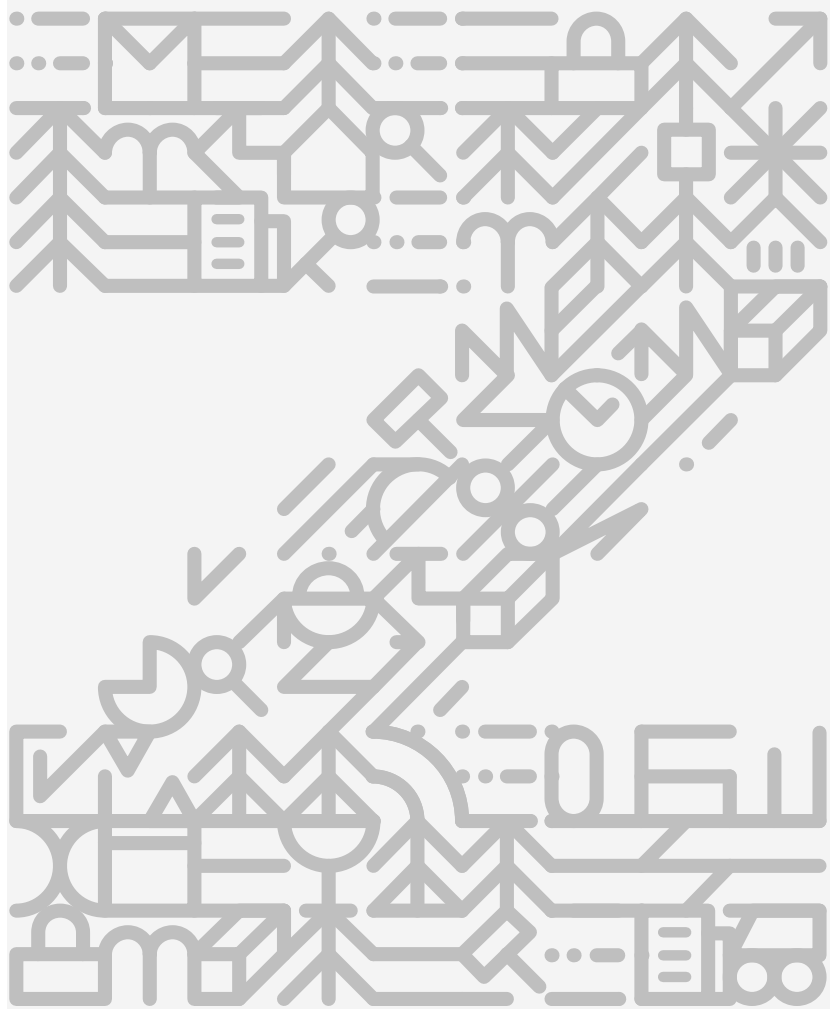




Z HOLDINGS

デジタル市場競争会議 ヒアリング会合ご説明資料

2021/3/17

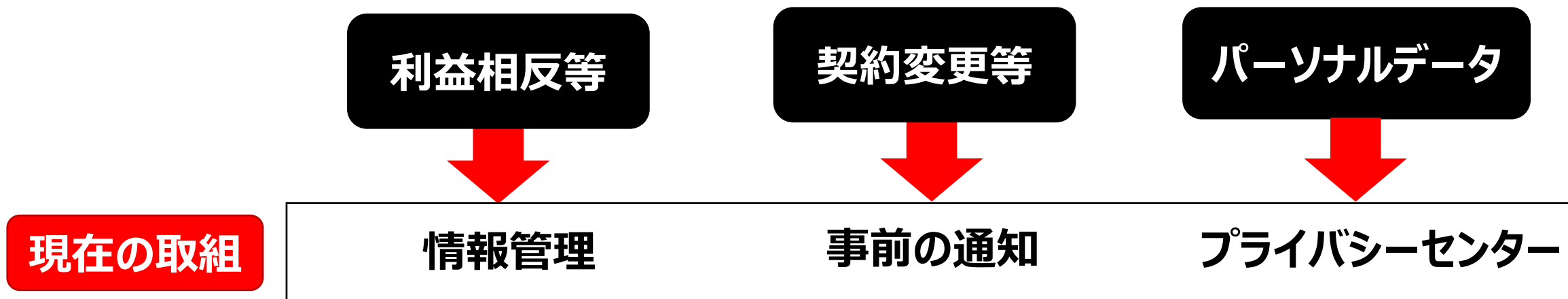
Zホールディングス株式会社
代表取締役社長 Co-CEO

川邊 健太郎

本日お伝えしたいこと

1. 共同規制による対応をお願いしたい課題
2. 業界団体による取組に任せていただきたい課題
3. 政府による後押しをいただきたい課題
4. 最後に

1. 共同規制の枠組みによる対応をお願いしたい課題



イノベーションにより絶えずupdateされるデジタル広告事業こそが、
中小企業の活躍を支える



共同規制的なアプローチを採用し、取組の具体的な内容は
事業者の創意工夫に委ねていただきたい。

2. 業界団体による取組に任せていただきたい課題

アドフラウド

ブランドセーフティ

現在の取組

- ・ リスクのある配信の未然防止
- ・ 取組状況の公開等

今後の取組

広告業界団体が「デジタル広告品質認証機構」（JICDAQ）を設立予定
→適切な対策をしている事業者を認証

まずは、業界団体による自主的な取組に委ねていただきたい。

3. 政府による後押しをいただきたい課題

アドフラウド

- ・不正の手口は常に進化  事業者のみの努力では限界
- ・不正をしようとする者への抑止力が働かなければ、抜本的な解決にはならない。



不正者の摘発体制の強化をお願いしたい。

4. 最後に

- **共同規制の下、主体的にルールメイキングに参画していく所存。**
- **海外事業者含め、全ての事業者が透明性確保に全力をあげて取り組むよう、ぜひ後押しを願いたい。**

EOP