

北海道におけるアイヌ施策について(令和4年度)

目指す姿	民族としての誇りを持って生きることができ、その誇りが尊重される共生社会の実現				
展開方向	理解の促進	生活の向上	文化の振興	地域・産業及び観光の振興	多様な文化との交流
北海道アイヌ政策推進方策 (令和3年3月策定)	(1)正しい理解に向けた教育の充実 (2)道内外への普及啓発	(1)教育の充実 (2)雇用の安定 (3)生活の安定・向上と生活環境の改善	(1)文化の保存・伝承 (2)文化の魅力発信 (3)文化振興の基盤づくり	(1)伝統工芸等の振興 (2)文化を核とした地域や観光の振興 (3)産業の振興	国際交流等の促進
課題	・偏見や差別の解消のための正しい理解の促進		・生活向上、文担い手の育成	・ウポポイや道内各地の文化資源への来訪促進	

○理解の促進

これまでの取組

○幼児啓発用人形劇の制作、上演動画の配信、人形の貸出し
○歴史や文化の啓発動画を制作・ウェブで配信

○理解促進フォーラムの開催
○啓発冊子の作製・配布



理解促進啓発動画



啓発冊子

本年度の対応方向

- ・歴史・文化体験学習イベントの開催(主に親子を対象に歴史・文化等を学ぶ機会を提供)
- ・人形劇の全道上演
- ・オンライン体験学習の開催
- ・理解促進フォーラムの開催

○文化の振興

これまでの取組

ウポポイへの誘客促進・開業効果の全道波及
○著名人アンバサダーや各種広報媒体、イベント、道内プロスポーツと連携したPR
○教育旅行でのウポポイ活用の働きかけ、国と連携した在日大使館等への働きかけ
○道内の関連施設を紹介する情報誌の製作・提供
○アイヌミュージアムバーチャルガイドの開設



アイヌミュージアムバーチャルガイド

アイヌ文化の発信・振興

○PR動画をTVCMなどで放映
○工芸品マーケティング調査、テストマーケティング
○東京オリパラなど国際イベント等を活用したプロモーション

本年度の対応方向

- ・食文化を通じた関心向上
(アイヌ伝統料理を現代風にアレンジした新レシピの開発・普及、レシピメニューのホテル等での提供)
- ・文化体験モデルコースの発信
- ・ウポポイほか道内関連施設の多言語PR映像の配信
(多言語版PR動画を制作、SNSやテレビ等で配信)
- ・PR情報誌の作成・配布
(ウポポイや関連施設等への来訪意欲の促進)

AKARENGA 北海道観光文化情報サイト 観光ガイド アイヌミュージアムバーチャルガイド



- ・東京オリンピックレガシー舞踊パフォーマンス
(公認プログラムとして披露した舞踊を国内・海外のイベント等で披露)
- ・工芸品販路拡大と担い手の育成
(アンテナショップ・オンラインショップでの販売、工芸学生に技術習得研修)
- ・北海道博物館及びアニメによるアイヌ文化等の発信
(絵コンテコンテストなど)

