

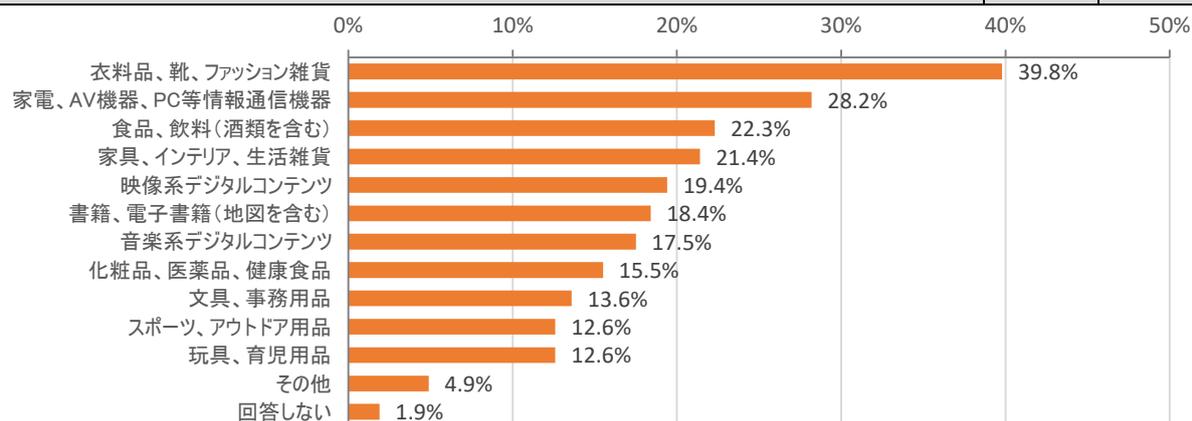
## ＜オンラインモール出店者向け＞

### デジタル・プラットフォーマーのデータの取扱い等に関する調査について(詳細)

(注: SA=単一選択、MA=複数選択)

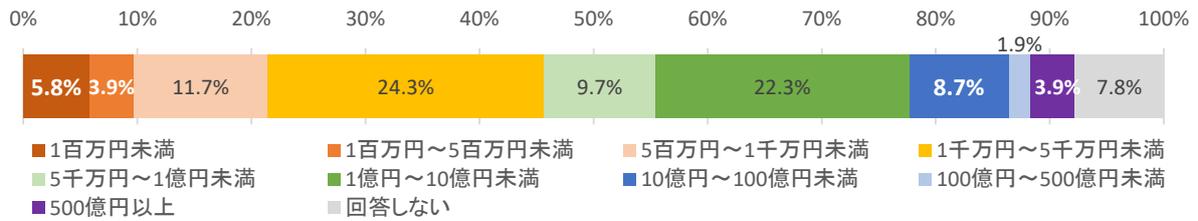
Q1 貴社が出店しているオンラインモールで扱われている商品分野として、あてはまるものをすべて選択してください。複数のジャンルにまたがるものは、両方を選択してください。

MA	選択肢	件数	比率
1	食品、飲料(酒類を含む)	23	22.3%
2	生活家電、AV機器、パソコン・周辺機器(ソフトウェアを含む)、その他情報通信機器	29	28.2%
3	書籍、電子書籍(地図を含む)	19	18.4%
4	映像系デジタルコンテンツ(メディア販売、ダウンロード、ストリーミングのいずれも含む)	20	19.4%
5	音楽系デジタルコンテンツ(メディア販売、ダウンロード、ストリーミングのいずれも含む)	18	17.5%
6	化粧品、医薬品、健康食品	16	15.5%
7	家具、インテリア、生活雑貨	22	21.4%
8	衣料品、靴、ファッション雑貨	41	39.8%
9	スポーツ、アウトドア用品	13	12.6%
10	玩具、育児用品	13	12.6%
11	文具、事務用品	14	13.6%
12	その他	5	4.9%
13	回答しない	2	1.9%
回答者数(n)		103	



Q2 オンラインモールにおける貴社の年間売上規模として、あてはまるものを選択してください。複数のオンラインモールで事業を行っている場合は、それらの合計で回答してください。

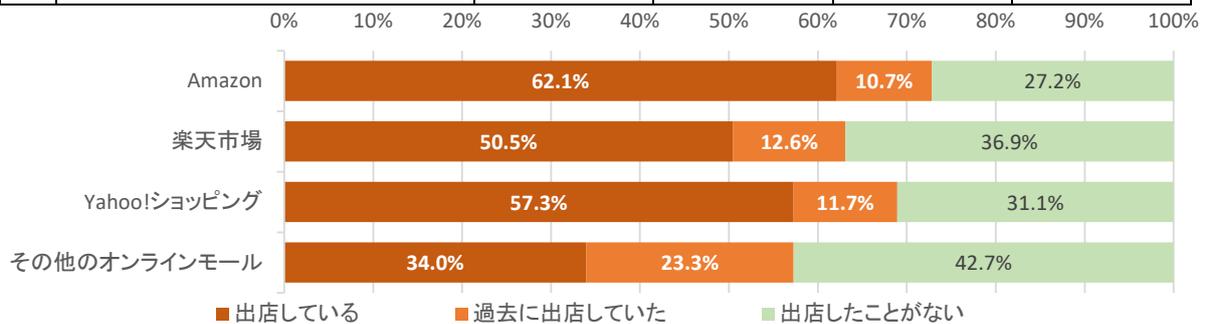
SA	選択肢	件数	比率
1	1百万円未満	6	5.8%
2	1百万円～5百万円未満	4	3.9%
3	5百万円～1千万円未満	12	11.7%
4	1千万円～5千万円未満	25	24.3%
5	5千万円～1億円未満	10	9.7%
6	1億円～10億円未満	23	22.3%
7	10億円～100億円未満	9	8.7%
8	100億円～500億円未満	2	1.9%
9	500億円以上	4	3.9%
10	回答しない	8	7.8%
回答者数(n)		103	



Q3 貴社は次のオンラインモールのうち、どこに出店していますか。以下の中からもっとも近いものをそれぞれ1つ選択して下さい。

SA	選択肢	Amazon	楽天市場	Yahoo!ショッピング	その他のオンラインモール
1	出店している	64	52	59	35
2	過去に出店していた	11	13	12	24
3	出店したことがない	28	38	32	44
回答者数 (n)		103	103	103	103

SA	選択肢	Amazon	楽天市場	Yahoo!ショッピング	その他のオンラインモール
1	出店している	62.1%	50.5%	57.3%	34.0%
2	過去に出店していた	10.7%	12.6%	11.7%	23.3%
3	出店したことがない	27.2%	36.9%	31.1%	42.7%



Q4 Q3で「その他のオンラインモール」について①または②を選んだ方は、以下に具体的なオンラインモール名を記入してください。

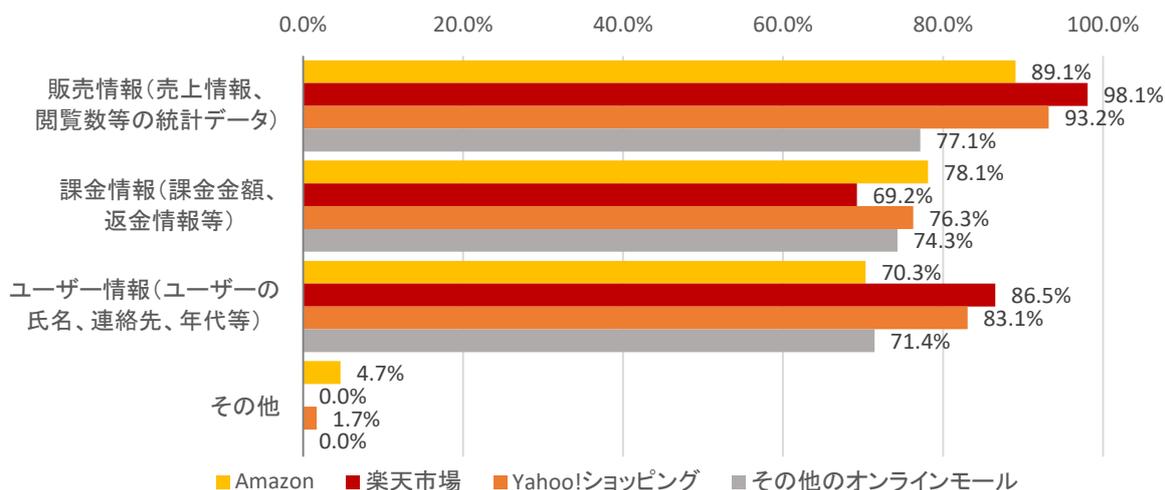
ロハコ	ライブドア	SHOPLIST
Wowma	セブテム	BUYMA
メルカリ	ヤフオク!	au
Qoo10	BASE	イオン
ポンパレモール	海外旅行モール	サムライバイヤー
ZOZOTOWN	オムニモール	あおぞら
パルシステム	スーパーデリバリー	自社 EC サイト

## 1. アクセス可能なデータについて

Q5 オンラインモールにおいて貴社がアクセス可能なデータにはどのようなものがありますか。以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q3 で「1.出店している」を選択したオンラインモールについて回答)

MA	選択肢	Amazon	楽天市場	Yahoo!ショッピング	その他のオンラインモール
1	販売情報(売上情報、閲覧数等の統計データ)	57	51	55	27
2	課金情報(課金金額、返金情報等)	50	36	45	26
3	ユーザー情報(ユーザーの氏名、連絡先、年代等)	45	45	49	25
4	その他	3	0	1	0
回答者数(n)		64	52	59	35

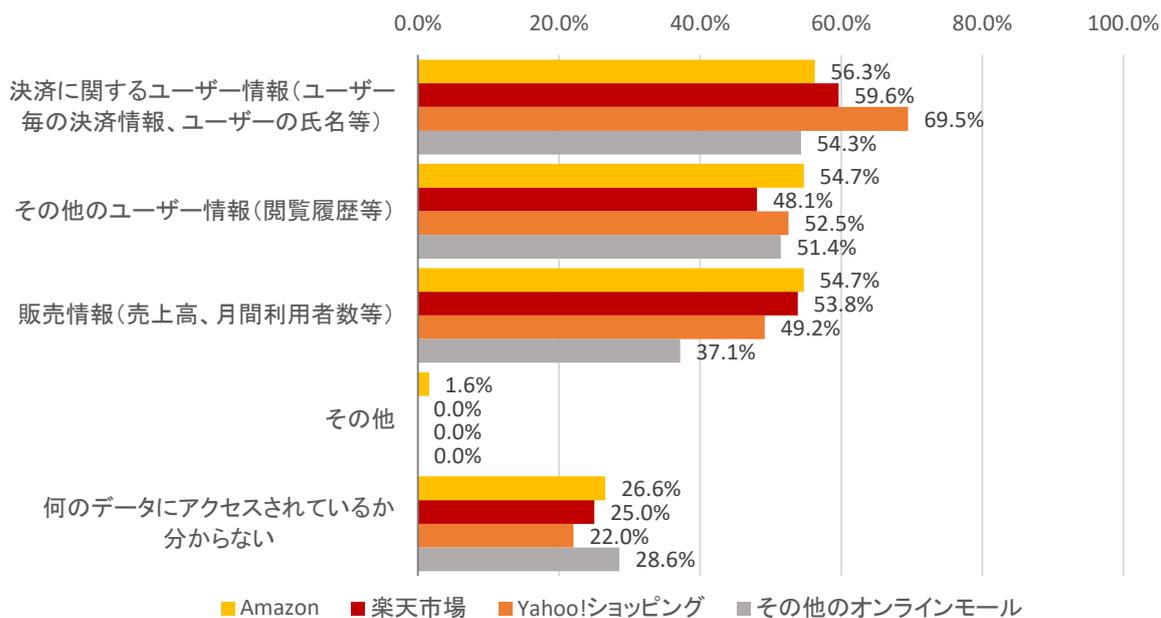
MA	選択肢	Amazon	楽天市場	Yahoo!ショッピング	その他のオンラインモール
1	販売情報(売上情報、閲覧数等の統計データ)	89.1%	98.1%	93.2%	77.1%
2	課金情報(課金金額、返金情報等)	78.1%	69.2%	76.3%	74.3%
3	ユーザー情報(ユーザーの氏名、連絡先、年代等)	70.3%	86.5%	83.1%	71.4%
4	その他	4.7%	0.0%	1.7%	0.0%



Q6 貴社のサービスについて、オンラインモール側からアクセスされるデータはありますか。以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q3 で「1.出店している」を選択したオンラインモールについて回答)

MA	選択肢	Amazon	楽天市場	Yahoo!ショッピング	その他のオンラインモール
1	決済に関するユーザー情報(ユーザ毎の決済情報、ユーザの氏名等)	36	31	41	19
2	その他のユーザー情報(閲覧履歴等)	35	25	31	18
3	販売情報(売上高、月間利用者数等)	35	28	29	13
4	その他	1	0	0	0
5	何のデータにアクセスされているか分からない	17	13	13	10
回答者数(n)		64	52	59	35

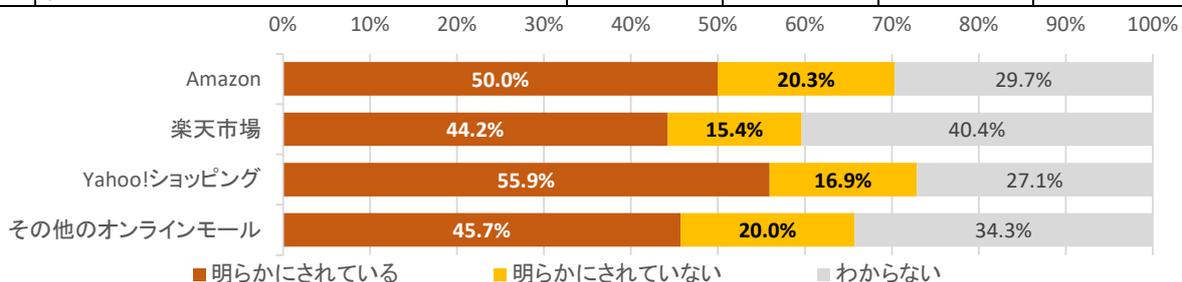
MA	選択肢	Amazon	楽天市場	Yahoo!ショッピング	その他のオンラインモール
1	決済に関するユーザー情報(ユーザ毎の決済情報、ユーザの氏名等)	56.3%	59.6%	69.5%	54.3%
2	その他のユーザー情報(閲覧履歴等)	54.7%	48.1%	52.5%	51.4%
3	販売情報(売上高、月間利用者数等)	54.7%	53.8%	49.2%	37.1%
4	その他	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
5	何のデータにアクセスされているか分からない	26.6%	25.0%	22.0%	28.6%



Q7 貴社のサービスについて、オンラインモール側がどんなデータにアクセスしているか、明らかになっていますか。以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q3 で「1.出店している」を選択したオンラインモールについて回答)

SA	選択肢	Amazon	楽天市場	Yahoo!ショッピング	その他のオンラインモール
1	明らかにされている	32	23	33	16
2	明らかにされていない	13	8	10	7
3	わからない	19	21	16	12
回答者数(n)		64	52	59	35

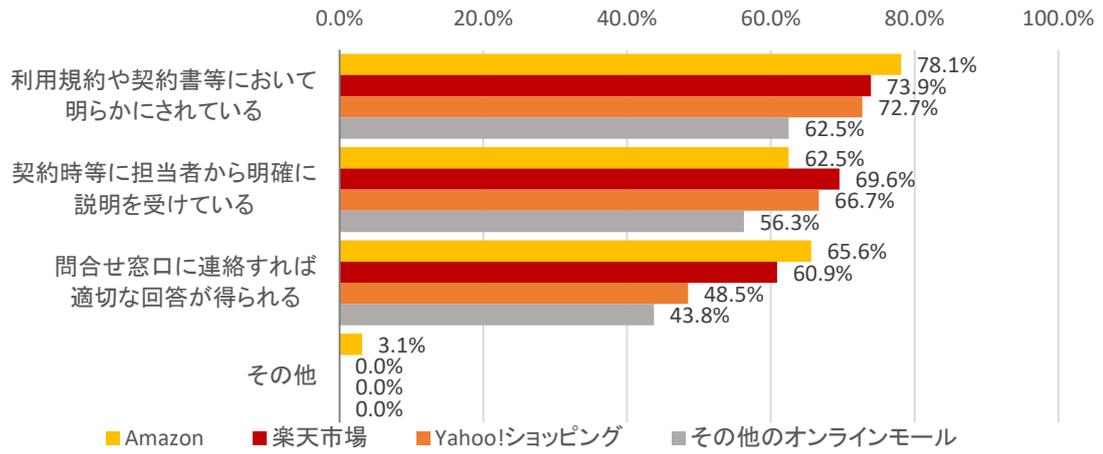
SA	選択肢	Amazon	楽天市場	Yahoo!ショッピング	その他のオンラインモール
1	明らかにされている	50.0%	44.2%	55.9%	45.7%
2	明らかにされていない	20.3%	15.4%	16.9%	20.0%
3	わからない	29.7%	40.4%	27.1%	34.3%



Q8 オンラインモール側がどんなデータにアクセスしているかについて、どのような方法で明らかにされていますか。以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q7 で「1.明らかにされている」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	Amazon	楽天市場	Yahoo!ショッピング	その他のオンラインモール
1	利用規約や契約書等において明らかにされている	25	17	24	10
2	契約時等に担当者から明確に説明を受けている	20	16	22	9
3	問合せ窓口ご連絡すれば適切な回答が得られる	21	14	16	7
4	その他	1	0	0	0
回答者数(n)		32	23	33	16

MA	選択肢	Amazon	楽天市場	Yahoo!ショッピング	その他のオンラインモール
1	利用規約や契約書等において明らかにされている	78.1%	73.9%	72.7%	62.5%
2	契約時等に担当者から明確に説明を受けている	62.5%	69.6%	66.7%	56.3%
3	問合せ窓口ご連絡すれば適切な回答が得られる	65.6%	60.9%	48.5%	43.8%
4	その他	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%



## 2. オンラインモール乗換え時におけるデータポータビリティ

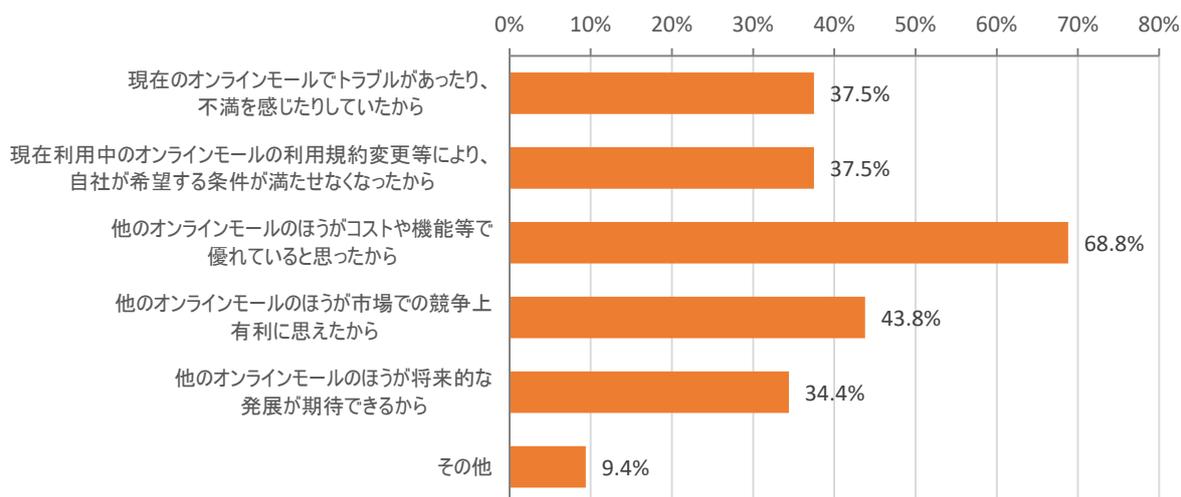
Q9 他のオンラインモールに乗換えよう(現在利用中のオンラインモールに加え、他のオンラインモールを追加で利用することも含みます)と思ったことはありますか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。

SA	選択肢	件数	比率
1	乗換えようと思ったことがあり、乗換えた	32	31.1%
2	乗換えようと思ったが、結局乗換えなかった	30	29.1%
3	乗換えようと思ったことはない	41	39.8%
回答者数(n)		103	



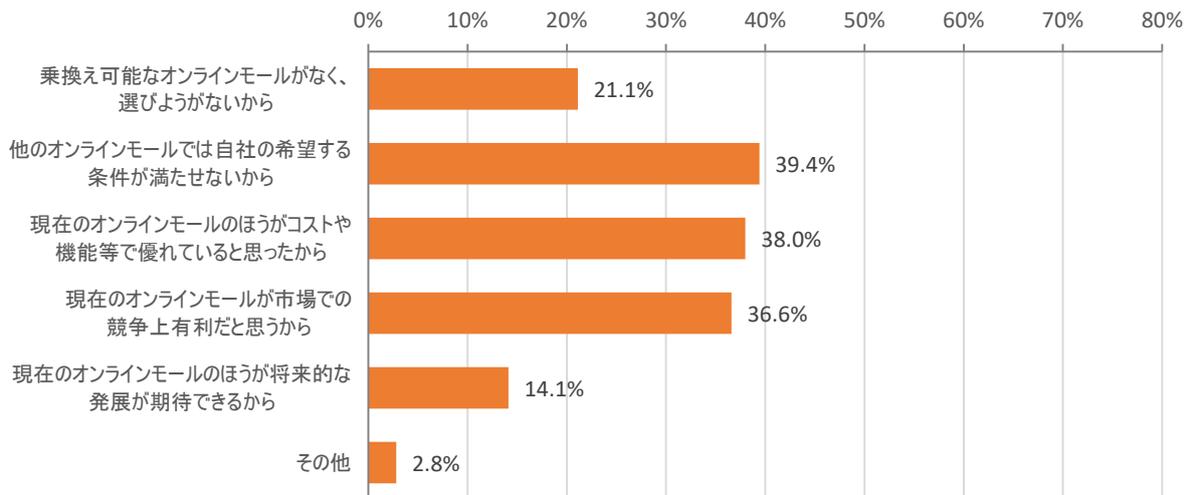
Q10 オンラインモールに乗換えた理由は何ですか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q9で「1.乗換えようと思ったことがあり、乗換えた」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	現在のオンラインモールでトラブルがあったり、不満を感じたりしていたから	12	37.5%
2	現在利用中のオンラインモールの利用規約変更等により、自社が希望する条件が満たせなくなったから	12	37.5%
3	他のオンラインモールのほうがコストや機能等で優れていると思ったから	22	68.8%
4	他のオンラインモールのほうが市場での競争上有利に思えたから	14	43.8%
5	他のオンラインモールのほうが将来的な発展が期待できるから	11	34.4%
6	その他	3	9.4%
回答者数(n)		32	0.0%



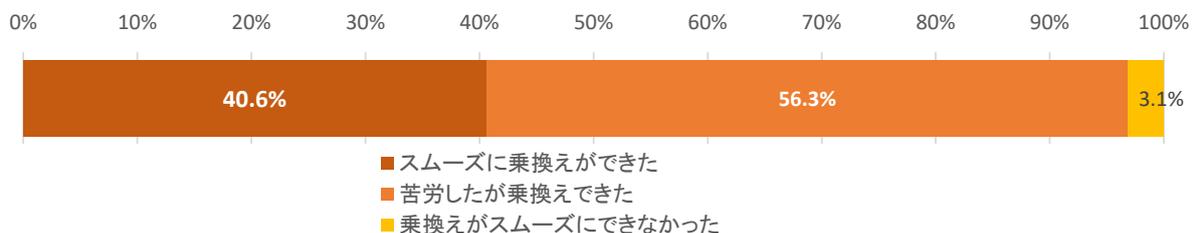
Q11 オンラインモールを乗換えようと思わなかった理由は何ですか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q9で「2.乗換えようと思ったが、結局乗換えなかった」、「3.乗換えようと思ったことはない」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	乗換え可能なオンラインモールがなく、選びようがないから	15	21.1%
2	他のオンラインモールでは自社の希望する条件が満たせないから	28	39.4%
3	現在のオンラインモールのほうがコストや機能等で優れていると思ったから	27	38.0%
4	現在のオンラインモールが市場での競争上有利だと思うから	26	36.6%
5	現在のオンラインモールのほうが将来的な発展が期待できるから	10	14.1%
6	その他	2	2.8%
回答者数(n)		71	



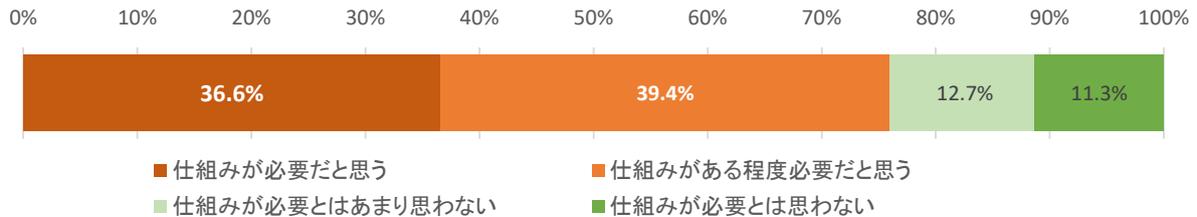
Q12 オンラインモールの乗換えはスムーズにできましたか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q9で「1.乗換えようと思ったことがあり、乗換えた」を選択した場合に回答)

SA	選択肢	件数	比率
1	スムーズに乗換えができた	13	40.6%
2	苦労したが乗換えができた	18	56.3%
3	乗換えがスムーズにできなかった	1	3.1%
回答者数(n)		32	



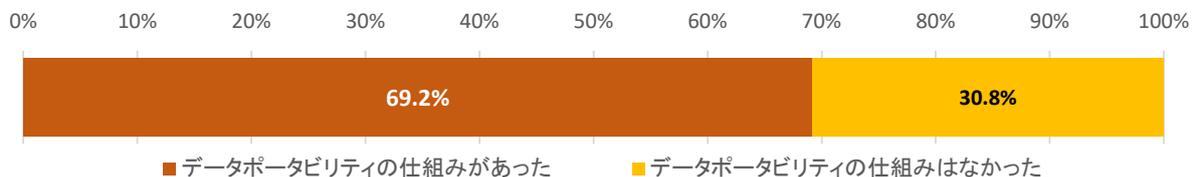
Q13 現在利用しているオンラインモールにおいて、何かのトラブルがあった場合等に備え、他のオンラインモールへの乗換えがスムーズにできるための仕組みは必要だと考えますか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q9 で「2.乗換えようと思ったが、結局乗換えなかった」、「3.乗換えようと思ったことはない」を選択した場合に回答)

SA	選択肢	件数	比率
1	仕組みが必要だと思う	26	36.6%
2	仕組みがある程度必要だと思う	28	39.4%
3	仕組みが必要とはあまり思わない	9	12.7%
4	仕組みが必要とは思わない	8	11.3%
回答者数(n)		71	



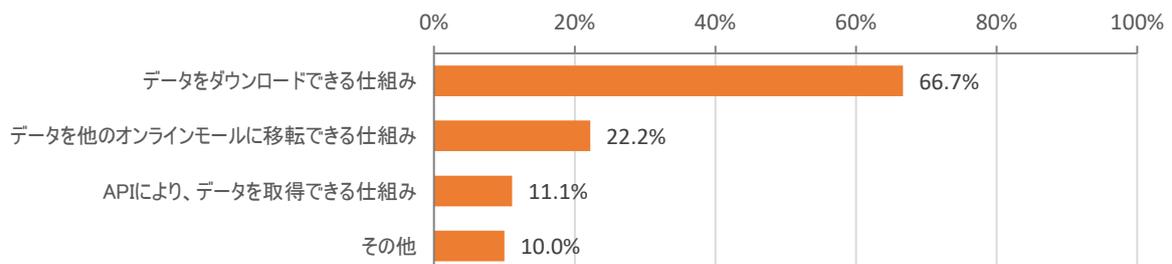
Q14 乗換え時に、データポータビリティ(オンラインモールが保有しているデータ(決済情報、購入履歴等)を出店者がダウンロードや、その他のオンラインモールに移行できること)の仕組みはありましたか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q12 で「1.スムーズに乗換えができた」を選択した場合に回答)

SA	選択肢	件数	比率
1	データポータビリティの仕組みがあった	9	69.2%
2	データポータビリティの仕組みはなかった	4	30.8%
回答者数(n)		13	



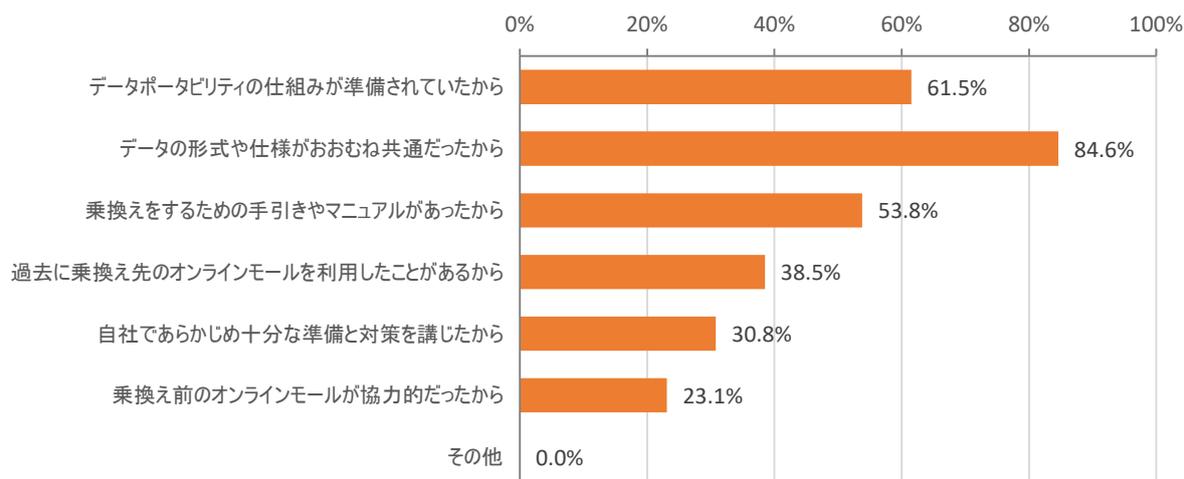
Q15 具体的にどのようなデータポータビリティの仕組みがありましたか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q16 で「1.データポータビリティの仕組みがあった」を選択した場合に回答)

SA	選択肢	件数	比率
1	データをダウンロードできる仕組み	6	66.7%
2	データを他のオンラインモールに移転できる仕組み	2	22.2%
3	APIにより、データを取得できる仕組み	1	11.1%
4	その他	0	0.0%
回答者数(n)		9	



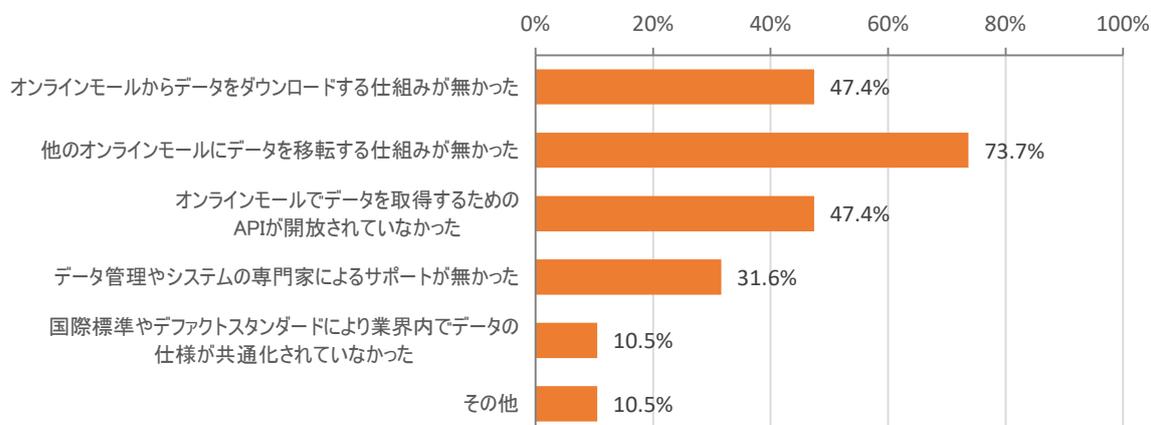
Q16 乗換えがスムーズにできた要因は何だと考えますか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q12 で「1.スムーズに乗換えができた」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	データポータビリティの仕組みが準備されていたから	8	61.5%
2	データの形式や仕様がおおむね共通だったから	11	84.6%
3	乗換えをするための手引きやマニュアルがあったから	7	53.8%
4	過去に乗換え先のオンラインモールを利用したことがあるから	5	38.5%
5	自社であらかじめ十分な準備と対策を講じたから	4	30.8%
6	乗換え前のオンラインモールが協力的だったから	3	23.1%
7	その他	0	0.0%
回答者数(n)		13	



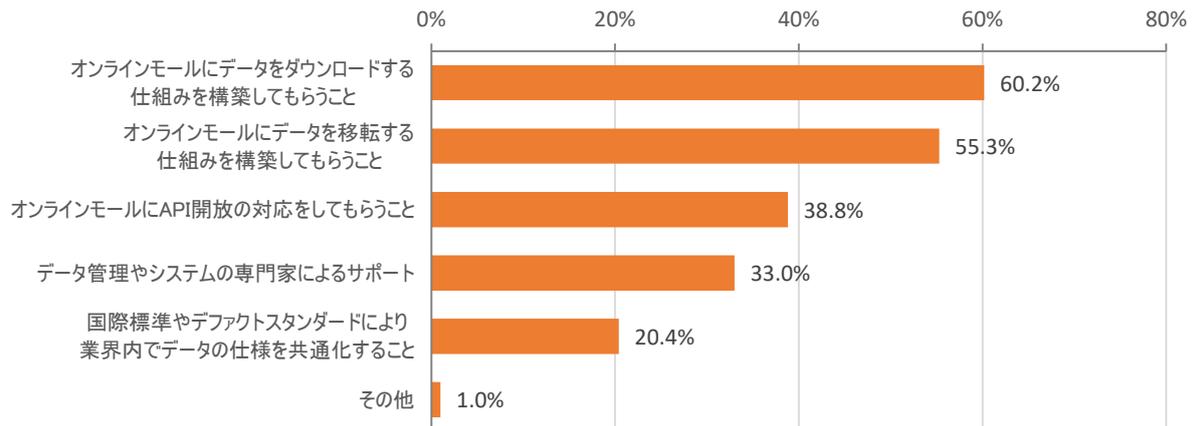
Q17 乗換えがスムーズにできなかった要因はなんですか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q12 で「2.苦労したが乗換えできた」、「3.乗換えができず、データの整備し直しとなった」、「4.その他」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	オンラインモールからデータをダウンロードする仕組みが無かった	9	47.4%
2	他のオンラインモールにデータを移転する仕組みが無かった	14	73.7%
3	オンラインモールでデータを取得するための API が開放されていなかった	9	47.4%
4	データ管理やシステムの専門家によるサポートが無かった	6	31.6%
5	国際標準やデファクトスタンダードにより業界内でデータの仕様が共通化されていなかった	2	10.5%
6	その他	2	10.5%
回答者数(n)		19	



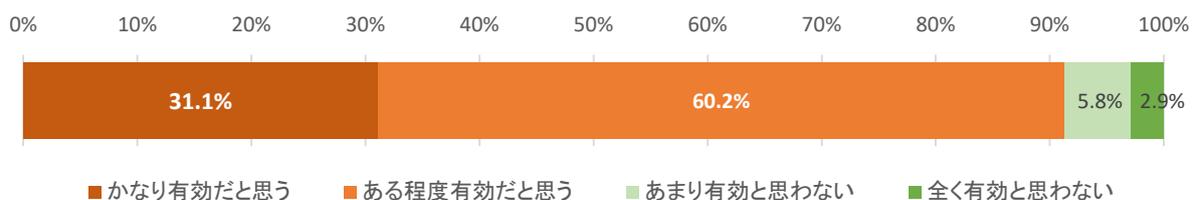
Q18 乗換えをスムーズに行うためにオンラインモールに対応してもらう必要があると考えるものは何ですか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。

MA	選択肢	件数	比率
1	オンラインモールにデータをダウンロードする仕組みを構築してもらうこと	62	60.2%
2	オンラインモールにデータを移転する仕組みを構築してもらうこと	57	55.3%
3	オンラインモールにAPI開放の対応をしてもらうこと	40	38.8%
4	データ管理やシステムの専門家によるサポート	34	33.0%
5	国際標準やデファクトスタンダードにより業界内でデータの仕様を共通化すること	21	20.4%
6	その他	1	1.0%
回答者数(n)		103	



Q19 乗換えをスムーズに行うために、データポータビリティの仕組みは有効だと考えますか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。

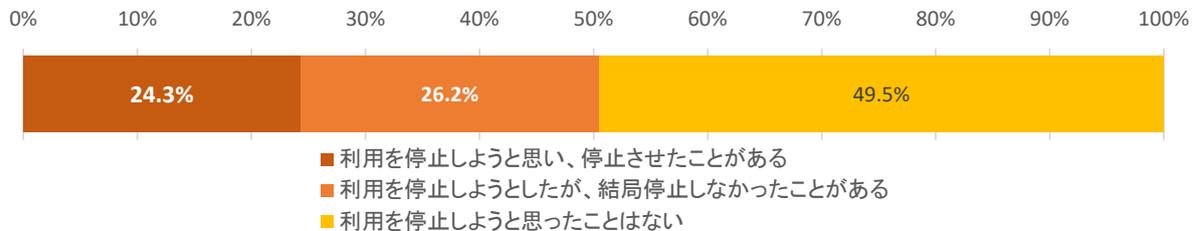
SA	選択肢	件数	比率
1	かなり有効だと思う	32	31.1%
2	ある程度有効だと思う	62	60.2%
3	あまり有効と思わない	6	5.8%
4	全く有効と思わない	3	2.9%
回答者数(n)		103	



### 3. オンラインモールの利用停止時におけるデータ開放の必要性

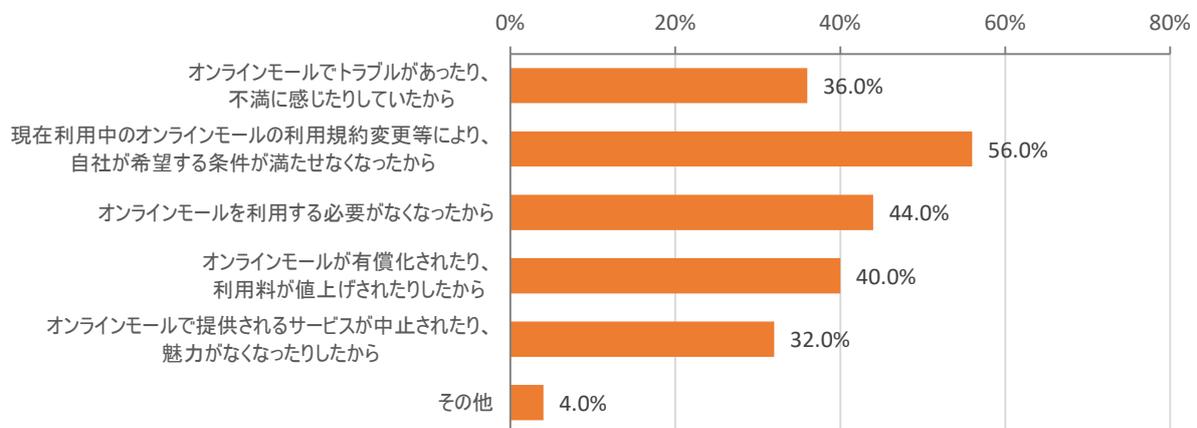
Q20 オンラインモールの利用を停止しようとしたことはありますか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。

SA	選択肢	件数	比率
1	利用を停止しようと思ひ、停止させたことがある	25	24.3%
2	利用を停止しようとしたが、結局停止しなかったことがある	27	26.2%
3	利用を停止しようと思ったことはない	51	49.5%
回答者数(n)		103	



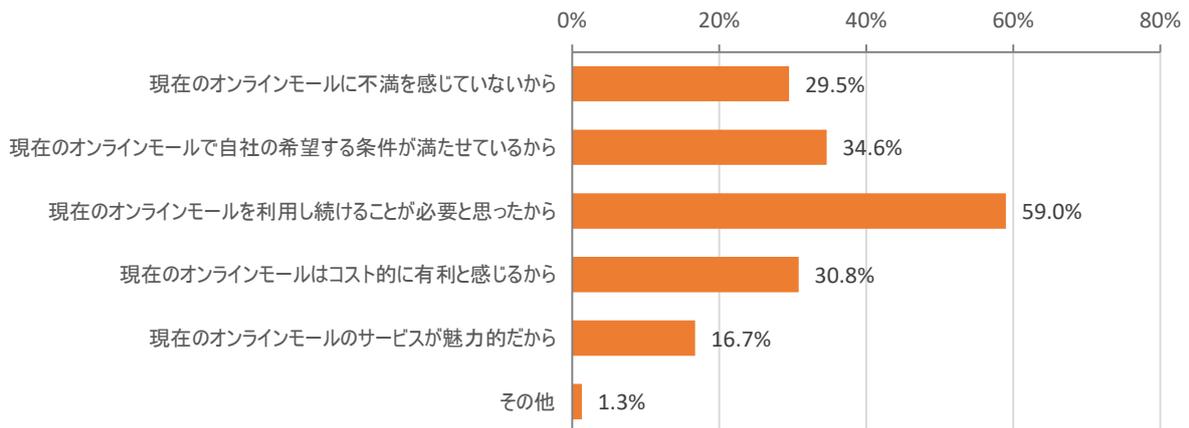
Q21 利用を停止しようと思ったきっかけは何ですか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q20 で「1..利用を停止しようと思ひ、停止させたことがある」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	オンラインモールでトラブルがあったり、不満に感じたりしていたから	9	36.0%
2	現在利用中のオンラインモールの利用規約変更等により、自社が希望する条件が満たせなくなったから	14	56.0%
3	オンラインモールを利用する必要がなくなったから	11	44.0%
4	オンラインモールが有償化されたり、利用料が値上げされたりしたから	10	40.0%
5	オンラインモールで提供されるサービスが中止されたり、魅力がなくなったりしたから	8	32.0%
6	その他	1	4.0%
回答者数(n)		25	



Q22 利用を停止しなかった理由は何ですか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q20 で「2.利用を停止しようとしたが、結局停止しなかったことがある」、「3.利用を停止しようと思ったことはない」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	現在のオンラインモールに不満を感じていないから	23	29.5%
2	現在のオンラインモールで自社の希望する条件が満たせているから	27	34.6%
3	現在のオンラインモールを利用し続けることが必要と思ったから	46	59.0%
4	現在のオンラインモールはコスト的に有利と感じるから	24	30.8%
5	現在のオンラインモールのサービスが魅力的だから	13	16.7%
6	その他	1	1.3%
回答者数(n)		78	



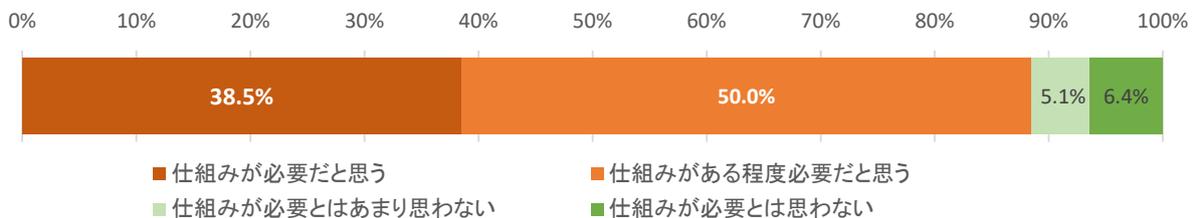
Q23 利用停止はスムーズにできましたか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q20で「1. 利用を停止しようと思い、停止させたことがある」を選択した場合に回答)

SA	選択肢	件数	比率
1	スムーズに利用停止できた	16	64.0%
2	苦労したが利用停止できた	8	32.0%
3	利用停止できなかった	1	4.0%
回答者数 (n)		25	



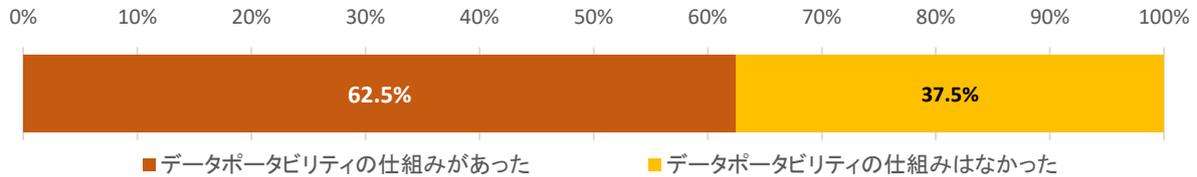
Q24 現在利用中のオンラインモールにおいて、何かのトラブルがあった場合等に備え、オンラインモールの利用停止がスムーズにできるための仕組みは必要だと考えますか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q20で「2.利用を停止しようとしたが、結局停止しなかったことがある」、「3.利用を停止しようと思ったことはない」を選択した場合に回答)

SA	選択肢	件数	比率
1	仕組みが必要だと思う	30	38.5%
2	仕組みがある程度必要だと思う	39	50.0%
3	仕組みが必要とはあまり思わない	4	5.1%
4	仕組みが必要とは思わない	5	6.4%
回答者数 (n)		78	



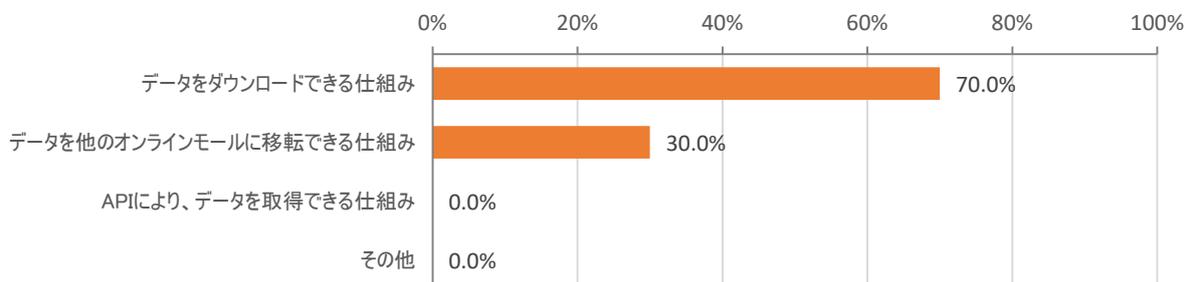
Q25 利用停止時に、データポータビリティの仕組みはありましたか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q23 で「1.スムーズに利用停止できた」を選択した場合に回答)

SA	選択肢	件数	比率
1	データポータビリティの仕組みがあった	10	62.5%
2	データポータビリティの仕組みはなかった	6	37.5%
回答者数 (n)		16	



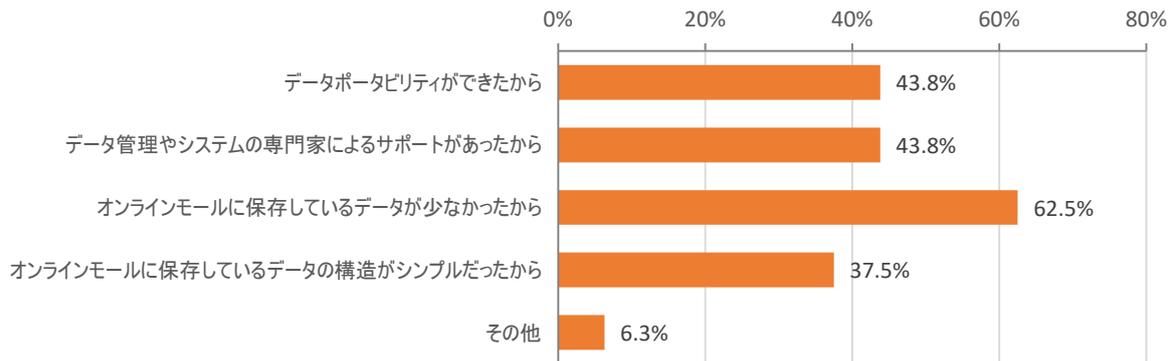
Q26 具体的にどのようなデータポータビリティの仕組みがありましたか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q25 で「1.データポータビリティの仕組みがあった」を選択した場合に回答)

SA	選択肢	件数	比率
1	データをダウンロードできる仕組み	7	70.0%
2	データを他のオンラインモールに移転できる仕組み	3	30.0%
3	APIにより、データを取得できる仕組み	0	0.0%
4	その他	0	0.0%
回答者数 (n)		10	



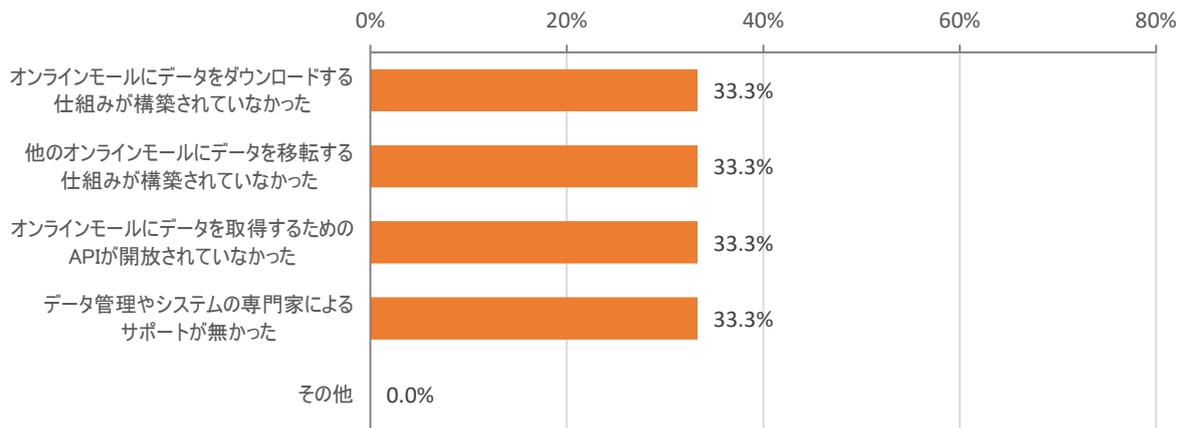
Q27 利用停止がスムーズにできた要因は何だと考えますか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q23 で「1.スムーズに利用停止できた」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	データポータビリティができたから	7	43.8%
2	データ管理やシステムの専門家によるサポートがあったから	7	43.8%
3	オンラインモールに保存しているデータが少なかったから	10	62.5%
4	オンラインモールに保存しているデータの構造がシンプルだったから	6	37.5%
5	その他	1	6.3%
回答者数 (n)		16	



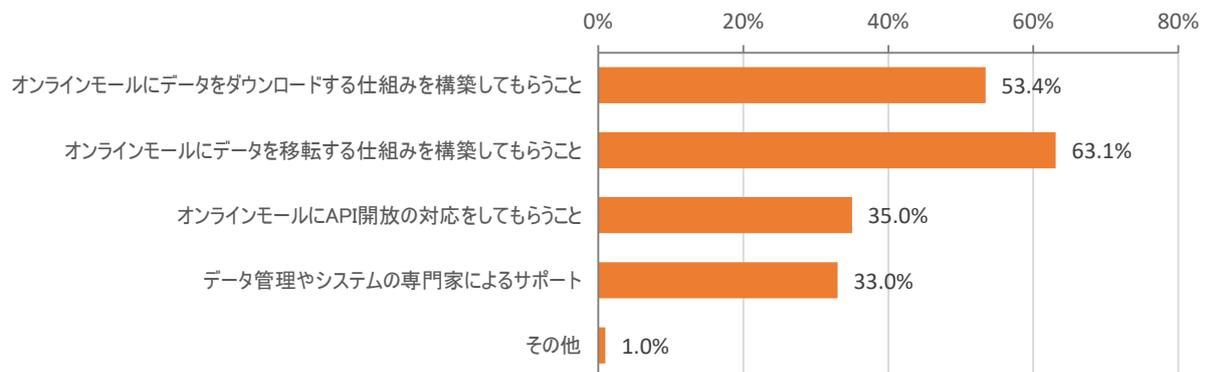
Q28 利用停止をスムーズに行えなかった要因は何ですか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q23 で「2.苦勞したが利用停止できた」、「3.利用停止できなかった」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	オンラインモールにデータをダウンロードする仕組みが構築されていなかった	3	33.3%
2	他のオンラインモールにデータを移転する仕組みが構築されていなかった	3	33.3%
3	オンラインモールにデータを取得するための API が開放されていなかった	3	33.3%
4	データ管理やシステムの専門家によるサポートが無かった	3	33.3%
5	その他	0	0.0%
回答者数 (n)		9	



Q29 利用停止をスムーズに行うために必要と考えるものは何ですか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。

MA	選択肢	件数	比率
1	オンラインモールにデータをダウンロードする仕組みを構築してもらうこと	55	53.4%
2	オンラインモールにデータを移転する仕組みを構築してもらうこと	65	63.1%
3	オンラインモールにAPI開放の対応をしてもらうこと	36	35.0%
4	データ管理やシステムの専門家によるサポート	34	33.0%
5	その他	1	1.0%
回答者数(n)		103	



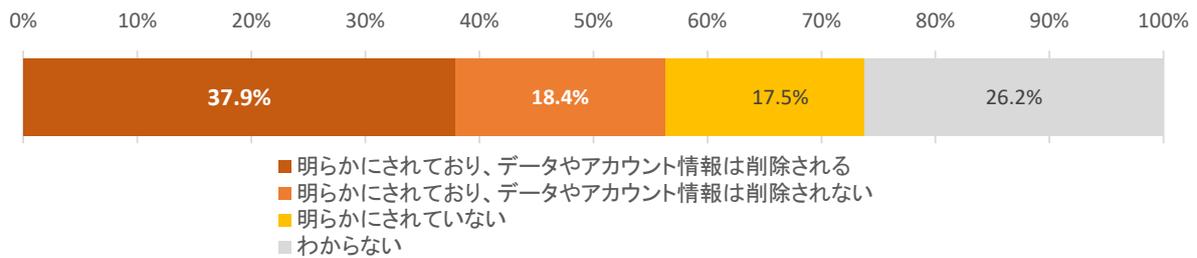
Q30 利用停止をスムーズに行うために、データポータビリティの仕組みは有効だと思いますか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。

SA	選択肢	件数	比率
1	かなり有効だと思う	34	33.0%
2	ある程度有効だと思う	56	54.4%
3	あまり有効だと思わない	9	8.7%
4	全く有効だと思わない	4	3.9%
回答者数(n)		103	



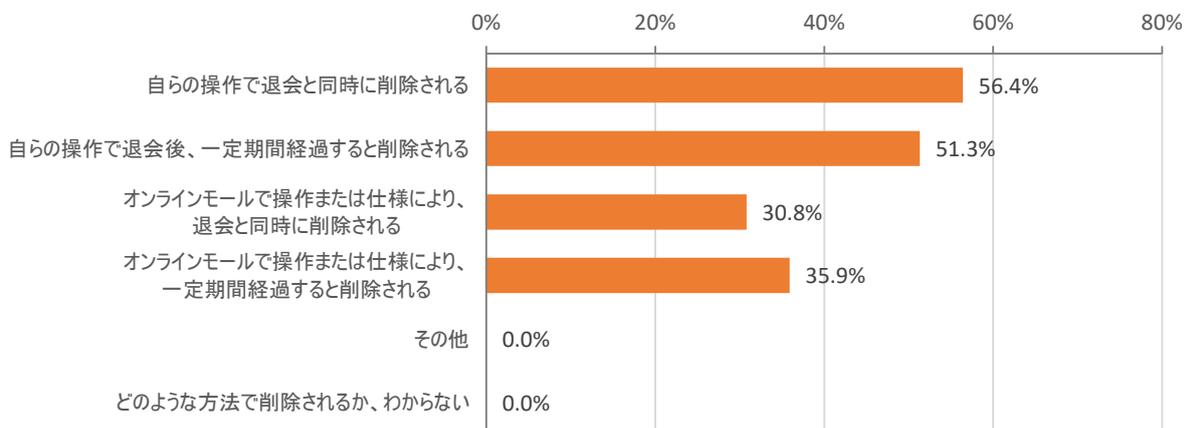
Q31 今まで蓄積したデータやアカウント情報の削除について、販売・提供を停止する際、どのような取扱いがされているか明らかにされていますか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。

SA	選択肢	件数	比率
1	明らかにされており、データやアカウント情報は削除される	39	37.9%
2	明らかにされており、データやアカウント情報は削除されない	19	18.4%
3	明らかにされていない	18	17.5%
4	わからない	27	26.2%
回答者数(n)		103	



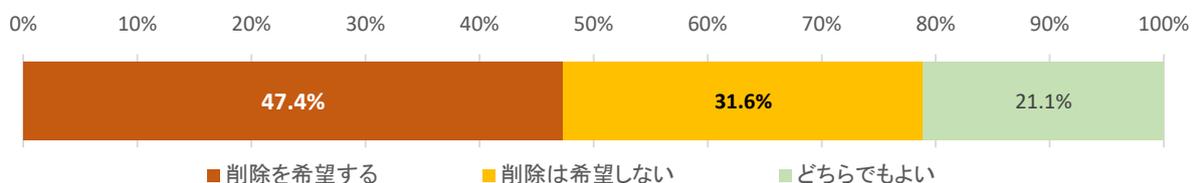
Q32 どのような方法で削除されますか。以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q31 で「1. 明らかにされており、データやアカウント情報は削除される」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	自らの操作で退会と同時に削除される	22	56.4%
2	自らの操作で退会后、一定期間経過すると削除される	20	51.3%
3	オンラインモールで操作または仕様により、退会と同時に削除される	12	30.8%
4	オンラインモールで操作または仕様により、一定期間経過すると削除される	14	35.9%
5	その他	0	0.0%
6	どのような方法で削除されるか、わからない	0	0.0%
回答者数 (n)		39	



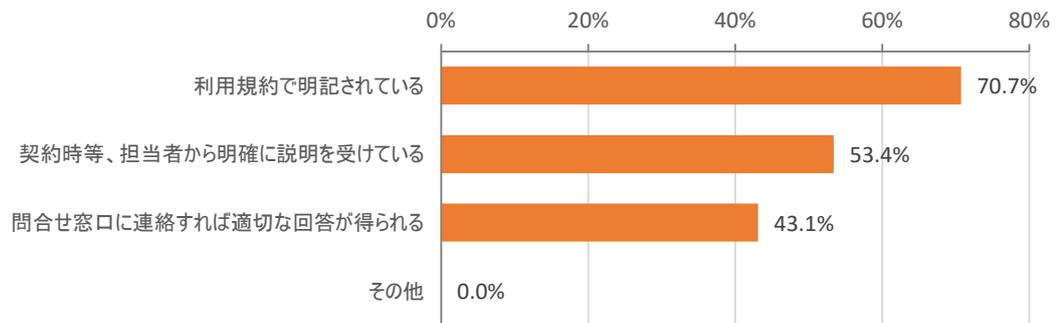
Q33 データやアカウント情報の削除を希望しますか。以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q31 で「2.明らかにされており、データやアカウント情報は削除されない」を選択した場合に回答)

SA	選択肢	件数	比率
1	削除を希望する	9	47.4%
2	削除は希望しない	6	31.6%
3	どちらでもよい	4	21.1%
回答者数 (n)		19	



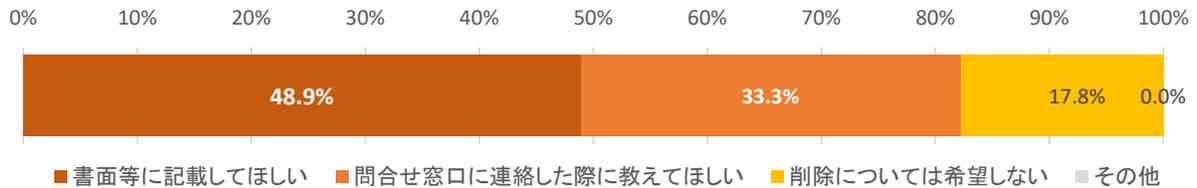
Q34 データやアカウント情報の削除について、どのような方法で明らかにされていますか。以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q32、Q33 の回答者が回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	利用規約で明記されている	41	70.7%
2	契約時等、担当者から明確に説明を受けている	31	53.4%
3	問合せ窓口に関連すれば適切な回答が得られる	25	43.1%
4	その他	0	0.0%
回答者数(n)		58	



Q35 データやアカウントの削除に関する取扱いについて、通知をしてほしいですか。以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q31 で「3.明らかにされていない」、「4.その他」を選択した場合に回答)

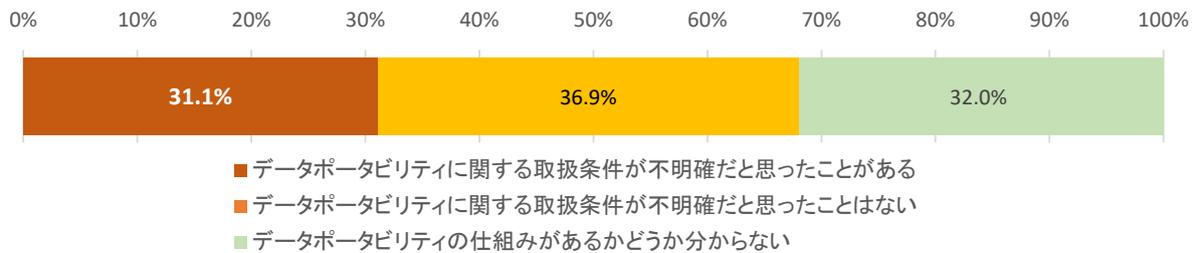
SA	選択肢	件数	比率
1	書面等に記載してほしい	22	48.9%
2	問合せ窓口に関連した際に教えてほしい	15	33.3%
3	削除については希望しない	8	17.8%
4	その他	0	0.0%
回答者数(n)		45	



#### 4. データポータビリティに関する取扱条件

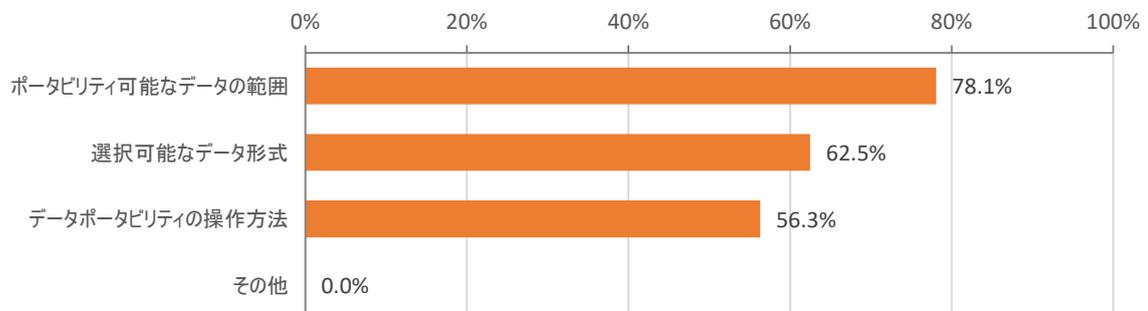
Q36 オンラインモールが提示するデータポータビリティに関する取扱条件が不明確だと思ったことはありませんか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。

SA	選択肢	件数	比率
1	データポータビリティに関する取扱条件が不明確だと思ったことがある	32	31.1%
2	データポータビリティに関する取扱条件が不明確だと思ったことはない	38	36.9%
3	データポータビリティの仕組みがあるかどうか分からない	33	32.0%
回答者数(n)		103	



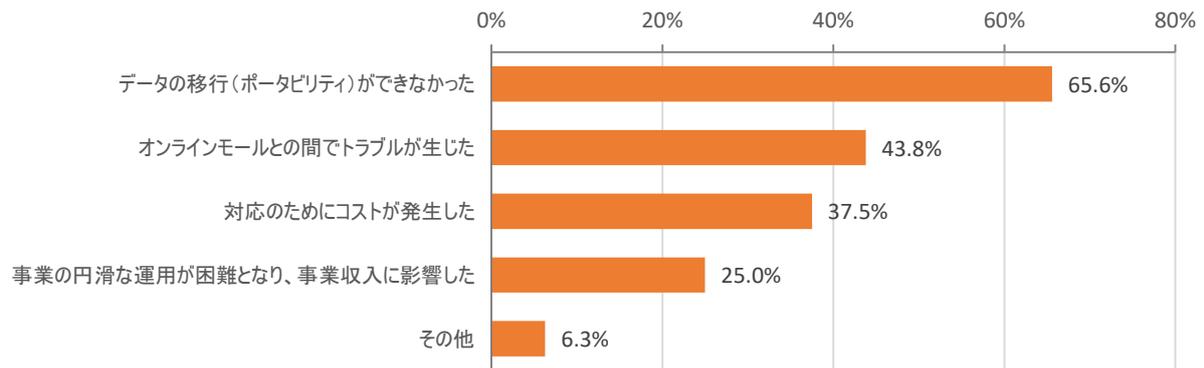
Q37 どのような点が不明確でしたか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q36 で「1. データポータビリティに関する取扱条件が不明確だと思ったことがある」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	ポータビリティ可能なデータの範囲	25	78.1%
2	選択可能なデータ形式	20	62.5%
3	データポータビリティの操作方法	18	56.3%
4	その他	0	0.0%
回答者数(n)		32	



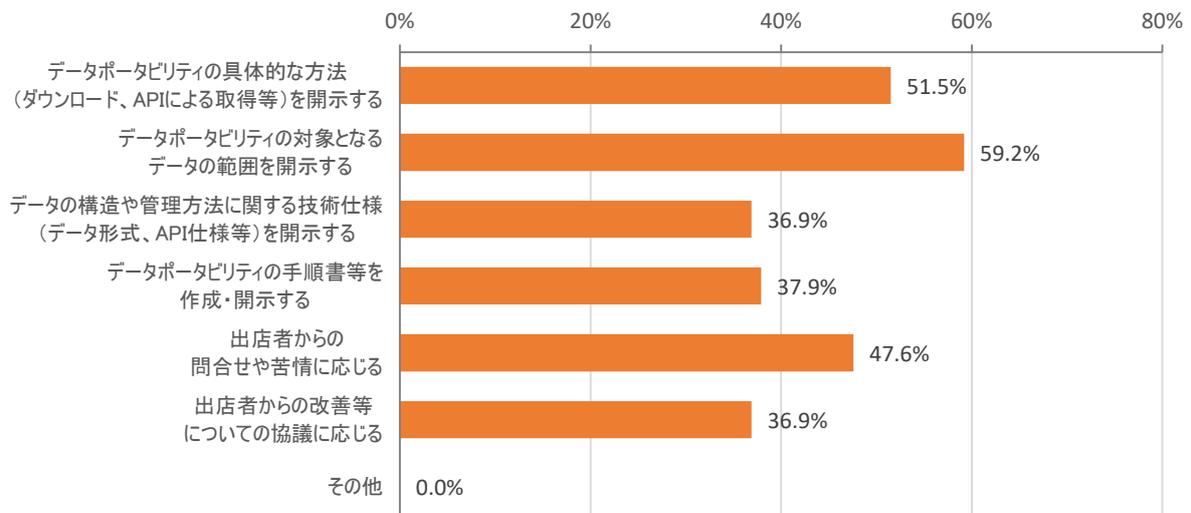
Q38 データポータビリティに関する取扱条件が不明確だったことによって、どんな困ったことが発生しましたか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q36 で「1. データポータビリティに関する取扱条件が不明確だと思ったことがある」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	データの移行(ポータビリティ)ができなかった	21	65.6%
2	オンラインモールとの間でトラブルが生じた	14	43.8%
3	対応のためにコストが発生した	12	37.5%
4	事業の円滑な運用が困難となり、事業収入に影響した	8	25.0%
5	その他	2	6.3%
回答者数(n)		32	



Q39 オンラインモールは、データポータビリティに関する取扱条件の明確化に関する取組として、どのような取組を行うべきだと考えますか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。

MA	選択肢	件数	比率
1	データポータビリティの具体的な方法(ダウンロード、APIによる取得等)を開示する	53	51.5%
2	データポータビリティの対象となるデータの範囲を開示する	61	59.2%
3	データの構造や管理方法に関する技術仕様(データ形式、API仕様等)を開示する	38	36.9%
4	データポータビリティの手順書等を作成・開示する	39	37.9%
5	出店者からの問合せや苦情に応じる	49	47.6%
6	出店者からの改善等についての協議に応じる	38	36.9%
7	その他	0	0.0%
回答者数(n)		103	



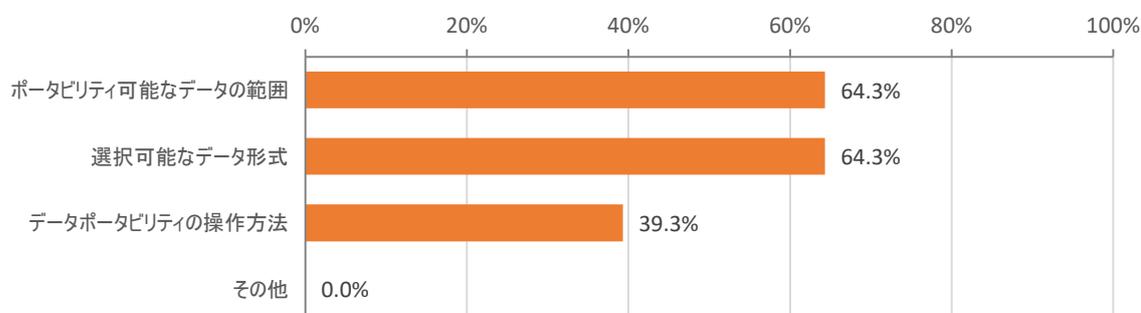
Q40 データポータビリティに関する取扱条件が突然、一方的に変更されたことはありますか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。

SA	選択肢	件数	比率
1	データポータビリティに関する取扱条件が突然、一方的に変更されたことがある	28	27.2%
2	データポータビリティに関する取扱条件が突然、一方的に変更されたことはない	39	37.9%
3	データポータビリティに関する取扱条件が変更されたことがどうか分からない	36	35.0%
回答者数(n)		103	



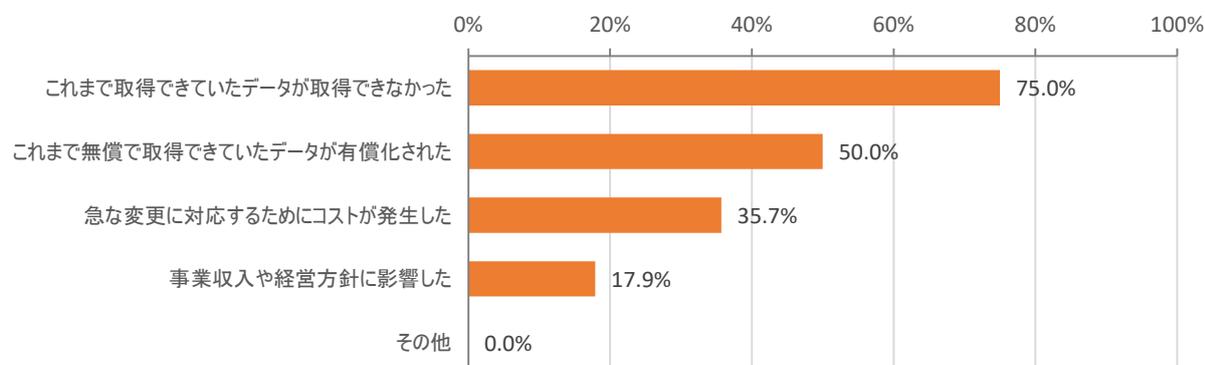
Q41 どのような変更でしたか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q40 で「1.データポータビリティに関する取扱条件が突然、一方的に変更されたことがある」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	ポータビリティ可能なデータの範囲	18	64.3%
2	選択可能なデータ形式	18	64.3%
3	データポータビリティの操作方法	11	39.3%
4	その他	0	0.0%
回答者数(n)		28	



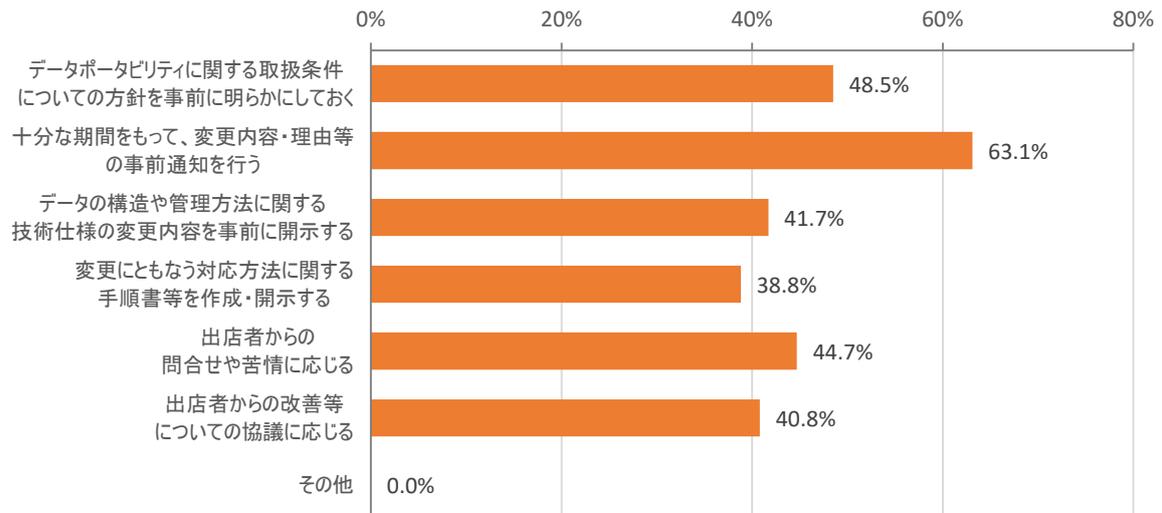
Q42 データポータビリティに関する取扱条件が突然、一方的に変更されたことによって、どんな困ったことが発生しましたか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q40 で「1.データポータビリティに関する取扱条件が突然、一方的に変更されたことがある」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	これまで取得できていたデータが取得できなかった	21	75.0%
2	これまで無償で取得できていたデータが有償化された	14	50.0%
3	急な変更に対応するためにコストが発生した	10	35.7%
4	事業収入や経営方針に影響した	5	17.9%
5	その他	0	0.0%
回答者数(n)		28	



Q43 オンラインモールは、データポータビリティに関する取扱条件の変更に当たって、どのような取組を行うべきだと考えますか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。

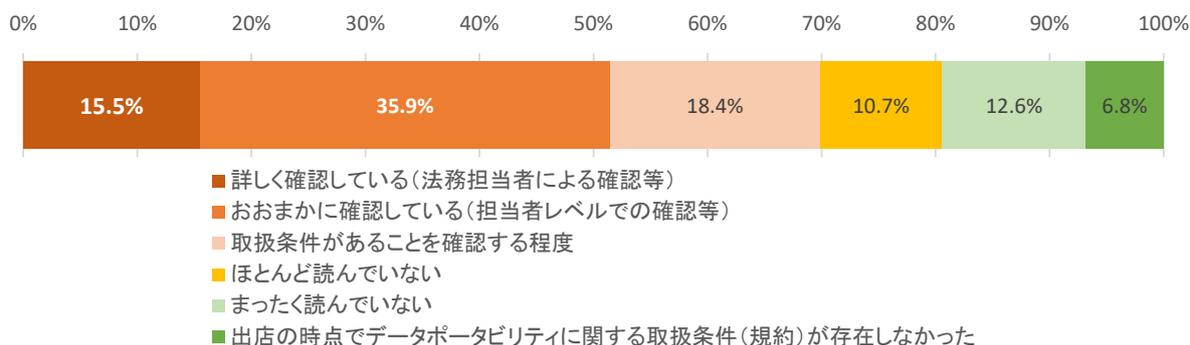
MA	選択肢	件数	比率
1	データポータビリティに関する取扱条件についての方針を事前に明らかにしておく	50	48.5%
2	十分な期間をもって、変更内容・理由等の事前通知を行う	65	63.1%
3	データの構造や管理方法に関する技術仕様の変更内容を事前に開示する	43	41.7%
4	変更にもなう対応方法に関する手順書等を作成・開示する	40	38.8%
5	出店者からの問合せや苦情に応じる	46	44.7%
6	出店者からの改善等についての協議に応じる	42	40.8%
7	その他	0	0.0%
回答者数(n)		103	



## 5. 取扱条件の理解度

Q44 オンラインモールに出店する際、データポータビリティに関する取扱条件(規約)を詳しく確認していますか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。

SA	選択肢	件数	比率
1	詳しく確認している(法務担当者による確認等)	16	15.5%
2	おおまかに確認している(担当者レベルでの確認等)	37	35.9%
3	取扱条件があることを確認する程度	19	18.4%
4	ほとんど読んでいない	11	10.7%
5	まったく読んでいない	13	12.6%
6	出店の時点でデータポータビリティに関する取扱条件(規約)が存在しなかった	7	6.8%
回答者数(n)		103	



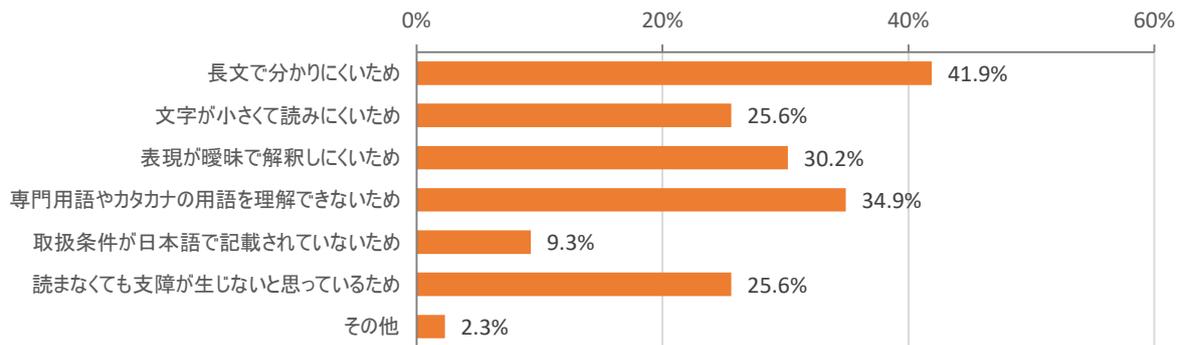
Q45 取扱条件の記載内容は分かりやすいですか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q44 で「1.詳しく確認している(法務担当者による確認等)」、「2.おおまかに確認している(担当者レベルでの確認等)」を選択した場合に回答)

SA	選択肢	件数	比率
1	いずれも分かりやすい	10	18.9%
2	おおむね分かりやすい	23	43.4%
3	分かりにくいものもある	16	30.2%
4	いずれも分かりにくい	4	7.5%
回答者数(n)		53	



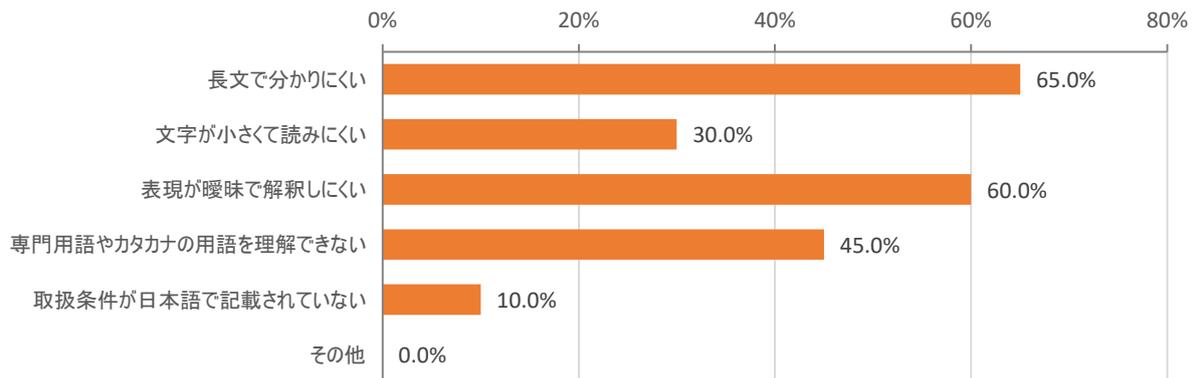
Q46 取扱条件を確認しない理由は何ですか？ 以下の中からはあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q44 で「3.取扱条件があることを確認する程度」、「4.ほとんど読んでいない」、「5.全く読んでいない」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	長文で分かりにくいいため	18	41.9%
2	文字が小さくて読みにくいため	11	25.6%
3	表現が曖昧で解釈しにくいため	13	30.2%
4	専門用語やカタカナの用語を理解できないため	15	34.9%
5	取扱条件が日本語で記載されていないため	4	9.3%
6	読まなくても支障が生じないと思っているため	11	25.6%
7	その他	1	2.3%
回答者数(n)		43	



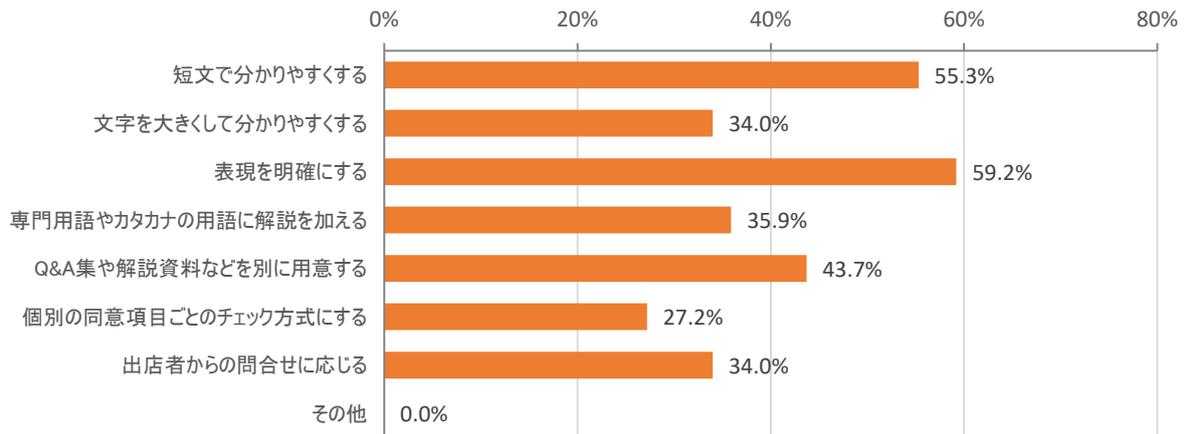
Q47 取扱条件でどのような点が分かりにくいですか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q45で「3.分かりにくいものもある」、「4.いずれも分かりにくい」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	長文で分かりにくい	13	65.0%
2	文字が小さくて読みにくい	6	30.0%
3	表現が曖昧で解釈しにくい	12	60.0%
4	専門用語やカタカナの用語を理解できない	9	45.0%
5	取扱条件が日本語で記載されていない	2	10.0%
6	その他	0	0.0%
回答者数 (n)		20	



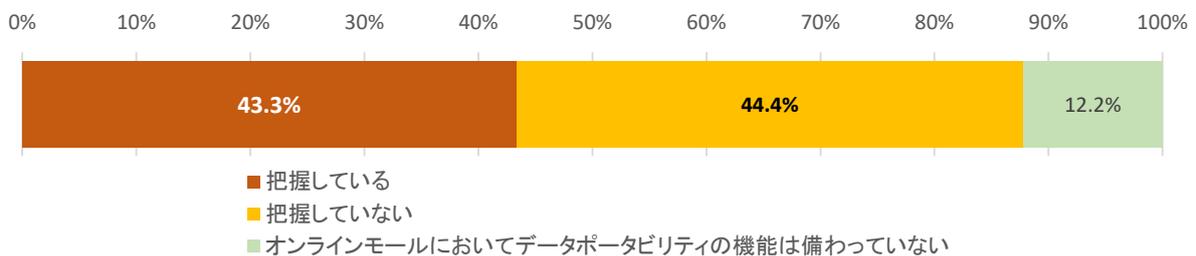
Q48 オンラインモールは、出店者がデータポータビリティに関する取扱条件(規約)を適切に理解できるようにするために、どのような取組を行うべきだと思いますか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。

MA	選択肢	件数	比率
1	短文で分かりやすくする	57	55.3%
2	文字を大きくして分かりやすくする	35	34.0%
3	表現を明確にする	61	59.2%
4	専門用語やカタカナの用語に解説を加える	37	35.9%
5	Q&A集や解説資料などを別に用意する	45	43.7%
6	個別の同意項目ごとのチェック方式にする	28	27.2%
7	出店者からの問合せに応じる	35	34.0%
8	その他	0	0.0%
回答者数 (n)		103	



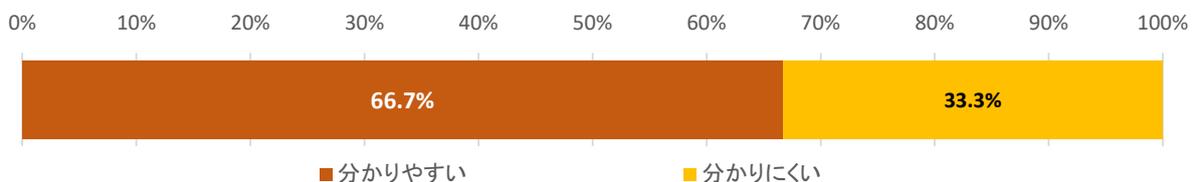
Q49 利用しているオンラインモールにおいて、どのような手順や手続きでデータポータビリティ(ダウンロード等)ができるか把握していますか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q3 で全てのオンラインモールにおいて「2.過去に出店していた」、「3.出店したことがない」を選択した場合は回答から除く)

SA	選択肢	件数	比率
1	把握している	39	43.3%
2	把握していない	40	44.4%
3	オンラインモールにおいてデータポータビリティの機能は備わっていない	11	12.2%
回答者数(n)		90	



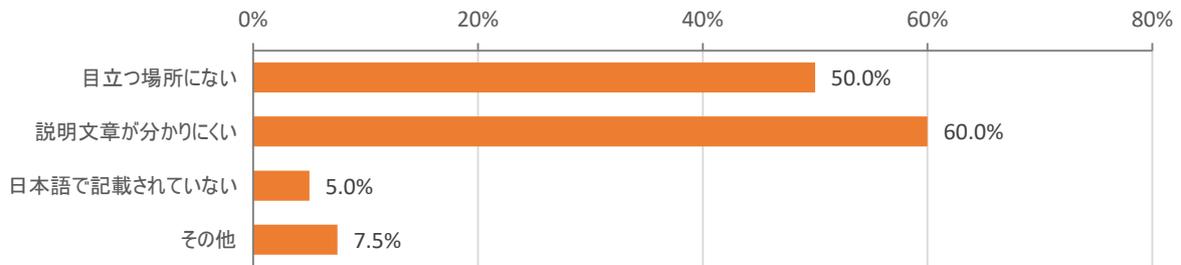
Q50 ダウンロード等の手順や手続きは分かりやすいですか？ 以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。(Q49 で「1.把握している」を選択した場合に回答)

SA	選択肢	件数	比率
1	分かりやすい	26	66.7%
2	分かりにくい	13	33.3%
回答者数(n)		39	



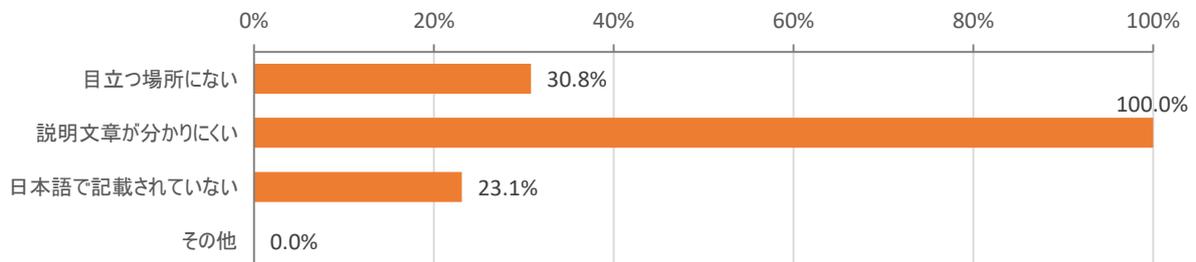
Q51 ダウンロード等の手順や手続を把握できていない理由として、どのような問題が考えられますか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q49 で「2. 把握していない」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	目立つ場所がない	20	50.0%
2	説明文章が分かりにくい	24	60.0%
3	日本語で記載されていない	2	5.0%
4	その他	3	7.5%
回答者数(n)		40	



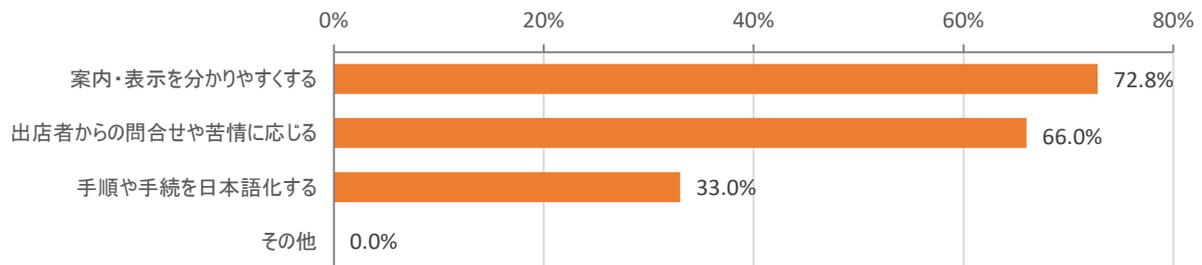
Q52 ダウンロード等の手順や手続に関して、どのような点が分かりにくいですか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。(Q50 で「2. 分かりにくい」を選択した場合に回答)

MA	選択肢	件数	比率
1	目立つ場所がない	4	30.8%
2	説明文章が分かりにくい	13	100.0%
3	日本語で記載されていない	3	23.1%
4	その他	0	0.0%
回答者数(n)		13	



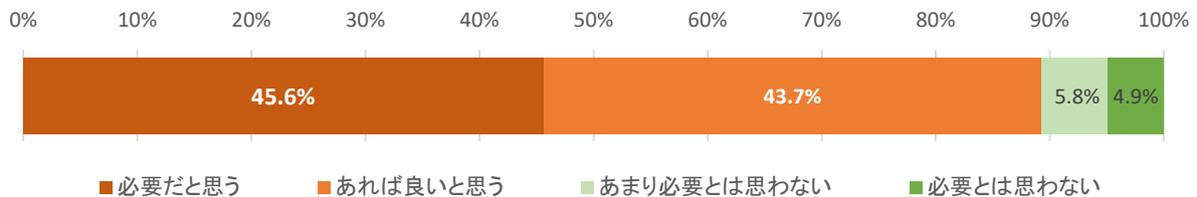
Q53 オンラインモールは、出店者がデータ開放(ダウンロード等)の手順や手続きを適切に理解できるようにするために、どのような取組を行うべきだと思いますか？ 以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。

MA	選択肢	件数	比率
1	案内・表示を分かりやすくする	75	72.8%
2	出店者からの問合せや苦情に応じる	68	66.0%
3	手順や手続を日本語化する	34	33.0%
4	その他	0	0.0%
回答者数(n)		103	



Q54 データポータビリティに関する取扱条件のほか、契約や取引条件（価格条件、審査基準、ランキング基準等）について、出店者の代表者・代表団体がオンラインモールと相対で話合することができる場（協議できる場）が設定されていると良いと思いますか？以下の中からもっとも近いものを一つ選択して下さい。

SA	選択肢	件数	比率
1	必要だと思う	47	45.6%
2	あれば良いと思う	45	43.7%
3	あまり必要とは思わない	6	5.8%
4	必要とは思わない	5	4.9%
回答者数 (n)		103	



Q55 出店者の代表者・代表団体がオンラインモールと話合することができる場（協議できる場）が設定されていると良いと思う理由は何ですか？以下の中からあてはまるものをすべて選択して下さい。（Q54「1.必要だと思う」、「2.あれば良いと思う」を選択した場合に回答）

MA	選択肢	件数	比率
1	自ら話し合いを持ち掛けても拒絶されそうだから	26	28.3%
2	個々の出店者ではなく、代表者・代表団体が話し合いを持ち掛けた方が効果的だから	46	50.0%
3	相対の話し合いにより、さまざまな交渉がしやすいから	49	53.3%
4	取扱条件や価格等、一方的な変更を押しつけられたことがあるから	28	30.4%
5	これまで相談や問合せに応じてもらえなかったから	18	19.6%
6	問合せをして回答があった場合でも、定型的な回答で十分なものではなかったから	23	25.0%
7	その他	0	0.0%
回答者数 (n)		92	

