

目指す姿 民族としての誇りを持って生きることができ、その誇りが尊重される共生社会の実現

展開方向 **理解の促進** **生活の向上** **文化の振興** **地域・産業及び観光の振興** **多様な文化との交流**


北海道アイヌ政策推進方策 (令和3年3月策定)

(1)正しい理解に向けた教育の充実 (2)道内外への普及啓発	(1)教育の充実 (2)雇用の安定 (3)生活の安定・向上と生活環境の改善	(1)文化の保存・伝承 (2)文化の魅力発信 (3)文化振興の基盤づくり	(1)伝統工芸等の振興 (2)文化を核とした地域や観光の振興 (3)産業の振興	国際交流等の促進
-----------------------------------	---	--	---	----------

課題 ・偏見や差別の解消のための正しい理解の促進 ・生活向上、文化の担い手の育成 ・ウポポイや道内各地の文化資源への来訪促進

令和5年度 北海道アイヌ生活実態調査(R5.8～R6.3) : 市町村調査、地区調査、世帯調査、アンケート調査

○理解の促進

これまでの取組	○幼児啓発人形劇の制作・上演、上演動画の配信、人形の貸出し ○歴史や文化の啓発動画を制作・ウェブで配信	○理解促進フォーラムの開催 ○オンライン体験学習の開催	○体験学習イベント開催 ○啓発冊子の作製・配布	 理解促進啓発動画 啓発冊子
本年度の対応方向	・理解促進フォーラムの開催			

○文化の振興

これまでの取組	ウポポイ・道内アイヌ関連施設への誘客促進	アイヌ文化の発信・振興
	○著名人アンバサダーや各種広報媒体、イベント、道内プロスポーツと連携したPR ○教育旅行でのウポポイ活用の働きかけ ○道内の関連施設を紹介する情報誌の製作・提供 ○アイヌミュージアムバーチャルガイドの開設○文化体験モデルコースの発信 ○ウポポイほか道内関連施設の多言語PR映像の配信 ○官民連携イベント「ルイカ」の開催	○PR動画をTVCMなどで放映 ○工芸品のポップアップ店舗・オンラインサイト(国内・海外)開設、 ○アイヌ工芸家とバイヤー等によるマッチングイベントの開催 ○国際イベント等を活用したアイヌ舞踊パフォーマンスの披露 ○アイヌ伝統料理アレンジ新レシピの開発・普及、ホテル等での提供

本年度の対応方向	<ul style="list-style-type: none"> ・食文化を通じた関心上 <ul style="list-style-type: none"> ・家庭などで、誰もが簡単に調理できるアイヌ料理新レシピの開発 ・料理教室開講、クックパッドへの掲載 ・アイヌ文化ポータルサイト開設 <ul style="list-style-type: none"> ・アイヌ文化を一元的に管理・発信 ・工芸品販路拡大と担い手の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・道外でのアンテナショップの開設・オンラインショップでの販売 ・高校、大学における講習会の実施、生産地へのインターン研修実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・アイヌ舞踊パフォーマンス <ul style="list-style-type: none"> ・G7大臣会合や国際交流による海外公演の実施 ・北海道博物館によるアイヌ文化の発信
		