

中国コンテンツ市場への進出 その難しさと対応策について



株式会社アクセスブライ
代表取締役
柏口 之宏

2017.2.21

“通” = ACCESS
“耀” = BRIGHT

■ゲーム



ロボットガールズZ
机器人少女Z



クレヨンしんちゃん
蜡笔小新



ハローキティ
Hello Kitty



AKB0048



シュタインズ・ゲート
命运石之门



デジモン
数码宝贝



デート・ア・ライブ
约会大作战



おっさんたまご
大叔鸡蛋

■映画/ドラマ



Black Jack
怪医黑杰克



君の名は。
你的名字。



2017 SPRING

フェアリーテイル
-DRAGON CRY-



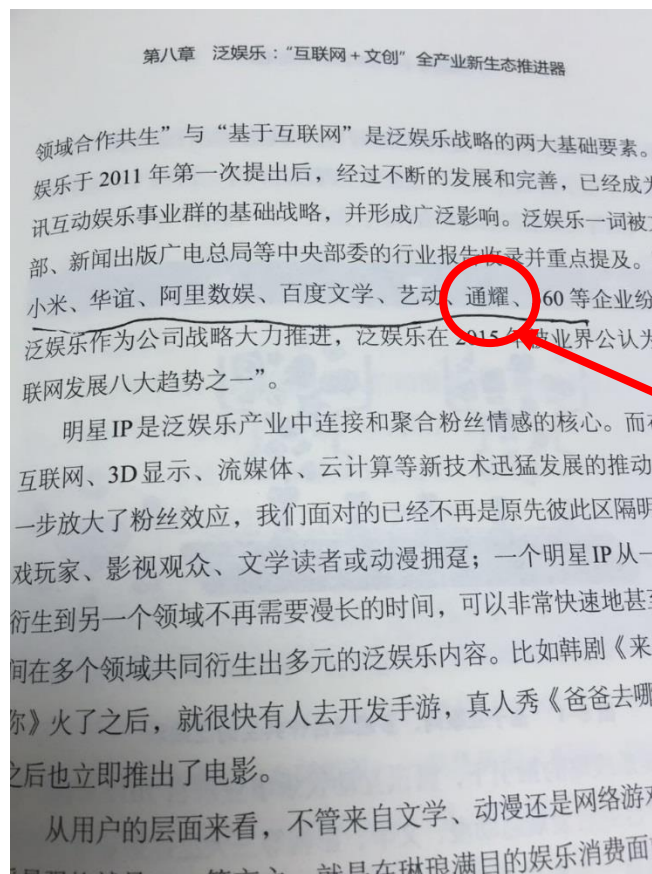
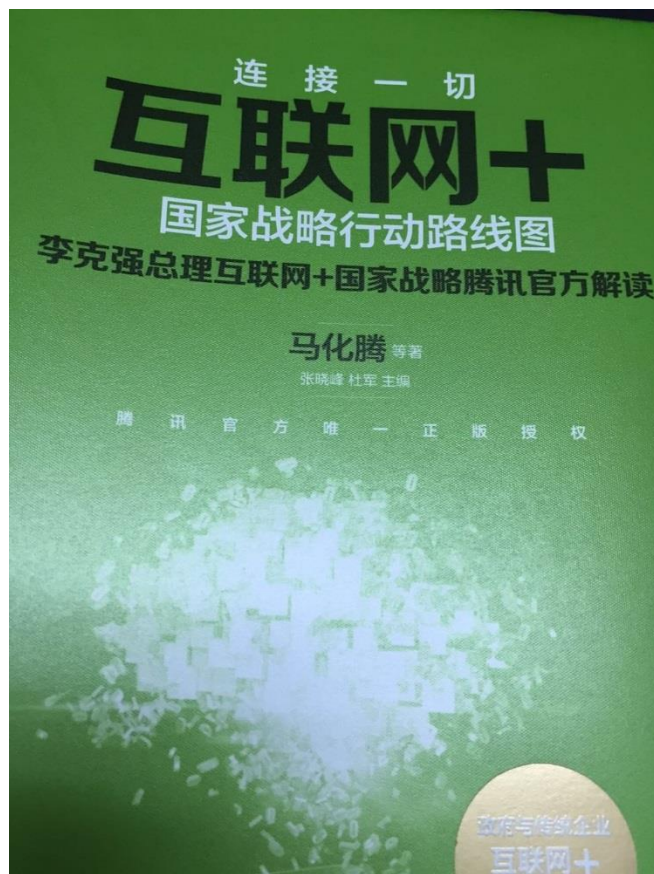
西遊記「大聖归来」
with 宮崎吾朗監督



■コンサートライブ/舞台/イベント

『国家戦略行動路線図 李克強総理 互聯網(インターネット)+』にて、次世代インターネット戦略として総合エンターテインメントを重視していく方向性が打ち出されている。

2015年5月発行



通耀 (Access Bright) も掲載されている

映画、ゲーム分野における2016年の日本のIP作品は 大きな話題と成績を収めた年である

■ 日本IP映画の2016年中国映画市場での興行収入

中国語タイトル	日本語タイトル	公開日付	興行収入
火影忍者：博人伝	BORUTO ボルト -NARUTO THE MOVIE-	2016年2月18日	1億322万元
哆啦A梦：新・大雄的日本誕生	ドラえもん 新・のび太の日本誕生	2016年7月22日	1億361万元
櫻桃小丸子： 来自意大利的少年	映画ちびまる子ちゃん イタリアから来た少年	2016年9月23日	2,589万元
龙珠Z：复活的弗利萨	ドラゴンボールZ 復活の「F」	2016年10月21日	1,100万元
航海王之黄金城	ONE PIECE FILM GOLD	2016年11月11日	1億733万元
柯南 纯黑的恶梦	名探偵コナン 純黒の悪夢	2016年11月25日	3,112万元
你的名字	君の名は。	2016年12月2日	5億7,675万元

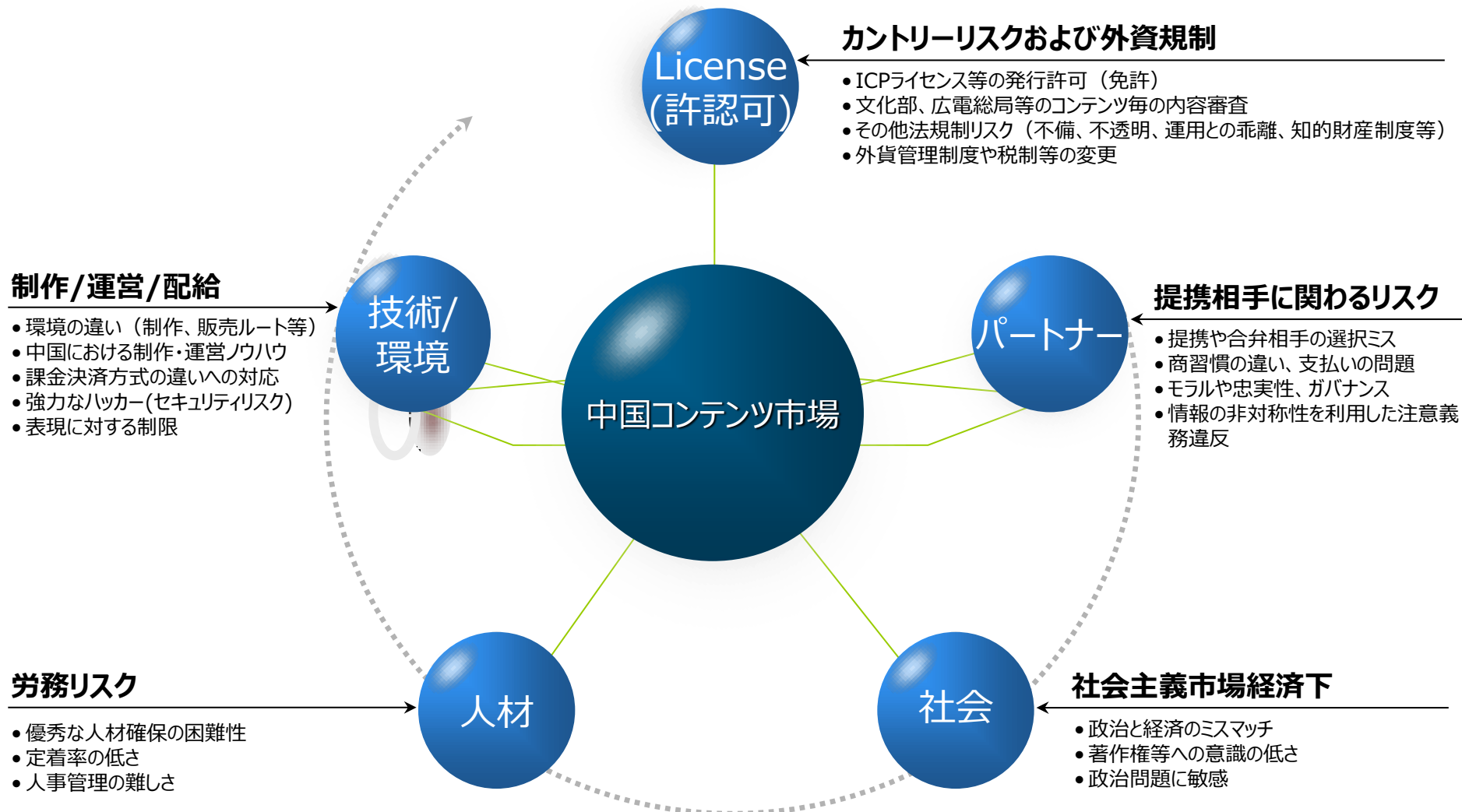
■ 日本IPモバイルゲームの2016年中国ゲーム市場での売上

タイトル	配信開始日	月商	ストア売上ランキング
陰陽師	2016年9月2日～	10億元超	最高ランキング：1位
Fate/Grand Order	2016年10月31日～	5,000万元超	最高ランキング：6位

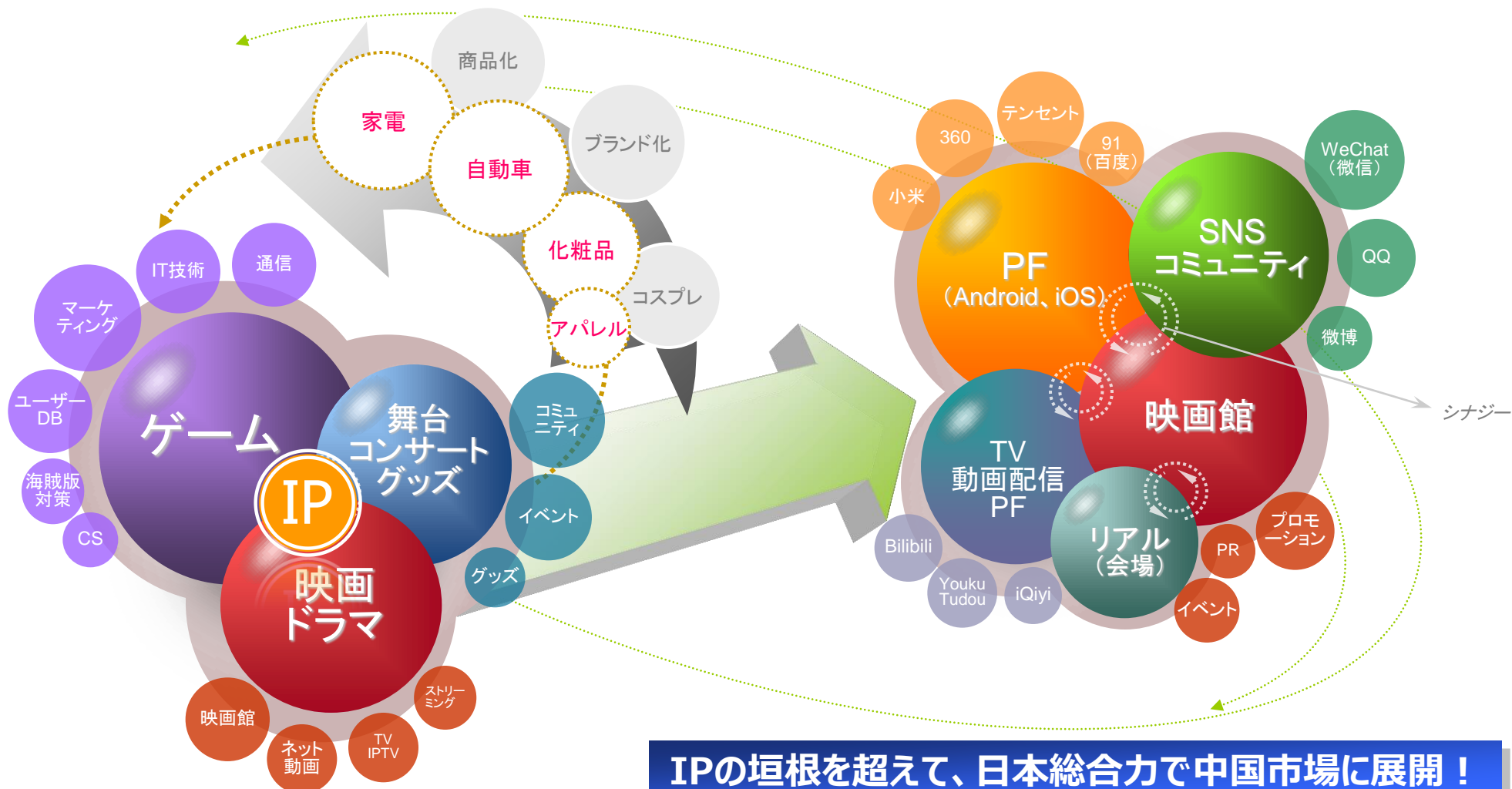
※昨年対比で輸入映画が 大幅に増加



日本企業にとって、コンテンツ事業およびインターネット配信事業は
規制以外にも多くのリスクが存在するが、市場の大きさとポテンシャルが魅力



日本が有するIP群が最大の強み IPを最大限に活かして中国市場にアプローチ！



IPの垣根を超えて、日本総合力で中国市場に展開！

Thanks !



<http://www.accessbright.com/>