める。2011年、「日本の伝統を次世代につなぐ」株式会社和えるを創業。日本全国の職人と共にオリジナル商品を生み出す“0歳からの伝統ブランド aeru”を立ち上げ、東京・京都に拠点を構える。その他、日本の伝統を暮らしの中で活かしながら次世代につなぐ様々な事業を展開。第4回 日本政策投資銀行（DBJ）「女性新ビジネスプランコンペティション」にて、女性起業大賞受賞。



©Munehiro Hoashi

株式会社桐光クリエイティブ 代表取締役 みらいバリュークリエイティブ株式会社 代表取締役社長
吉田 聡子

経済番組、地域番組のディレクターを経て、組織の本質的な価値を発掘し発信するプロモーションプロデューサーとして、数多くの企業や大学、地域、研究機関等のブランディング・プロモーションを行っている。地域ブランドの創出にも力を注ぎ、札幌をスイーツの街にしようというスイーツ王国さっぽろ推進協議会の企画運営等を行う。

2018年には、組織の「価値経営」に焦点をあてたブランディング会社「みらいバリュークリエイティブ株式会社」をみらいコンサルティング株式会社（本社東京）と共同で設立し、代表取締役社長に就任。

