



資料 2

デジタル市場競争会議

ワーキンググループ

2019年11月12日

iPhone | 2007





透明性へのコミットメント

APP STORE REVIEW ガイドライン

消費者及び開発者への透明性を提供

消費者にとって安全かつ信頼してアプリをダウンロードできる場を提供

すべての開発者を公平に対応

一般に公開（オンラインで入手可能）

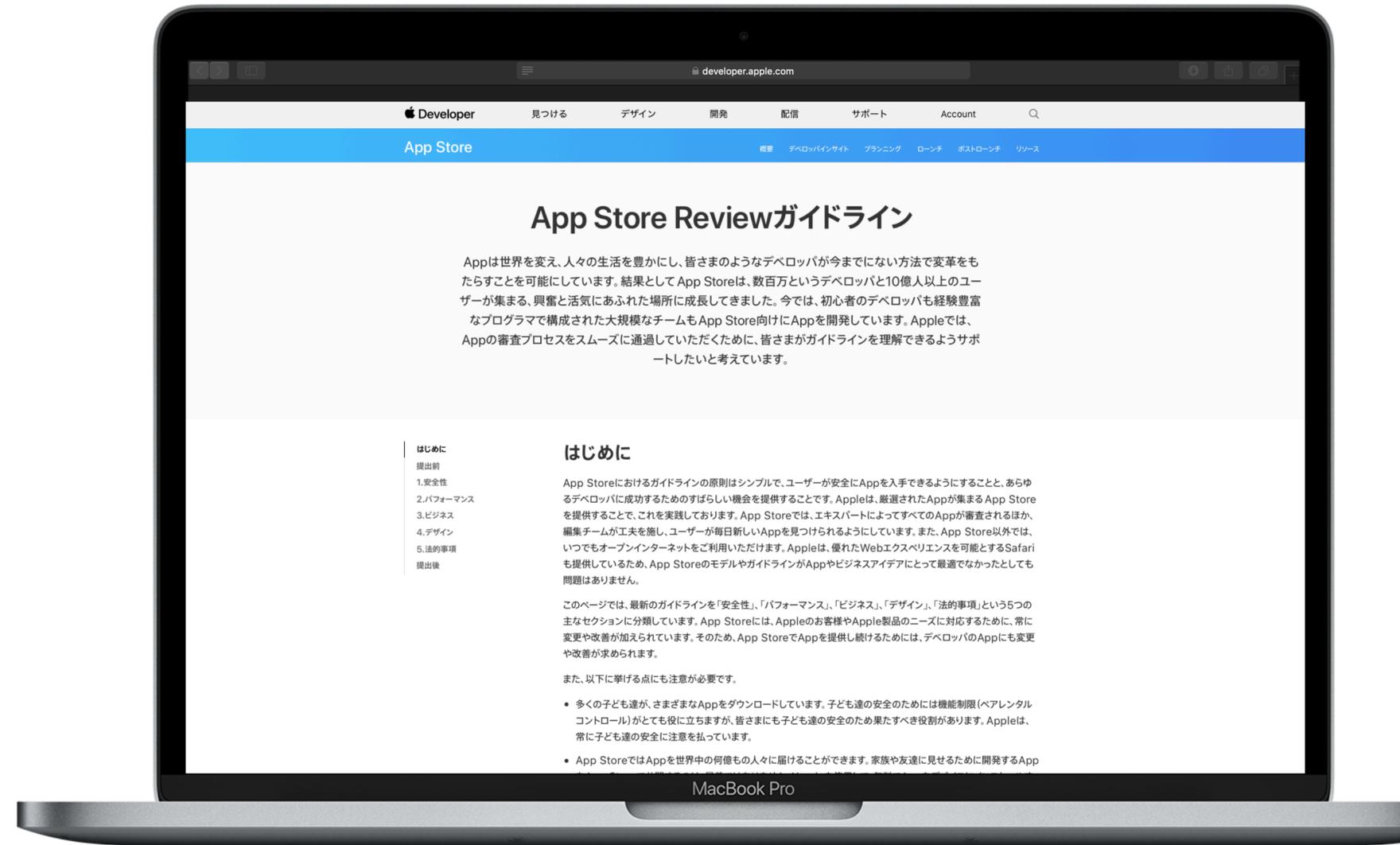
APP REVIEW

アプリがセキュリティ、プライバシー、品質基準を満していることを確認

各開発者に却下の根拠を説明

毎週10万のアプリを審査

多くのアプリは48時間以内に審査



透明性

FUTURE CHANGES

アカウント閉鎖について30日前に通知（例外あり）

停止前に開発者に通知

開発者規約の変更について通知

苦情対応について報告

アプリランキングにおける透明性の向上



プライバシーへのコミットメント

基本的人権

Apple製品は個人情報を保護し、データ収集を最小化するように設計されています

消費者のプライバシーの保護

Appleは個人情報の保護を確保する一貫性のある法的枠組みを支持します



データ収集の最小化

SIRI



AppleはあなたがSiriに話した内容を知ることはありませんし、Siriは可能な限りデバイス上でデータを処理します

マップ



Appleは一切行き先の履歴を保存することはありません

ウォレット



Appleはあなたの購入履歴を知ることはありません

IMESSAGE



Appleはあなたのメッセージを読み取ることはできません

写真



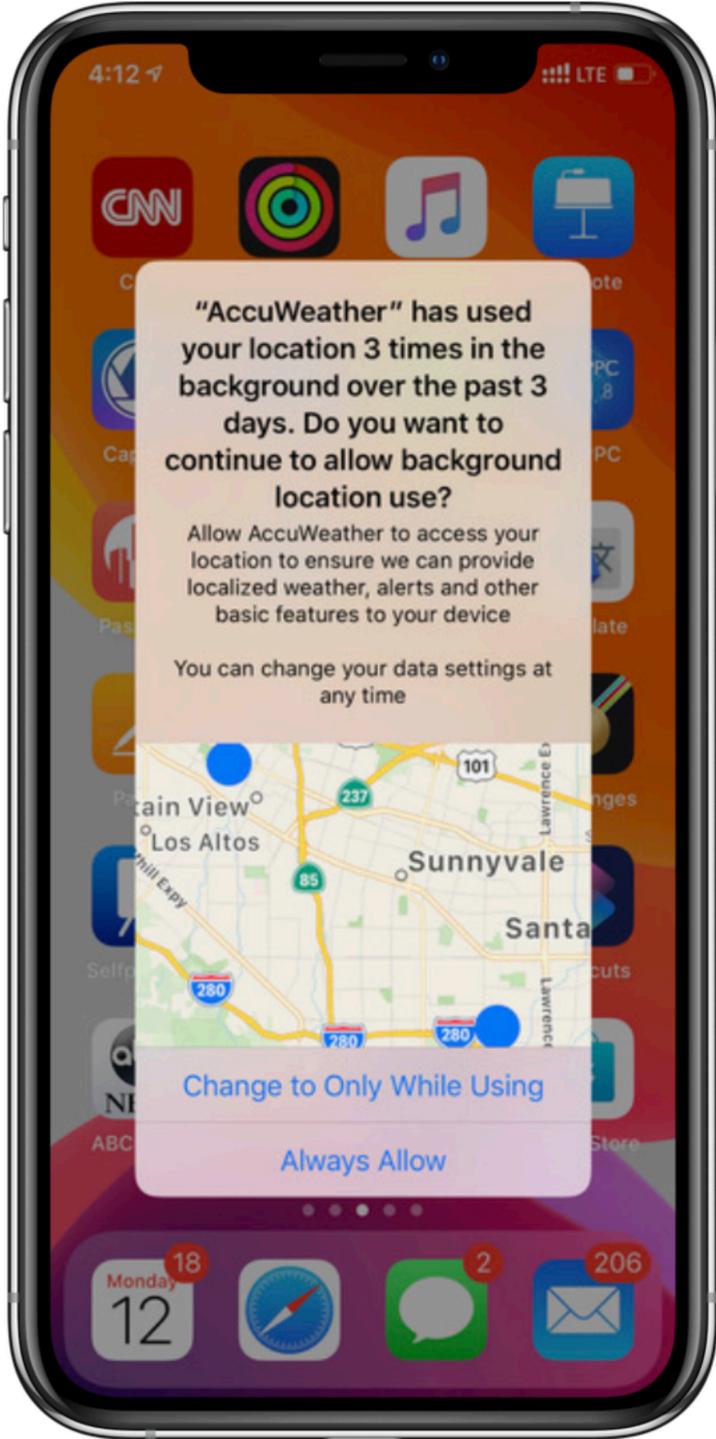
写真はデバイス上で処理され、処理のためにクラウドに送られることはありません

ニュース



Appleはあなたが何を読んだかを知ることはありません

データ | 消費者のための透明性向上



Appleの視点

Appleは消費者のプライバシーと選択の自由を支援します

規制は透明性について厳しくすべきです

以下を懸念します:

- 競争の阻害となる証拠がないにも関わらず、規制によって変更を迫られること
- 規制によってビジネスモデルの変更を迫られ、それによって差別化競争が減退すること
- 規制で変更を強いられることで、日本の消費者への最新の製品やサービス、イノベーションの導入が遅延すること
- 規制によって過度な報告義務が負担となり、製品改善に使われるべき経営資源を使うことを余儀なくされたり、開発ペースが阻害されたりすること