

デジタル市場競争会議ワーキンググループ（第19回）

議事次第

日時：令和2年12月21日
15:30～17:00
(通信システムを用いた遠隔開催)

1. 開会

2. 議事

デジタル広告市場の競争評価（諸課題への対応に関する意見交換）

- 課題① デジタル広告市場における質に係る問題
- 課題② 価格や取引などの不透明さ
- 課題③ 第三者による到達指標等の測定
- 課題④-1 プラットフォーム事業者が圧倒的な顧客接点やアテンション、ネットワーク効果を利用して得たデータに起因する問題
- 課題④-2 プラットフォーム事業者によるデータ提供の制限
- 課題④-3、⑤、⑥ マッチングプロセスのブラックボックスに起因する利益相反・自社優遇等
- 課題⑦ 自社メディアへのアクセス制限
- 課題⑧ プラットフォーム事業者によるシステム変更やルール変更
- 課題⑨ 検索エンジンにおけるパラメータ
- 課題⑩ パーソナルデータの取得・利用に係る懸念

3. 閉会

配布資料：

資料1 事務局提出資料（非公表）