

2019年11月26日

第5回デジタル市場競争会議ワーキンググループ 報告資料

一般社団法人日本新聞協会

【説明内容】

- 当協会「巨大プラットフォームに対する見解」（2019/10/31）について
- 当協会加盟社のデジタル広告（特に運用型広告）の取引実態について
- 検索・表示のアルゴリズムについて
- 課題解決に向けた提言

以 上