

デジタル市場競争会議ワーキンググループ（第11回） 議事次第

日時：令和2年4月14日
13:00～15:00
(通信システムを用いた遠隔開催)

1. 開会
2. 議事 デジタル広告市場の競争評価について
 - (1) グーグルからのヒアリング
 - (2) 課題と対応策についての意見交換
3. 閉会

配布資料：

- 資料1 グーグル提出資料（公表準備中）
- 資料2 事務局提出資料（非公表）